A black and orange logo

Description automatically generated with low confidence

**Comunicado de prensa**

Contacto de prensa:

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 – [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

Aimee Parsons - +44 (0)1372 464470 – [aparsons@adcomms.co.uk](mailto:aparsons@adcomms.co.uk)

18 de marzo de 2025

**Miraclon anuncia los ganadores de los premios anuales Channel Partner Awards**

*Phoenix Technologies nombrado Ganador Global de 2024*

Miraclon ha anunciado los ganadores globales y regionales de su programa anual Channel Partner Awards, reconociendo a sus principales distribuidores por sus esfuerzos para impulsar la adopción y el crecimiento de la tecnología FLEXCEL NX y las prácticas flexográficas modernas. [Phoenix Technologies](https://phoenixtecsol.com/), con sede en Dubái, fue nombrado ganador del premio Global Channel Partner Award por su excepcional desempeño en ventas e iniciativas de desarrollo de mercado en las áreas comerciales, de marketing y soporte técnico en 2024.

“Durante los últimos cinco años, Phoenix Technologies ha hecho un esfuerzo considerable para promover los beneficios de la tecnología FLEXCEL NX en toda la cadena de valor de impresión de empaques, al tiempo que ha aumentado la presencia de Miraclon en la región del Golfo”, dijo Grant Blewett, director comercial. “En 2024, estos esfuerzos dieron lugar a otra venta del sistema FLEXCEL NX, mientras que los volúmenes de planchas han crecido por encima de lo previsto a medida que la adopción de las planchas flexográficas, y las planchas FLEXCEL NX en particular, han ganado impulso en la región”.

# Miraclon también anunció a sus principales socios de canal en cada región:

* Ganador en la región de Asia-Pacífico [Kamitani, Japón](https://kamitani-net.co.jp/eng/)
* Segundo lugar en la región de Asia-Pacífico: [Toàn Ấn Co., Ltd, Vietnam](https://toanan.com.vn/)
* Ganador en la región de Europa, África y Medio Oriente: [DigiPrint Technologies, Pakistan](http://digiprint-tech.com/)

# Ganador en la región de América Latina: [Imagex Color, Perú](https://www.imagex.com.pe/)

# Segundo lugar en la región de América Latina: [Proveedora Grafica GX, México](http://graficagx.com/)

“Los enfoques estratégicos de estas empresas en ventas, marketing y soporte técnico son buenos ejemplos de las mejores prácticas comerciales, y se ven subrayados por su éxito en impulsar la adopción de prácticas flexográficas modernas con planchas FLEXCEL NX en toda su región”, agregó Grant. “La dedicación, el desempeño y la inversión de cada socio de canal los convierte en una valiosa extensión del equipo Miraclon”.

FINES

**Acerca de Miraclon**

Como Miraclon, tenemos una visión clara: transformar la industria flexográfica en colaboración con nuestros clientes, ofreciendo tecnología y experiencia líderes que les permita lograr sus metas de eficiencia, sostenibilidad y calidad. Nuestras soluciones únicas y totalmente integradas para planchas FLEXCEL eliminan las variables y proporcionan el 100 % de precisión requerido para una transferencia de tinta optimizada: el fundamento de la impresión [flexográfica moderna](https://www.miraclon.com/about/modern-flexo/). Nuestro equipo dedicado ayuda a los clientes a tener éxito comercial al aprovechar el máximo potencial de su inversión en la tecnología de Miraclon. Obtenga más información en [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com/) y síganos en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) y [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA).