

**Communiqué de presse**

Contact presse :

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 – elni.vanrensburg@miraclon.com

Aimee Parsons - +44 (0)1372 464470 – aparsons@adcomms.co.uk

18 mars 2025

**Miraclon récompense ses meilleurs distributeurs dans le cadre de son programme annuel Channel Partner Awards**

*Phoenix Technologies a été désigné gagnant mondial 2024*

Miraclon a annoncé les gagnants mondiaux et régionaux de son programme annuel Channel Partner Awards, qui récompense ses meilleurs distributeurs pour leurs efforts visant à favoriser l’adoption et la croissance de la technologie FLEXCEL NX et des pratiques flexo modernes. [Phoenix Technologies](https://phoenixtecsol.com/), installé à Dubaï, a remporté le Global Channel Partner Award pour ses performances commerciales exceptionnelles et ses initiatives de développement du marché dans les domaines de la vente, du marketing et de la technique en 2024.

« Au cours des cinq dernières années, Phoenix Technologies a déployé des efforts considérables pour promouvoir les avantages de la technologie FLEXCEL NX tout au long de la chaîne de valeur de l’impression d’emballages, tout en renforçant la présence de Miraclon dans la région du Golfe », a déclaré Grant Blewett, directeur commercial. « En 2024, ces efforts ont abouti à une nouvelle vente du système FLEXCEL NX, tandis que les volumes de plaques ont dépassé les objectifs, l’adoption de la flexographie – et des plaques FLEXCEL NX en particulier – ayant pris de l’ampleur dans la région. »

# Miraclon a également annoncé ses meilleurs partenaires de distribution par région :

* Gagnant de la région Asie-Pacifique : [Kamitani, Japon](https://kamitani-net.co.jp/eng/)
* Deuxième de la région Asie-Pacifique : [Toàn Ấn Co., Ltd, Vietnam](https://toanan.com.vn/)
* Gagnant de la région Europe, Afrique et Moyen-Orient : [DigiPrint Technologies, Pakistan](http://digiprint-tech.com/)

# Gagnant de la région Amérique latine : [Imagex Color, Pérou](https://www.imagex.com.pe/)

# Deuxième de la région Amérique latine : [Proveedora Grafica GX, Mexique](http://graficagx.com/)

« Les approches stratégiques de ces entreprises en matière de vente, de marketing et de support technique illustrent parfaitement les meilleures pratiques commerciales, comme en témoigne leur succès dans l’adoption des pratiques flexographiques modernes avec les plaques FLEXCEL NX dans toute la région », a ajouté M. Blewett. « Le dévouement, les performances et l’investissement de chaque partenaire de distribution en font un précieux prolongement de l’équipe Miraclon ! »

FIN

**À propos de Miraclon**

Chez Miraclon, nous avons une mission claire : transformer l’impression flexographique en partenariat avec nos clients en leur fournissant une technologie et une expertise de pointe qui leur permettent d’atteindre leurs objectifs en matière d’efficacité, de durabilité et de qualité. Nos solutions uniques et entièrement intégrées de plaques FLEXCEL éliminent les variables de production et offrent la précision absolue requise pour un transfert d’encre optimisé : la base de l’impression [flexo moderne](https://www.miraclon.com/about/modern-flexo/). Notre équipe dévouée aide nos clients à atteindre le succès commercial en exploitant pleinement le potentiel de leur investissement dans la technologie Miraclon. Découvrez plus d’informations sur [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com/), et suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) et [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA).