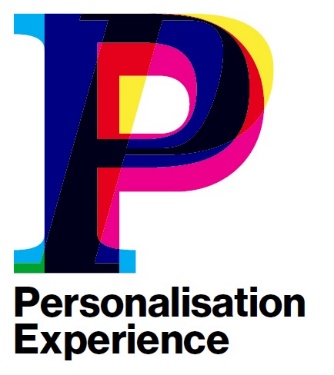
**COMUNICATO STAMPA** 

10 marzo 2025

**L'EVENTO PERSONALISATION EXPERIENCE TORNA PER LA SUA TERZA EDIZIONE**

[**Personalisation Experience**](https://www.personalisationexperience.com) torna per la sua terza edizione, che si terrà dal 6 al 9 maggio 2025 presso il centro espositivo Messe Berlin, in Germania. All'evento, i visitatori interessati a scoprire le innovazioni nella tecnologia di personalizzazione e le tendenze più recenti, potranno esplorare le novità presentate da numerosi espositori e confrontarsi con leader di pensiero.

L'evento è stato pensato per mettere in contatto proprietari di marchi, rivenditori, addetti al marketing e agenzie che desiderano sfruttare la personalizzazione per migliorare la proprie attività e l'offerta di prodotti attraverso l'uso di stampanti, OEMS e fornitori di software.

L'evento di quest'anno prevede tre componenti: un'esposizione che presenta le ultime innovazioni nella personalizzazione della stampa digitale; uno SmartHub, che ospita la Smart Factory; e la SmartHub Conference, che prevede sessioni giornaliere.

Nello spazio **espositivo dedicato** di Personalisation Experience, i visitatori potranno vedere da vicino e di persona le innovazioni più recenti per la personalizzazione. Tra gli espositori confermati dell'evento Personalisation Experience figurano: Antigro Designer, Konfigear, ip.labs, Printess e Printbox.

I visitatori potranno inoltre scoprire numerose soluzioni per la personalizzazione (sia da produttori, sia da fornitori di stampa digitale e tessile) da parte di espositori in tutti gli otto padiglioni di FESPA Global Print Expo, tra cui: **3M Deutschland GmbH, Adobe Inc, Agfa NV, Berger Textiles, Brother Internationale, ColorGATE, Drytac Europe Ltd, Durst, EFI, Enfocus, Epson, Georg+Otto Friedrich GmbH, Inkcups, Kongsberg Precision Cutting Systems, Metamark, Orange Tree Garments, PrintFactory** e **Roland.**

Oltre allo spazio espositivo, Personalisation Experience offrirà anche una novità, **SmartHub**, che comprende la Smart Factory e una conferenza, la SmartHub Conference. La Smart Factory è un'area dedicata all'interno dello spazio espositivo che offre dimostrazioni in tempo reale di produzione intelligente. L'evento metterà in evidenza le più recenti tecnologie on-demand di diversi fornitori ed esperti di decorazione di indumenti, produzione di abbigliamento e arredamento d'interni, e mostrerà ai visitatori le numerose opportunità commerciali che la personalizzazione offre attraverso tour mirati. Ad esempio, illustrerà come la personalizzazione può aggiungere valore alle attività dei fornitori di servizi di stampa.

La SmartHub **Conference** dedicata si svolgerà tutti i giorni ed esplorerà temi e tendenze come l'IA, l'automazione e la sostenibilità; racconterà inoltre storie di clienti reali relative a esperienze di personalizzazione. Tra i relatori confermati finora figurano i rappresentanti di: **Cloudprinter, EFI, Jubels, McGrew Group, Nutshell Creative, Printerpix, Printfab fabisimo.com, XMPie e Your Surprise.** *Il programma completo della conferenza verrà annunciato più avanti nel mese di marzo.*

Duncan MacOwan, Direttore Marketing and Events di FESPA, ha commentato: "Siamo lieti che Personalisation Experience torni per il terzo anno. Il successo dell'evento nelle ultime due edizioni dimostra l'interesse per un evento di questo genere. La combinazione di spazio espositivo, funzionalità interattive e programma della conferenza garantisce un'offerta adatta ad ogni visitatore interessato a scoprire i vantaggi della personalizzazione. Oltre all'evento dedicato, è positivo vedere che molti dei nostri espositori di Global Print Expo presentano anche soluzioni di personalizzazione, a dimostrazione della crescente domanda di personalizzazione nel settore della stampa specializzata".

Per maggiori informazioni su Personalisation Experience 2025 e per registrarsi, visitare il sito Web: [www.personalisationexperience.com](http://www.personalisationexperience.com). I visitatori che si registrano prima dell'8 aprile possono risparmiare 30 € usando il codice **PEXM501**.

**FINE**

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**     
Profit for Purpose è il programma di reinvestimento di FESPA, che utilizza i profitti degli eventi FESPA per supportare la comunità di stampa specializzata internazionale al fine di ottenere una crescita sostenibile e redditizia, sulla base di quattro pilastri chiave: educazione, ispirazione, espansione e connessione. Il programma offre prodotti e servizi di alta qualità per i professionisti della stampa in tutto il mondo, tra cui ricerche di mercato, seminari, summit, congressi, guide formative ed eventi, oltre a supportare progetti locali nei mercati in via di sviluppo. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA Brasil 2025, 17 – 20 March 2025, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* European Sign Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* Personalisation Experience 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* FESPA Africa 2025, 9 – 11 September 2025, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Mexico 2025, 25 – 27 September 2025, Centro Citibanamex, Mexico City

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Rachelle Harry Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk) Email: [leighona.aris@fespa.com](mailto:leighona.aris@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)