**11 de março de 2025**

**A PrintUp expande a oferta de produtos com a instalação da Revoria PC1120**

A PrintUp, uma empresa polaca de impressão de calendários online fundada em 2018, melhorou as suas capacidades no seguimento da instalação de uma Revoria Press PC1120 em agosto de 2024. Apesar de a marca PrintUp ser relativamente jovem, tem o apoio de mais de 30 anos de experiência, uma vez que é propriedade e foi lançada por uma gráfica polaca comercial já estabelecida, a Interak. Um antigo cliente da Fujifilm, a Interak foi uma das primeiras a adotar o sistema de impressão de jato de tinta com alimentação por rolo Jet Press 540W da Fujifilm, há cerca de uma década, com a impressora ainda em plena atividade nos dias de hoje. Numa combinação de modernismo inovador com décadas de experiência, a PrintUp oferece à sua base de clientes internacional um serviço dos mais elevados padrões. Além de calendários, a PrintUp também produz folhetos, cartões de visita, brochuras e catálogos.

Piotr Fortuniak, Diretor do Departamento Digital e Projetos na PrintUp, comenta “A Revoria Press PC1120 proporciona novas e excitantes oportunidades ao nosso negócio, permitindo-nos alargar a oferta de produtos ao mesmo tempo que melhoramos a eficiência de produção. Estamos a usar a PC1120 para produzir uma vasta gama de calendários, incluindo opções de três partes e uma parte, com requintes como folha brilhante, folha mate ou folha mate com verniz seletivo".

“Acreditamos que o sucesso resulta simultaneamente de uma equipa qualificada e do investimento na melhor tecnologia. Este investimento permite-nos criar projetos mais complexos e criativos, o que é especialmente importante para a produção de calendários, onde a funcionalidade e a estética caminham de mão dada. Também iremos usar o equipamento para produzir folhetos, cartões de visita, brochuras e catálogos".

“A capacidade de imprimir em cores especiais realmente encanta os nossos clientes." comenta Piotr. “A personalização é fundamental na nossa indústria e a Revoria Press PC1120 permite-nos oferecer aos clientes calendários verdadeiramente únicos e que se destacam. Os metálicos cintilantes são particularmente cativantes e as cores rosa oferecem uma intensidade excecional. Além disso, já conseguimos igualar uma gama mais alargada de cores Pantone, o que é particularmente apelativo para os setores das embalagens e da moda – e nos permite entrar em novos mercados.”

A sustentabilidade foi outro fator importante na decisão de a PrintUp investir na Revoria Press PC1120. “A Fujifilm é conhecida por fornecer soluções que combinam qualidade com responsabilidade ambiental.” afirmou Piotr. “A utilização de toners com baixo consumo de energia e a minimização dos desperdícios é prova disso e está perfeitamente em linha com a nossa missão, uma vez que os investimentos que efetuamos precisam não só de melhorar a nossa qualidade de produção como também de ser ambientalmente responsáveis".

Mark Lawn, Diretor de Soluções POD, Fujifilm Europe acrescentou, "É inspirador ver a PrintUp a abraçar a inovação através do seu investimento na Revoria Press PC1120. Esta instalação realça a abordagem inovadora da empresa, combinando a tecnologia avançada da PC1120 com os seus próprios serviços de valor acrescentado para fornecer uma qualidade e um serviço excecionais. Isto não só assegura a satisfação do cliente como também apoia o crescimento contínuo do respetivo negócio."

Para obter mais informações sobre as soluções de impressão comercial da Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/pt-pt/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470