**18 mars 2025**

**Spiral Colour investit dans la Revoria Press PC1120 de Fujifilm pour optimiser ses capacités de production**

Fondée dans les années 1970, Spiral Colour a acquis une solide réputation avec son large éventail de services, notamment des cartes de visite, des programmes de football, des emballages, des brochures et de l’impression spécialisée pour des clients prestigieux. La décision d’investir dans la Revoria Press PC1120 est née d’un besoin d’une technologie plus fiable et avancée afin de satisfaire les attentes en constante évolution du marché.

Comme l’explique Jason Carpenter, directeur général de Spiral Colour : « Notre équipement précédent ne nous suffisait plus. Notre ancienne machine était devenue peu fiable et tombait souvent en panne, ce qui avait un impact sur notre capacité à tenir des délais serrés. La Revoria Press PC1120 nous offre la fiabilité nécessaire, ainsi que de passionnantes nouvelles caractéristiques comme la possibilité d’imprimer des couleurs métalliques telles que le doré et l’argenté, mais aussi six couleurs avec encre blanche, qui a vraiment changé la donne pour nous. »

La polyvalence de la Revoria Press PC1120 a ouvert de nouvelles portes à Spiral Colour, notamment la possibilité d’imprimer des enveloppes en interne, ce qu’ils ne pouvaient pas faire auparavant. Si l’équipe explore encore tout le potentiel des capacités six couleurs, elle ne doute pas que cette machine va lui permettre de se différencier de la concurrence et de créer d’excellentes impressions de haute qualité pour leurs clients.

Et M. Carpenter d’ajouter : « La qualité de l’impression que nous pouvons désormais proposer est visiblement optimisée. Si la plupart de nos clients n’ont pas conscience de la technologie que nous utilisons, ils n’en ont pas moins clairement constaté la différence dans nos livraisons.

La décision de Spiral Colour d’investir dans la Revoria Press PC1120 a non seulement été influencée par ses caractéristiques avancées, mais aussi par l’assistance et le partenariat offerts par Fujifilm tout au long du processus. « Fujifilm nous a apporté un soutien exceptionnel, des discussions initiales jusqu’à l’installation », ajoute M. Carpenter. « Fujifilm a réellement compris nos besoins et les équipes d’installation et de formation ont fait de la transition un jeu d’enfant. Nous sommes en confiance, sachant que nous bénéficions du soutien d’un partenaire aussi fiable. »

La presse a également nettement amélioré la fiabilité, aidant Spiral Colour à rester efficace en cas de délais serrés, un défi auquel de nombreuses entreprises se trouvent confrontées dans le secteur au rythme effréné de l’impression.

Spiral Colour est particulièrement enthousiaste à l’idée de promouvoir ses nouvelles capacités auprès de clients actuels et potentiels. Et M. Carpenter de commenter : « Nous prévoyons de créer un portefeuille d’échantillons pour mettre en valeur la gamme complète d’options six couleurs. Cet investissement nous a permis d’attirer de nouveaux clients et de proposer des solutions innovantes qui nous démarquent de la concurrence. »

Tournée vers l’avenir, Spiral Colour a hâte de promouvoir ses nouvelles capacités et d’obtenir plus de contrats avec cette nouvelle presse. Et M. Carpenter de commenter : «Nous prévoyons d’intensifier nos efforts marketing pour veiller à ce que tout le monde soit au courant de l’investissement réalisé et de la qualité que nous pouvons désormais proposer. La Revoria Press PC1120 est essentielle pour notre croissance future et nous n’hésiterions pas à envisager d’autres produits Fujifilm, sur la base de l’expérience fantastique vécue jusqu’à présent. »

Spencer Green, responsable de la division d’impression à la demande de Fujifilm UK, conclut en ces termes : « Nous sommes enchantés de voir Spiral Colour tirer pleinement parti des caractéristiques uniques offertes par la Revoria Press PC1120. Nous ne doutons pas que cet investissement permettra à Spiral Colour de répondre aux besoins en constante évolution de leurs clients et de développer leur activité. Le partenariat qui nous unit leur assure de disposer des outils et connaissances nécessaires pour tirer le meilleur parti de la technologie. »

Pour en savoir plus sur les solutions d’impression de labeur de Fujifilm : [https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/](https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470