**11 marzo 2025**

**PrintUp espande la sua offerta di prodotti grazie all’installazione di Revoria PC1120**

PrintUp, un'azienda polacca di stampa di calendari online fondata nel 2018, ha potenziato le sue capacità, dopo l'installazione di una Revoria Press PC1120 nell'agosto 2024. Sebbene il marchio PrintUp sia relativamente giovane, può contare su oltre 30 anni di esperienza, in quanto è di proprietà di Interak, affermata azienda di stampa commerciale polacca, che lo ha lanciato. Cliente Fujifilm di lunga data, Interak è stata una delle prime ad adottare il sistema di stampa a getto d'inchiostro a bobina Jet Press 540W di Fujifilm circa dieci anni fa, e la macchina è tuttora in uso. Combinando un pensiero rivolto al futuro con decenni di esperienza, PrintUp offre alla sua clientela internazionale un servizio di altissimo livello. Oltre ai calendari, PrintUp produce dépliant, biglietti da visita, opuscoli e cataloghi.

Piotr Fortuniak, Digital Department & Project Manager a PrintUp, commenta “La Revoria Press PC1120 offre nuove ed entusiasmanti opportunità alla nostra azienda, consentendoci di ampliare l’offerta di prodotti e di migliorare l'efficienza produttiva. Utilizziamo la PC1120 per produrre un'ampia gamma di calendari, tra cui opzioni in tre parti e in una sola parte, con rifiniture come il foglio lucido, il foglio opaco o il foglio opaco con vernice selettiva”.

“Crediamo che il successo derivi sia da un team competente che dall'investimento nella migliore tecnologia. Questo investimento ci permette di realizzare progetti più complessi e creativi, il che è particolarmente importante per la produzione di calendari, dove funzionalità ed estetica vanno di pari passo. Utilizzeremo la macchina anche per produrre dépliant, biglietti da visita, opuscoli e cataloghi".

““La possibilità di stampare in colori speciali affascina i nostri clienti” commenta Piotr. “La personalizzazione è fondamentale nel nostro settore e la Revoria Press PC1120 ci permette di offrire ai clienti calendari davvero unici che si distinguono da tutti gli altri. I colori metallici scintillanti sono particolarmente accattivanti e il colore rosa offre un'eccezionale vivacità. Inoltre, ora possiamo abbinare una gamma più ampia di colori Pantone, il che è particolarmente interessante per i settori dell'imballaggio e della moda e ci permette di entrare in nuovi mercati”.

La sostenibilità è stata un altro fattore importante nella decisione di PrintUp di investire nella Revoria Press PC1120. “Fujifilm è nota per la fornitura di soluzioni che combinano qualità e responsabilità ambientale” afferma Piotr. “L'uso di toner a basso consumo energetico e la riduzione al minimo dei rifiuti lo dimostrano, e questo è perfettamente in linea con la nostra mission, poiché gli investimenti che facciamo non devono solo migliorare la qualità dei nostri prodotti, ma anche essere rispettosi dell’ambiente".

Mark Lawn, Head of POD Solutions, Fujifilm Europe ha aggiunto, "È stimolante vedere PrintUp accogliere l'innovazione attraverso l'investimento nella Revoria Press PC1120. Questa installazione sottolinea l'approccio lungimirante dell'azienda, che combina la tecnologia avanzata della PC1120 con i propri servizi a valore aggiunto per offrire una qualità e un’assistenza eccezionali. Questo non solo garantisce la soddisfazione dei clienti, ma supporta anche la crescita continua della loro attività".

Per maggiori dettagli sulle soluzioni Fujifilm per la stampa commerciale: [https://fujifilmprint.eu/it/settore-commerciale/](https://fujifilmprint.eu/it/settore-commerciale/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470