

**Comunicato stampa**

Responsabile relazioni con i media:

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 – elni.vanrensburg@miraclon.com

Aimee Parsons - +44 (0)1372 464470 – aparsons@adcomms.co.uk

18 marzo 2025

**Miraclon annuncia le migliori prestazioni nel programma Channel Partner Awards annuale**

*Phoenix Technologies premiata come 2024 Global Winner*

Miraclon ha annunciato i vincitori globali e regionali del programma annuale Channel Partner Awards, che premia i migliori distributori per il loro impegno nel promuovere l'adozione e la crescita della tecnologia FLEXCEL NX e delle moderne pratiche flessografiche. [Phoenix Technologies](https://phoenixtecsol.com/), con sede a Dubai, è stata nominata vincitrice del Global Channel Partner Award per le sue eccezionali prestazioni di vendita e le iniziative di sviluppo del mercato nelle aree commerciali, di marketing e tecniche nel 2024.

“Negli ultimi cinque anni, Phoenix Technologies si è impegnata a fondo per promuovere i vantaggi della tecnologia FLEXCEL NX in tutta la catena del valore della stampa di imballaggi, facendo crescere la presenza di Miraclon nella regione del Golfo”, ha dichiarato Grant Blewett, Chief Commercial Officer. “Nel 2024, questo impegno ha portato a un'altra vendita di un sistema FLEXCEL NX, mentre i volumi delle lastre sono cresciuti oltre l'obiettivo, poiché l'adozione della flessografia - e in particolare delle lastre FLEXCEL NX - ha preso piede nella regione”.

# Miraclon ha anche annunciato i principali partner di canale di ogni regione:

* Primo classificato regione Asia Pacifico: [Kamitani, Giappone](https://kamitani-net.co.jp/eng/)
* Secondo classificato nella regione Asia Pacifico: [Toàn Ấn Co., Ltd, Vietnam](https://toanan.com.vn/)
* Vincitore nella regione Europa, Africa e Medio Oriente: [DigiPrint Technologies, Pakistan](http://digiprint-tech.com/)

# Primo classificato America latina: [Imagex Color, Perù](https://www.imagex.com.pe/)

# Secondo classificato America latina: [Proveedora Grafica GX, Messico](http://graficagx.com/)

“Gli approcci strategici di queste aziende nelle vendite, nel marketing e nell'assistenza tecnica sono un ottimo esempio di buone pratiche commerciali e sono sottolineati dal loro successo nell'adozione delle moderne pratiche flessografiche con le lastre FLEXCEL NX nella loro regione”, ha aggiunto Grant. “La dedizione, le prestazioni e gli investimenti di ciascun partner di canale li rendono un'estensione preziosa del team Miraclon!”.

FINE

**Informazioni su Miraclon**

A Miraclon, abbiamo una sola missione chiara - trasformare la stampa flessografica in una partnership con i nostri clienti fornendo competenze e tecnologie leader che permettono di conseguire i loro obiettivi in materia di efficienza, sostenibilità e qualità. Le nostre soluzioni per lastre FLEXCEL, esclusive e completamente integrate, eliminano le variabili di produzione e garantiscono la precisione del 100% necessaria per un trasferimento ottimizzato dell'inchiostro: la base della [moderna stampa flessografica](https://www.miraclon.com/about/modern-flexo/). Il nostro team dedicato aiuta i clienti a raggiungere il loro obiettivo commerciale e realizzare il pieno potenziale del loro investimento nella tecnologia Miraclon. Maggiori informazioni sono disponibili su [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com/) e su [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) e [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA).