

**Informacja prasowa**

Kontakt dla mediów:

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 – elni.vanrensburg@miraclon.com

Aimee Parsons - +44 (0)1372 464470 – aparsons@adcomms.co.uk

18 marca 2025 r.

**Miraclon przedstawia zwycięzców corocznego programu Channel Partner Awards**

*Phoenix Technologies laureatem nagrody 2024 Global Winner*

Firma Miraclon przedstawiła globalnych i regionalnych zwycięzców corocznego programu Channel Partner Awards, wyróżniając swoich czołowych dystrybutorów za ich wysiłki w zakresie wdrażania i rozwoju technologii FLEXCEL NX i nowoczesnych praktyk fleksograficznych. Laureatem nagrody Global Channel Partner Award za wyjątkowe wyniki sprzedaży i inicjatywy rozwoju rynku w dziedzinie handlu, marketingu i obsługi technicznej w 2024 roku została firma [Phoenix Technologies](https://phoenixtecsol.com/) z Dubaju.

„Przez ostatnie pięć lat firma Phoenix Technologies dokładała znacznych starań, aby promować korzyści płynące z technologii FLEXCEL NX w całym łańcuchu wartości druku opakowań, jednocześnie zwiększając obecność marki Miraclon w regionie Zatoki Perskiej” – powiedział Grant Blewett, starszy dyrektor handlowy. „W 2024 roku wysiłki te zaowocowały kolejną sprzedażą systemu FLEXCEL NX, natomiast liczba płyt przekroczyła wyznaczony cel, ponieważ wprowadzenie fleksodruku, a zwłaszcza płyt FLEXCEL NX nabrało tempa w regionie”.

# Firma Miraclon ogłosiła też najlepszych partnerów dystrybucyjnych w poszczególnych regionach:

* Zwycięzca w regionie Azji Pacyfiku: [Kamitani, Japonia](https://kamitani-net.co.jp/eng/)
* Zdobywca drugiego miejsca w regionie Azji Pacyfiku: [Toàn Ấn Co., Ltd, Wietnam](https://toanan.com.vn/)
* Zwycięzca w regionie Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu: [DigiPrint Technologies, Pakistan](http://digiprint-tech.com/)

# Zwycięzca w regionie Ameryki Łacińskiej: [Imagex Color, Peru](https://www.imagex.com.pe/)

# Zdobywca drugiego miejsca w regionie Ameryki Łacińskiej: [Proveedora Grafica GX, Meksyk](http://graficagx.com/)

„Strategiczne podejście tych firm w zakresie sprzedaży, marketingu i wsparcia technicznego stanowi dobry przykład najlepszych praktyk biznesowych i jest podkreślone przez ich udane wysiłki w zakresie wdrażania nowoczesnych praktyk fleksograficznych oraz płyt FLEXCEL NX w całym regionie” – dodał Grant. „Zaangażowanie, wydajność i inwestycje każdego partnera dystrybucyjnego sprawiają, że są oni cennym rozszerzeniem zespołu Miraclon”!

KONIEC

**Informacje o firmie Miraclon**

W firmie Miraclon mamy jedną klarowną misję- przekształcać druk fleksograficzny we współpracy z naszymi klientami poprzez zapewnianie wiodącej technologii i fachowej wiedzy, które umożliwią im osiąganie celów dotyczących wydajności, zrównoważonego rozwoju i jakości. Nasze wyjątkowe, w pełni zintegrowane płyty FLEXCEL eliminują zmienne w produkcji płyt i zapewniają 100% precyzję, jakiej wymaga zoptymalizowane przenoszenie farby – podstawa nowoczesnego [fleksodruku](https://www.miraclon.com/about/modern-flexo/). Nasz dedykowany zespół pomaga klientom osiągnąć sukces biznesowy, wykorzystując pełny potencjał ich inwestycji w technologię Miraclon. Dowiedz się więcej, odwiedzając stronę [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com/), i obserwuj nas na [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) oraz [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA).