**11 de marzo de 2025**

**PrintUp amplía su oferta de productos con la instalación de una Revoria PC1120**

PrintUp, una empresa polaca de impresión de calendarios en línea fundada en 2018, ha mejorado sus capacidades tras la instalación de una Revoria Press PC1120 en agosto de 2024. Aunque la marca PrintUp es relativamente joven, cuenta con el respaldo de más de 30 años de experiencia, ya que es propiedad de Interak, una imprenta comercial polaca de renombre que la lanzó. Cliente de Fujifilm desde hace mucho tiempo, Interak fue uno de los primeros en adoptar el sistema de impresión de inyección de tinta con alimentación de bobina Jet Press 540W de Fujifilm hace aproximadamente una década, y la imprenta sigue en pleno funcionamiento hoy en día. PrintUp combina modernismo con visión de futuro y décadas de experiencia, lo que le permite ofrecer a clientes internacionales un servicio del más alto nivel. Además de calendarios, PrintUp también produce folletos, tarjetas de visita, catálogos y prospectos.

Piotr Fortuniak, director del Departamento Digital y de Proyectos en PrintUp, comenta: «La Revoria Press PC1120 ofrece nuevas y emocionantes oportunidades a nuestro negocio, lo que nos permite ampliar nuestra oferta de productos al tiempo que mejoramos la eficiencia de la producción. Estamos utilizando la PC1120 para producir una amplia gama de calendarios, incluidas opciones de una y tres partes, con refinamientos como lámina brillante, lámina mate o lámina mate con barniz selectivo».

«Creemos que el éxito proviene tanto de un equipo cualificado como de la inversión en la mejor tecnología. Esta inversión nos permite crear proyectos más complejos y creativos, lo cual es especialmente importante para la producción de calendarios, donde la funcionalidad y la estética van de la mano. También utilizaremos la máquina para producir folletos, tarjetas de visita, catálogos y prospectos».

«La posibilidad de imprimir en colores especiales realmente llama mucho la atención de nuestros clientes», comenta Piotr. «La personalización es clave en nuestro sector, y la Revoria Press PC1120 nos permite ofrecer a los clientes calendarios realmente únicos que destacan. Los brillantes tonos metálicos son especialmente llamativos y el color rosa ofrece una vivacidad magnífica. Además, ahora podemos igualar un intervalo más amplio de colores Pantone, lo que resulta especialmente atractivo para los sectores del embalaje y la moda, y nos está permitiendo entrar en nuevos mercados».

La sostenibilidad fue otro factor importante en la decisión de PrintUp de invertir en la Revoria Press PC1120. «Fujifilm es conocida por ofrecer soluciones que combinan calidad con responsabilidad medioambiental», afirma Piotr. «El uso de tóneres de bajo consumo y la minimización de residuos lo demuestran, y esto encaja perfectamente con nuestra misión, ya que las inversiones que realizamos deben no solo mejorar la calidad de nuestros productos, sino también ser responsables con el medio ambiente».

Mark Lawn, director de POD Solutions de Fujifilm Europa, añadió: «Es inspirador ver cómo PrintUp apuesta por la innovación a través de su inversión en la Revoria Press PC1120. Esta instalación pone de manifiesto el enfoque progresista de la empresa, que combina la avanzada tecnología del PC1120 con sus propios servicios de valor añadido para ofrecer una calidad y un servicio excepcionales. Esto no solo garantiza la satisfacción del cliente, sino que también contribuye al crecimiento continuo de su negocio».

Obtenga más información sobre las soluciones de impresión comercial de Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/es/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/es/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470