**11. března 2025**

**Společnost PrintUp rozšířila prostřednictvím instalace tiskárny Revoria PC1120 svou nabídku produktů**

PrintUp je polská online tiskárna kalendářů, která byla založena v roce 2018. V srpnu 2024 prostřednictvím instalace tiskárny Revoria Press PC1120 rozšířila své možnosti. Firma PrintUp je sice poměrně mladá, staví ale na více než 30 letech zkušeností společnosti Interak. Ta je zavedeným polským podnikem specializujícím se na komerční tisk a firmu PrintUp vlastní. Společnost Interak je dlouhodobým zákazníkem společnosti Fujifilm a byla jednou z prvních, která zhruba před 10 lety začala používat systém inkoustového tisku Jet Press 540W s válcovým podavačem. A tento tiskový stroj je dodnes plně využíván. Společnost PrintUp kombinuje pokrokový přístup s dekádami zkušeností. Nabízí tak své mezinárodní klientele služby toho nejvyššího standardu. Kromě kalendářů firma PrintUp také tiskne letáky, vizitky, brožury a katalogy.

Piotr Fortuniak, manažer digitálního oddělení a projektu ve spol. PrintUp uvádí: „Tiskárna Revoria Press PC1120 přináší našemu podniku nové vzrušující příležitosti. Umožnila nám rozšířit naši produktovou nabídku a zároveň zvýšit efektivitu výroby. Tiskárnu PC1120 používáme k tisku široké škály kalendářů, a to včetně třídílných nebo jednodílných variant. Kalendáře lze dále zušlechťovat lesklou nebo matnou fólií, anebo matnou fólií se selektivním lakem.“

„Pevně věříme tomu, že úspěch závisí nejen na schopném týmu, ale také na investicích do nejlepších technologií. Tato investice nám umožňuje vytvářet komplexnější a kreativnější projekty. To je v rámci výroby kalendářů obzvláště důležité, protože funkčnost a estetická stránka zde jdou ruku v ruce. Tuto tiskárnu budeme také používat k tisku letáků, vizitek, brožur a katalogů.“

„Možnost tisku ve speciálních barvách naše zákazníky opravdu nadchla,“ uvádí Piotr. „V našem oboru je personalizace naprosto klíčová. Tiskárna Revoria Press PC1120 nám umožňuje našim zákazníkům nabízet jedinečné kalendáře, které na trhu opravdu vynikají. Třpytivé metalické barvy jsou obzvláště efektní a růžová barva nabízí mimořádnou živost. Navíc nyní můžeme reprodukovat mnohem širší škálu barev Pantone, což je obzvláště atraktivní pro módní a obalový průmysl. Umožňuje nám to tak vstoupit na nové trhy.“

Dalším důležitým faktorem, který přispěl k rozhodnutí společnosti PrintUp zakoupit tiskárnu Revoria Press PC1120, byla udržitelnost. „Společnost Fujifilm je známá tím, že poskytuje řešení, která spojují kvalitu a environmentální zodpovědnost,“ dodává Piotr. „Použití energeticky úsporných tonerů a minimalizace odpadu tyto závazky dokazují. Skvěle se to shoduje také s naší misí. Investice, které provádíme, totiž musí nejen zvýšit kvalitu našich produktů, ale musí také být environmentálně odpovědné.“

Mark Lawn, vedoucí oddělení tisku na požádání (POD) ve spol. Fujifilm Europe, na toto téma dodává: „Je inspirativní vidět, jak firma PrintUp vítá inovace. Její investice do tiskárny Revoria Press PC1120 to skvěle dokládá.“ Instalace tiskárny podtrhuje pokrokový přístup společnosti, který spojuje služby s přidanou hodnotou s pokročilou technologií tiskárny PC1120. Společnost tak může poskytovat mimořádně kvalitní produkty a skvělé služby. To zaručuje nejen spokojenost zákazníků, ale podporuje i její růst.

Chcete-li se dozvědět více informací o komerčních tiskových řešeních spol. Fujifilm, napište na uvedenou e-mailovou adresu, anebo ji kontaktujte na níže uvedených webových stránkách.

[https://fujifilmprint.eu/cs/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/cs/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/cs/%22%20/t%20%22_blank) , nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470