**25 de marzo de 2025**

**Fujifilm anuncia la convocatoria de los Innovation Print Awards 2025**

*Los Innovation Print Awards son una oportunidad inmejorable para que los clientes de Fujifilm muestren su creatividad.*

Fujifilm anuncia hoy la apertura oficial de la convocatoria de candidaturas para los Innovation Print Awards (IPA) 2025. Estos premios anuales reconocen la creatividad, el diseño y la innovación, y muestran los extraordinarios trabajos impresos realizados por proveedores de servicios de impresión que aprovechan las tecnologías de tóner y de inyección de tinta de Fujifilm para ampliar los límites de la impresión creativa.

Ahora, en su 18ª edición, los premios IPA han ganado un amplio reconocimiento dentro de la industria de la comunicación gráfica por mostrar lo mejor en aplicaciones de impresión creativas. Los premios sirven como plataforma para que los clientes de Fujifilm muestren la innovación y creatividad que están utilizando para impulsar nuevas oportunidades de negocio. Todos los clientes que utilicen prensas digitales de la marca Fujifilm están invitados a participar en los IPA 2025. También se anima a diseñadores y profesionales creativos a colaborar con los propietarios de impresoras Fujifilm para crear aplicaciones de impresión excepcionales.

En 2024, Fujifilm introdujo en el mercado la Revoria Press EC2100S y la Revoria Press EC285S. Estos nuevos modelos de gama media de última generación cuentan con una quinta estación de color especial, lo que permite que las interesantes y creativas posibilidades de la impresión con colores especiales lleguen a un mercado mucho más amplio que nunca.

Los premios IPA reúnen creatividad, innovación y tecnologías de vanguardia, lo que eleva las posibilidades de la impresión a nuevas cotas.

Para obtener más información sobre los Innovation Print Awards 2025 de Fujifilm, haga clic aquí: [https://fujifilmprint.eu/es/lp/innovation-print-awards/](https://fujifilmprint.eu/es/lp/innovation-print-awards/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Awards)

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470