**11 marca 2025**

**PrintUp rozszerza ofertę produktową, instalując maszynę Revoria PC1120**

PrintUp, założona w 2018 roku polska firma zajmująca się drukiem kalendarzy online, zwiększyła swoje możliwości po zainstalowaniu w sierpniu 2024 roku maszyny Revoria Press PC1120. Choć marka PrintUp jest stosunkowo młoda, korzysta z ponad 30-letniego doświadczenia, ponieważ została utworzona i należy do znanej polskiej drukarni komercyjnej Interak. Jako wieloletni klient Fujifilm, mniej więcej dziesięć lat temu firma Interak była jednym z pierwszych użytkowników rolowej maszyny inkjetowej Jet Press 540W od Fujifilm, która nadal jest w pełni wykorzystywana. Łącząc nowoczesne przyszłościowe podejście z wieloletnim doświadczeniem, PrintUp oferuje swoim międzynarodowym klientom usługi na najwyższym poziomie. Oprócz kalendarzy, PrintUp produkuje również ulotki, wizytówki, broszury i katalogi.

Piotr Fortuniak, Digital Department & Project Manager w PrintUp, komentuje: „Revoria Press PC1120 wnosi nowe, ekscytujące możliwości do naszej firmy, umożliwiając nam poszerzenie oferty produktowej przy jednoczesnej poprawie wydajności produkcji. Używamy maszyny PC1120 do produkcji szerokiej gamy kalendarzy, w tym trójdzielnych i jednodzielnych, z takimi uszlachetnieniami, jak folia błysk, folia mat czy folia mat z lakierem wybiórczym”.

„Wierzymy, że sukces wynika zarówno z wykwalifikowanego zespołu, jak i inwestowania w najlepsze technologie. Inwestycja ta pozwala nam tworzyć bardziej złożone, kreatywne projekty, co jest szczególnie ważne w przypadku produkcji kalendarzy, gdzie funkcjonalność i estetyka idą w parze. Będziemy również używać maszyny do produkcji ulotek, wizytówek, broszur i katalogów”.

„Możliwość drukowania w kolorach specjalnych naprawdę urzeka naszych klientów” – komentuje Piotr. „Personalizacja jest kluczowa w naszej branży, a Revoria Press PC1120 pozwala nam oferować klientom naprawdę wyjątkowe, wyróżniające się kalendarze. Połyskujące kolory metaliczne szczególnie przyciągają wzrok, a kolor różowy cechuje wyjątkowa intensywność. Ponadto, możemy teraz dopasować szerszą gamę kolorów Pantone, co jest szczególnie atrakcyjne dla branży opakowań i odzieżowej, umożliwiając nam wejście na nowe rynki”.

Kolejnym ważnym czynnikiem przy podejmowaniu przez PrintUp decyzji dotyczącej inwestycji w maszynę Revoria Press PC1120 był zrównoważony rozwój. „Fujifilm słynie z dostarczania rozwiązań, które łączą jakość z odpowiedzialnością za środowisko” – mówi Piotr. „Świadczy o tym zastosowanie energooszczędnych tonerów i minimalizacja odpadów, co doskonale wpisuje się w naszą misję, ponieważ podejmowane przez nas inwestycje muszą nie tylko poprawiać jakość naszych produktów, ale także być przyjazne dla środowiska”.

Mark Lawn, szef działu POD Solutions, Fujifilm Europe, dodaje: „To inspirujące, że PrintUp stawia na innowacje poprzez inwestycję w maszynę Revoria Press PC1120. Ta instalacja podkreśla przyszłościowe podejście firmy, łączącą zaawansowaną technologię maszyny PC1120 z własnymi usługami o wartości dodanej, aby zapewnić wyjątkową jakość i obsługę. Nie tylko zapewnia to zadowolenie klientów, ale także wspiera dalszy rozwój ich firmy”.

Dowiedz się więcej o rozwiązaniach firmy Fujifilm do druku komercyjnego: [https://fujifilmprint.eu/pl/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/pl/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470