**18 de marzo de 2025**

**Spiral Colour invierte en la Fujifilm Revoria Press PC1120 para mejorar sus capacidades de producción.**

Fundada en la década de 1970, Spiral Colour se ha forjado una sólida reputación por su amplia gama de servicios, que incluyen tarjetas de visita, programas de fútbol, embalajes, folletos e impresiones especiales para clientes de prestigio. La decisión de invertir en la Revoria Press PC1120 surgió de la necesidad de contar con una tecnología más fiable y avanzada para satisfacer las cambiantes demandas del mercado.

Jason Carpenter, director general de Spiral Colour, comenta: «Nuestro equipo anterior se nos había quedado pequeño. Nuestra antigua máquina se estaba volviendo poco fiable y se averiaba con frecuencia, lo que afectaba a nuestra capacidad para cumplir plazos ajustados. La Revoria Press PC1120 nos ofrece la fiabilidad que necesitamos, junto con nuevas y emocionantes funciones como la posibilidad de imprimir con colores metálicos como el oro y el plata, así como la impresión a seis colores con blanco, lo que supone un cambio de juego para nosotros».

La versatilidad de la Revoria Press PC1120 ha abierto nuevas puertas a Spiral Colour, incluida la posibilidad de imprimir sobres internamente, algo que antes no podían hacer. Aunque el equipo aún está explorando todo el potencial de las capacidades de seis colores, confían en que la máquina les permitirá diferenciarse de la competencia y crear impresiones de alta calidad para los clientes.

El Sr. Carpenter añadió: «La calidad de impresión que ahora podemos ofrecer es notablemente mejor. Aunque la mayoría de nuestros clientes no conocen la tecnología que utilizamos, sin duda han notado la diferencia en lo que ofrecemos».

La elección de Spiral Colour de invertir en la Revoria Press PC1120 estuvo motivada no solo por sus características avanzadas, sino también por el soporte y la colaboración ofrecidos por Fujifilm a lo largo del proceso. «Desde las conversaciones iniciales hasta la instalación, el equipo de Fujifilm nos ha brindado un apoyo excepcional», añadió el Sr. Carpenter. «Fujifilm entendió realmente nuestras necesidades y los equipos de instalación y formación hicieron que la migración fuera perfecta. Nos sentimos seguros sabiendo que contamos con el respaldo de un socio tan fiable».

La prensa también ha mejorado significativamente la fiabilidad, lo que ayuda a Spiral Colour a mantener la eficiencia durante los plazos ajustados, un reto al que se enfrentan muchas empresas en el dinámico sector de la impresión.

Spiral Colour tiene muchas ganas de dar a conocer sus nuevas capacidades a sus clientes actuales y potenciales. El Sr. Carpenter comenta: «Estamos planeando desarrollar un catálogo de muestras para poder presentar la gama completa de opciones de seis colores. Esta inversión nos ha permitido atraer a nuevos clientes y ofrecer soluciones innovadoras que nos diferencian de la competencia».

De cara al futuro, Spiral Colour está deseando promocionar sus nuevas capacidades y atraer más negocio con la nueva prensa. El Sr. Carpenter comenta: «Estamos planeando intensificar nuestros esfuerzos de marketing para asegurarnos de que todo el mundo sepa de la inversión que hemos hecho y de la calidad que ahora podemos ofrecer. La Revoria Press PC1120 es fundamental para nuestro crecimiento futuro, y no dudaríamos en considerar productos adicionales de Fujifilm basándonos en la fantástica experiencia que hemos tenido hasta ahora».

Spencer Green, director de POD del Reino Unido, Fujifilm UK, comentó: «Estamos encantados de ver que Spiral Colour está aprovechando al máximo las características únicas que ofrece la Revoria Press PC1120. Estamos seguros de que esta inversión permitirá a Spiral Colour satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes y hacer crecer su negocio. Nuestra colaboración continua garantiza que tengan las herramientas y los conocimientos necesarios para beneficiarse al máximo de la tecnología».

Obtenga más información sobre las soluciones de impresión comercial: [https://fujifilmprint.eu/es/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/es/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470