**PRESSEMITTEILUNG** 

10. März 2025

**DIE PERSONALISATION EXPERIENCE GEHT IN IHRE DRITTE RUNDE**

Zum dritten Mal öffnet die [**Personalisation Experience**](https://www.personalisationexperience.com) ihre Tore, dieses Mal vom 6. bis 9. Mai 2025 in der Messe Berlin. Besucher, die die jüngsten Innovationen in der Personalisierungstechnologie sowie neueste Trends entdecken möchten, können auf der Veranstaltung die Innovationen zahlreicher Aussteller erkunden und sich mit Vordenkern austauschen.

Die Veranstaltung soll Markenartikler, Einzelhändler, Werbetreibende und Agenturen zusammenbringen, die ihr Geschäft und ihr Produktangebot durch Personalisierung verbessern wollen und dafür entsprechende Druckdienstleister, OEMs und Softwareanbieter suchen.

Die diesjährige Veranstaltung besteht aus drei Elementen: einer Ausstellungsfläche, auf der die neuesten Innovationen in der Digitaldruck-Personalisierung vorgestellt werden, einer SmartHub, die die Smart Factory präsentiert, und der SmartHub Conference mit täglichen Seminaren.

In der eigens eingerichteten **Ausstellungsfläche der Personalisation Experience** können die Besucher die neuesten Innovationen im Bereich Personalisierung aus nächster Nähe erleben. Zu den bestätigten Ausstellern der Personalisation Experience gehören: Antigro Designer, Konfigear, ip.labs, Printess und Printbox.

Darüber hinaus werden die Besucher in allen acht Hallen der FESPA Global Print Expo unzählige Personalisierungslösungen verschiedener Aussteller – sowohl aus der Digitaldruck- als auch der Textilbranche – zu sehen bekommen, unter anderem von: **3M Deutschland GmbH, Adobe Inc, Agfa NV, Berger Textiles, Brother Internationale, ColorGATE, Drytac Europe Ltd, Durst, EFI, Enfocus, Epson, Georg+Otto Friedrich GmbH, Inkcups, Kongsberg Precision Cutting Systems, Metamark, Orange Tree Garments, PrintFactory** und **Roland.**

Neben der Ausstellungsfläche bietet die Personalisation Experience auch das neue Feature **SmartHub** mit einer Smart Factory sowie die SmartHub Conference. Die Smart Factory ist ein spezieller Bereich zur Live-Demonstration von smarter und intelligenter Fertigung. Hier werden die neuesten On-Demand-Technologien verschiedener Anbieter und Experten aus den Bereichen Bekleidungsveredelung und -herstellung sowie Innenraumgestaltung vorgestellt. Zudem werden in speziellen Führungen die zahlreichen Geschäftschancen durch Personalisierung aufgezeigt, zum Beispiel, wie diese den Geschäftsfeldern von Druckdienstleister einen Mehrwert verschaffen kann.

Die täglich stattfindende SmartHub **Conference** umfasst Themen und Trends wie KI, Automatisierung und Nachhaltigkeit sowie Einblicke in reale Kundenerfahrungen mit dem Thema Personalisierung. Referenten folgender Firmen haben ihre Teilnahme bis dato zugesagt: **Cloudprinter, EFI, Jubels, McGrew Group, Nutshell Creative, Printerpix, Printfab fabisimo.com, XMPie und Your Surprise.** *Das vollständige Konferenzprogramm wird später im März bekannt gegeben.*

Duncan MacOwan, Head of Marketing and Events bei der FESPA, erklärt: „Wir freuen uns, dass die Personalisation Experience bereits im dritten Jahr stattfindet. Der Erfolg der Veranstaltung in den letzten beiden Jahren bestätigt den Wunsch nach einer Veranstaltung dieser Art. Durch die Kombination von Ausstellerfläche, interaktivem Angebot und Konferenzprogramm ist für jeden Besucher, der die Vorteile der Personalisierung für sich entdecken möchte, etwas dabei. Es ist erfreulich, dass nicht nur die Aussteller der Personalisation Experience, sondern auch einige unserer Aussteller auf der Global Print Expo Personalisierungslösungen vorstellen, was die wachsende Nachfrage nach Individualisierung in der Spezialdruckindustrie aufzeigt.“

Weitere Informationen zur Personalisation Experience 2025, einschließlich Anmeldeformular, sind zu finden auf: [www.personalisationexperience.com](http://www.personalisationexperience.com). Bei Anmeldung bis zum 8. Februar erhalten Besucher unter Angabe des Codes **PEXM501** einen Rabatt von 30 €.

**– ENDE –**

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**
Profit for Purpose ist das internationale Reinvestitionsprogramm von FESPA, das einen Teil der Erlöse aus FESPA-Veranstaltungen dazu verwendet, der globalen Spezialdruckbranche zu einem nachhaltigen und rentablen Wachstum zu verhelfen. Die vier tragenden Säulen hierfür sind Bildung, Inspiration, Erweiterung und Verbindung. Im Rahmen des Programms stehen Druckereien auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, darunter Marktforschung, Seminare, Gipfeltreffen, Kongresse, informative Leitfäden und Features. Zudem werden Basisprojekte in Schwellenländern unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Brasil 2025, 17 – 20 March 2025, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* European Sign Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* Personalisation Experience 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* FESPA Africa 2025, 9 – 11 September 2025, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Mexico 2025, 25 – 27 September 2025, Centro Citibanamex, Mexico City

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Rachelle Harry Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: rharry@adcomms.co.uk Email: leighona.aris@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)