**11. März 2025**

**PrintUp installiert Revoria PC1120 und erweitert Produktangebot**

Die 2018 gegründete polnische Kalenderdruckerei PrintUp hat infolge der Installation einer Revoria Press PC1120 im August 2024 ihre Kapazität erweitert. Die relativ junge Marke kann als Ausgründung der etablierten polnischen Akzidenzdruckerei Interak auf 30 Jahre Erfahrung der Muttergesellschaft zurückgreifen. Als langjähriger Fujifilm-Kunde gehörte Interak zu den ersten Käufern des Inkjet-Rollendrucksystems Jet Press 540W, das auch heute noch voll im Einsatz ist. Mit einer Kombination an zukunftsorientierter Modernität und jahrzehntelanger Erfahrung bietet PrintUp seinen internationalen Kunden einen Service auf höchstem Niveau. Neben Kalendern produziert PrintUp auch Faltblätter, Visitenkarten, Prospekte und Kataloge.

Pjotr Fortuniak, Projektleiter und zuständig für die Digitalabteilung bei PrintUp, erklärt: „Mit der Revoria Press PC1120 haben wir neue Geschäftsmöglichkeiten, drucken eine größere Produktbandbreite und sind produktiver. Wir produzieren mit ihr Kalender aller Art, auch dreiteilige und einteilige Varianten, die wir mit Glanz- und Mattfolie oder mit Mattfolie und Lack veredeln.“

„In unseren Augen beruht Erfolg auf einem qualifizierten Team und Investitionen in die beste Technik. Mit dieser Investition können wir komplexere und kreativere Arbeiten übernehmen, was besonders bei den Kalendern wichtig ist, denn dort gehen Zweck und Optik Hand in Hand. Wir werden mit der Maschine außerdem Faltblätter, Visitenkarten, Prospekte und Kataloge drucken.“

„Unsere Kunden sind begeistert von den Spezialfarben“, so Fortuniak. „Personalisierung ist in unserem Sektor ein Muss und mit der Revoria Press PC1120 können wir unseren Kunden einmalige Kalender anbieten, die sich von der Masse klar abheben. Der Metallic-Glanz ist ein echter Blickfang und das Pink erzeugt eine brillante Optik. Wir können jetzt auch mehr Pantone-Farben reproduzieren, was besonders für die Verpackungs- und Modeindustrie interessant ist und uns Zugang zu diesen Märkten verschafft.“

Ein wichtiger Kaufanreiz für PrintUp war auch die Nachhaltigkeit. „Fujifilm ist bekannt für Lösungen, bei denen Qualität mit Umweltverantwortung einhergeht,“ erklärt Fortuniak. „Der Niedrigenergie-Toner und die Funktionen zur Abfallminderung passen perfekt zu unserer Mission, denn mit einer Investition zielen wir neben der Verbesserung der Produktqualität immer auch auf Umweltverträglichkeit ab.“

Mark Lawn, Leiter von POD Solutions bei Fujifilm Europe, fügt hinzu: „PrintUp setzt mit der Investition in die Revoria Press PC1120 beispielhaft auf Innovation. Die Installation unterstreicht die zukunftsorientierte Strategie der Druckerei, die die moderne Technik der PC1120 mit den eigenen Mehrwertleistungen kombiniert, um höchste Qualität und einen erstklassigen Service zu liefern. Das gewährleistet nicht nur die Zufriedenheit der Kunden, sondern fördert auch das geschäftliche Wachstum.“

Weitere Informationen über die Lösungen für den Akzidenzdruck von Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/de/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447