**11 mars 2025**

**PrintUp étend son offre de produits avec l’installation d’une Revoria PC1120**

PrintUp, société polonaise d’impression de calendriers en ligne fondée en 2018, a optimisé ses capacités suite à l’installation d’une Revoria Press PC1120 en août 2024. Si la marque PrintUp est relativement jeune, elle n’en bénéficie pas moins du soutien de plus de 30 années d’expérience, puisqu’elle est détenue et a été lancée par Interak, société polonaise d’impression de labeur reconnue. Cliente Fujifilm de longue date, Interak a été l’une des premières entreprises à adopter il y a une dizaine d’années le système d’impression jet d’encre à rouleau Jet Press 540W de Fujifilm, qu’elle utilise d’ailleurs toujours aujourd’hui. Associant un modernisme avant-gardiste à des décennies d’expérience, PrintUp propose à sa clientèle internationale des services de base de la plus haute qualité. Outre des calendriers, PrintUp produit également des dépliants, des cartes de visite, des brochures et des catalogues.

Piotr Fortuniak, Digital Department & Project Manager chez PrintUp, commente la nouvelle en ces termes : « La Revoria Press PC1120 est synonyme de nouvelles opportunités passionnantes pour notre entreprise, nous permettant d’élargir notre offre de produits tout en améliorant notre efficacité de production. Nous utilisons la PC1120 pour produire un large éventail de calendriers, y compris des options en une ou trois parties, avec des ennoblissements comme des feuilles métallisées brillantes ou mates, ou encore des feuilles métallisées avec un vernis sélectif. »

« Nous sommes d’avis que la réussite dépend à la fois d’une équipe expérimentée et d’un investissement dans les meilleures technologies. Cet investissement permet de créer des projets créatifs plus complexes, ce qui s’avère particulièrement important pour la production de calendrier, dans laquelle les fonctionnalités et l’esthétique vont de pair. Nous utiliserons également la machine pour produire des dépliants, des cartes de visite, des brochures et des catalogues. »

« La possibilité d’imprimer des couleurs spéciales captive réellement nos clients », fait remarquer M. Fortuniak. « La personnalisation est essentielle dans notre secteur et la Revoria Press PC1120 nous permet de proposer à nos clients des calendriers vraiment uniques qui sortent du lot. Les couleurs métallisées chatoyantes sont particulièrement accrocheuses et la couleur rose offre un éclat incroyable. Nous pouvons en outre désormais proposer une plus large palette de couleurs Pantone, ce qui s’avère particulièrement intéressant pour les secteurs de l’emballage et de la mode – et nous permet d’accéder à de nouveaux marchés. »

La durabilité a constitué un autre facteur de poids dans la décision de PrintUp d’investir dans la Revoria Press PC1120. « Fujifilm a la réputation d’offrir des solutions associant qualité et responsabilité environnementale », explique M. Fortuniak. « L’utilisation de toners écoénergétiques et de la minimisation des déchets en atteste, et cela s’inscrit parfaitement dans le cadre de notre mission, car les investissements que nous réalisons doivent non seulement améliorer la qualité de nos produits, mais également s’avérer responsables sur le plan environnemental.

Mark Lawn, directeur des solutions d’impression à la demande chez Fujifilm Europe, ajoute : « C’est inspirant de voir PrintUp adopter l’innovation en investissant dans la Revoria Press PC1120. Cette installation souligne l’approche avant-gardiste de l’entreprise, qui associe la technologie avancée de la PC1120 à ses propres services à valeur ajoutée afin de proposer une qualité et des services exceptionnels. Non seulement cela assure la satisfaction des clients, mais cela soutient également la croissance continue de leur activité. »

Pour en savoir plus sur les solutions d’impression de labeur de Fujifilm : [https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/](https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470