**11 maart 2025**

**PrintUp breidt productassortiment uit met installatie Revoria PC1120**

Het in 2018 opgerichte PrintUp is een online printbedrijf gespecialiseerd in kalenders. Het Poolse bedrijf verrijkte zijn printmogelijkheden nadat het in augustus 2024 een Revoria Press PC1120 had aangeschaft. Hoewel het merk PrintUp nog jong is, heeft het ruim 30 jaar aan ervaring achter zich, aangezien het eigendom is van de gevestigde Poolse drukkerij Interak, gespecialiseerd in zakelijk drukwerk. Interak is al lang klant van Fujifilm en was tien jaar geleden een van de eerste gebruikers van Fujifilms Jet Press 540W rolleninkjetprinter. Die printer is nog steeds volop in gebruik. PrintUp levert service van het hoogste niveau aan zijn internationale klantenbestand door vooruitstrevend modernisme te verenigen met decennia aan ervaring. Naast kalenders produceert PrintUp folders, visitekaartjes, brochures en catalogi.

Piotr Fortuniak, projectmanager bij PrintUp, licht toe: “De Revoria Press PC1120 biedt spannende nieuwe mogelijkheden om ons productaanbod te verbreden én de efficiëntie van onze productie te verbeteren. We gebruiken de PC1120 om een breed scala aan kalenders te produceren, variërend van driemaandskalenders tot eenvoudigere ontwerpen, afgewerkt met bijvoorbeeld glansfolie, matte folie of matte folie met spotvernis".

“Wij geloven dat succes wordt gecreëerd door bekwame medewerkers én investeringen in de beste technologie. Met deze investering kunnen we complexe, creatieve projecten uitvoeren, wat vooral van belang is bij kalenders, waar functionaliteit en esthetiek hand in hand gaan. We gaan de machine ook gebruiken voor folders, visitekaartjes, brochures en catalogi.

“Wij geloven dat succes wordt gecreëerd door bekwame medewerkers én investeringen in de beste technologie. Met deze investering kunnen we complexe, creatieve projecten uitvoeren, wat vooral van belang is bij kalenders, waar functionaliteit en esthetiek hand in hand gaan. We gaan de machine ook gebruiken voor folders, visitekaartjes, brochures en catalogi.

“Klanten vinden het fascinerend om bijzondere kleuren te kunnen printen”, aldus Piotr. “Personalisatie is heel belangrijk in onze branche en met de Revoria Press PC1120 kunnen we klanten echt unieke en opvallende kalenders aanbieden. Vooral de schitterende metallic kleuren vallen op, terwijl de roze toner een zeer levendige sfeer geeft. Daarnaast kunnen we nu meer Pantone-kleuren maken, wat bijzonder aantrekkelijk is voor de verpakkings- en modebranche en ons de mogelijkheid biedt om nieuwe markten te verkennen.”

Duurzaamheid was ook een belangrijke factor bij de beslissing om te investeren in de Revoria Press PC1120. Piotr: “Fujifilm staat bekend om oplossingen die kwaliteit combineren met verantwoordelijkheid voor het milieu.” “Het gebruik van energiezuinige toners en afvalbeperkende functies tonen dat aan. En dat sluit aan op onze missie om niet alleen producten van hoge kwaliteit te leveren, maar ook op een milieuvriendelijke manier te werken.

Mark Lawn, hoofd print-on-demandoplossingen van Fujifilm Europe: "Het is inspirerend om te zien dat PrintUp innovatie omarmt met de aanschaf van een Revoria Press PC1120. Het benadrukt de vooruitstrevende aanpak van het bedrijf, waarbij de geavanceerde technologie van de PC1120 wordt gecombineerd met de eigen waardetoevoegende diensten om uitzonderlijke kwaliteit en service te leveren. Dit zorgt niet alleen voor tevreden klanten, maar ondersteunt ook de doorlopende groei van het bedrijf."

Meer informatie over Fujifilms oplossingen voor zakelijk drukwerk: [https://fujifilmprint.eu/nl/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/nl/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**EINDE**

**Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/nl/) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470