**COMMUNIQUÉ DE PRESSE** 

10 mars 2025

**LA PERSONALISATION EXPERIENCE EST DE RETOUR POUR SA TROISIÈME ÉDITION**

La [**Personalisation Experience**](https://www.personalisationexperience.com) est de retour pour sa troisième édition, qui se déroulera du 6 au 9 mai 2025 au parc des expositions (Messe) de Berlin, en Allemagne. À l’occasion de cet événement, les visiteurs souhaitant découvrir les dernières innovations en matière de technologie de personnalisation, ainsi que les tendances, pourront explorer les créations de nombreux exposants et échanger avec des leaders d’opinion.

L’événement est pensé pour mettre en relation les marques, les distributeurs, les spécialistes du marketing et les agences qui souhaitent s’appuyer sur la personnalisation pour optimiser leur activité et leur offre de produits grâce aux imprimeurs, aux fabricants d’équipements et aux fournisseurs de logiciels.

Cette année, l’événement réunit trois propositions : un salon présentant les dernières innovations en matière de personnalisation de l’impression numérique, un SmartHub, qui accueille l’usine intelligente, et la SmartHub Conference avec des séances quotidiennes.

Dans l’**espace d’exposition** dédié à la Personalisation Experience, les visiteurs pourront découvrir de près et en personne les dernières innovations en matière de personnalisation. Les exposants confirmés de la Personalisation Experience incluent : Antigro Designer, Konfigear, ip.labs, Printess et Printbox.

Les visiteurs trouveront également une multitude de solutions de personnalisation, proposées par des fabricants et fournisseurs d’imprimantes numériques et sur textile, dans les huit halls du salon FESPA Global Print Expo, notamment : **3M Deutschland GmbH, Adobe Inc, Agfa NV, Berger Textiles, Brother Internationale, ColorGATE, Drytac Europe Ltd, Durst, EFI, Enfocus, Epson, Georg+Otto Friedrich GmbH, Inkcups, Kongsberg Precision Cutting Systems, Metamark, Orange Tree Garments, PrintFactory** et **Roland.**

En plus de son espace d’exposition, la Personalisation Experience comptera également une nouveauté, le **SmartHub**, qui abritera une usine intelligente et la SmartHub Conference. L’usine intelligente est un espace dédié sur le salon qui présentera en direct une vitrine de la fabrication intelligente. Cette exposition mettra en avant les dernières technologies à la demande de divers fournisseurs et experts en décoration et production de vêtements, et en décoration intérieure, et elle dévoilera aux visiteurs les nombreuses opportunités commerciales offertes par la personnalisation grâce à des visites ciblées. Par exemple, la valeur ajoutée qu’elle peut apporter aux activités des prestataires de services.

La **SmartHub Conference** dédiée se déroulera tous les jours et explorera des sujets et des tendances tels que l’IA, l’automatisation et la durabilité, ainsi que des témoignages de clients sur leurs expériences dans le domaine de la personnalisation. Les intervenants confirmés à ce jour incluent des représentants de : **Cloudprinter, EFI, Jubels, McGrew Group, Nutshell Creative, Printerpix, Printfab fabisimo.com, XMPie et Your Surprise.** *Le programme complet des conférences sera annoncé dans le courant du mois de mars.*

Duncan MacOwan, responsable du marketing et des événements pour la FESPA, commente : « nous sommes ravis que la Personalisation Experience soit de retour pour la troisième année. Le succès de l’événement au cours des deux dernières éditions confirme le vif intérêt suscité par un rendez-vous de cette nature. L’espace d’exposition, les activités interactives et le programme de conférences permettront à chaque visiteur de découvrir les atouts de la personnalisation. Outre cet événement dédié, il est positif de voir qu’un certain nombre de nos exposants au salon Global Print Expo présentent également des solutions de personnalisation, ce qui illustre la demande croissante de personnalisation dans le secteur de l’impression spécialisée. »

Pour en savoir plus sur la Personalisation Experience 2025 et pour vous inscrire, rendez-vous sur : [www.personalisationexperience.com](http://www.personalisationexperience.com). Les visiteurs qui s’inscriront avant le 8 avril pourront économiser 30 € en saisissant le code **PEXM501** à l’inscription.

**FIN**

**À propos de la FESPA**

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à d’associations d’imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l’impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l’échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s’informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

**FESPA Profit for Purpose**

Profit for Purpose est le programme de réinvestissement de la FESPA qui tire parti des bénéfices tirés des événements de la FESPA pour aider la communauté mondiale de l’impression spécialisée à atteindre une croissance durable et rentable grâce à quatre piliers essentiels : l’éducation, l’inspiration, l’expansion et la connexion. Le programme fournit des produits et services de haute qualité aux imprimeurs du monde entier, notamment des études de marché, des formations, des sommets, des congrès, des guides et des articles pédagogiques, en plus de soutenir des projets de base dans les marchés en voie de développement. Pour de plus amples informations, consultez le site www.fespa.com/profit-for-purpose.

**Prochains salons de la FESPA :**

* FESPA Brasil 2025, 17 – 20 March 2025, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* European Sign Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* Personalisation Experience 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* FESPA Africa 2025, 9 – 11 September 2025, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Mexico 2025, 25 – 27 September 2025, Centro Citibanamex, Mexico City

**Publié pour le compte de la FESPA par AD Communications**

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

Rachelle Harry Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: rharry@adcomms.co.uk Email: leighona.aris@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)