**18. März 2025**

**Spiral Colour investiert in Fujifilm Revoria Press PC1120 zur Erweiterung der Produktionskapazität**

Die in den 1970er Jahren gegründete britische Druckerei Spiral Colour produziert für namhafte Kunden eine große Bandbreite an Erzeugnissen, zu denen Visitenkarten, Stadionhefte, Prospekte und Verpackungen gehören. Als eine zuverlässigere und modernere Maschine zur Erfüllung neuer Marktanforderungen benötigt wurde, entschied sich die Druckerei für die Revoria Press PC1120.

Geschäftsführer Jason Carpenter erklärt: „Unsere vorherige Maschine konnte nicht mehr mit unserem Wachstum mithalten. Sie wurde fiel immer häufiger aus, sodass wir knappe Fristen nicht einhalten konnten. Die Revoria Press PC1120 ist zuverlässig und ihre neuen Möglichkeiten, zu denen der Metallic-Druck mit Gold und Silber und der Sechsfarbdruck mit Weiß gehören, haben sich für uns als Gamechanger erwiesen.“

Die Vielseitigkeit der Revoria Press PC1120 hat Spiral Colour neue Möglichkeiten eröffnet. So konnte die Druckerei beispielsweise die Produktion von Briefumschlägen ins eigene Haus holen. Obwohl Spiral Colour das volle Potenzial des Sechsfarbdrucks noch nicht vollständig ausgelotet hat, steht schon jetzt fest, dass man sich durch die erstklassigen Premium-Drucke der neuen Maschine von den Mitbewerbern absetzen wird.

Carpenter kommentiert: „Die Qualität ist jetzt deutlich besser. Die meisten unserer Kunden wissen zwar nicht, mit welchen Maschinen wir drucken, aber unser Leistungssprung ist ihnen sehr wohl aufgefallen.“

Für Spiral Colour war die Revoria Press PC1120 nicht nur aufgrund ihrer Möglichkeiten, sondern auch aufgrund der partnerschaftlichen Unterstützung von Fujifilm die logische Wahl. „Von der ersten Kontaktaufnahme bis hin zur Installation hat Fujifilm einen fantastischen Support geleistet“, so Carpenter. „Fujifilm hat unsere Anforderungen genau verstanden und für eine reibungslose Installation und Schulung unseres Personals gesorgt. Es ist beruhigend, auf einen so zuverlässigen Partner zählen zu können.“

Die Druckmaschine ist deutlich zuverlässiger als ihre Vorgängerin, sodass Spiral Colour auch bei engen Fristen – die für viele Unternehmen in der temporeichen Branche eine Herausforderung darstellen – effizient arbeiten kann.

Die Druckerei plant schon bald die Bewerbung ihrer neuen Möglichkeiten bei bestehenden und potenziellen Kunden. Carpenter erklärt: „Wir entwickeln ein Musterbuch zur Präsentation der gesamte Palette unserer Sechsfarbdruck-Optionen. Durch die Investition konnten wir Neukunden gewinnen und können uns mit innovativen Lösungen von der Konkurrenz abheben.“

Spiral Colour möchte sein erweitertes Angebot weiter bekannt machen und mit der neuen Druckmaschine mehr Aufträge gewinnen. Carpenters Fazit: „Wir werden mehr Werbung machen, damit alle von unserer Investition und der damit möglichen Qualität erfahren. Die Revoria Press PC1120 ist zentral für unser zukünftiges Wachstum. Angesichts der fantastischen Erfahrung würden wir keine Sekunde zögern, uns weitere Produkte von Fujifilm anzuschaffen.“

Spencer Green, Head of UK POD, Fujifilm UK, fügt hinzu: „Wir freuen uns zu sehen, wie Spiral Colour von den einzigartigen Merkmalen der Revoria Press PC1120 profitiert. Wir sind sicher, dass die Druckerei mit ihrer Investition die veränderlichen Kundenanforderungen erfüllen und ihr Geschäft ausbauen kann. Als Partner gewährleisten wir, dass Spiral Colour stets über die Mittel und Sachkenntnisse verfügt, um das Beste aus der Technologie herauszuholen.“

Weitere Informationen über die Lösungen für den Akzidenzdruck: [https://fujifilmprint.eu/de/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447