**NOTA DE PRENSA** 

10 de marzo de 2025

**PERSONALISATION EXPERIENCE VUELVE PARA SU TERCERA EDICIÓN**

[**Personalisation Experience**](https://www.personalisationexperience.com) vuelve en su tercera edición, que tendrá lugar del 6 al 9 de mayo de 2025 en Messe Berlin, Alemania. En el evento, los visitantes que deseen descubrir las últimas innovaciones en tecnología de personalización, así como las tendencias, podrán explorar las innovaciones de una amplia gama de expositores y relacionarse con líderes de opinión.

El evento está diseñado para poner en contacto a propietarios de marcas, minoristas, profesionales del marketing y agencias que deseen aprovechar la personalización para mejorar su negocio y su oferta de productos mediante el uso de impresoras, OEMS y proveedores de software.

La edición de este año consta de tres elementos: una feria en la que se muestran las últimas innovaciones en personalización de impresión digital; un SmartHub, que alberga la Smart Factory; y la Conferencia SmartHub, con sesiones diarias.

En el **espacio dedicado** a Personalisation Experience, los visitantes podrán ver de cerca y en persona las últimas innovaciones en materia de personalización. Estos son algunos de los expositores que han confirmado su asistencia a Personalisation Experience: Antigro Designer, Konfigear, ip.labs, Printess y Printbox.

Los visitantes también verán una gran cantidad de soluciones de personalización, tanto de fabricantes como de proveedores de impresión digital y textil, de expositores repartidos por los ocho pabellones de FESPA Global Print Expo, entre los que se incluyen: **3M Deutschland GmbH, Adobe Inc, Agfa NV, Berger Textiles, Brother Internationale, ColorGATE, Drytac Europe Ltd, Durst, EFI, Enfocus, Epson, Georg+Otto Friedrich GmbH, Inkcups, Kongsberg Precision Cutting Systems, Metamark, Orange Tree Garments, PrintFactory** y **Roland.**

Además del espacio de feria, Personalisation Experience también ofrecerá una novedad, **SmartHub**, que comprende una Smart Factory y una SmartHub Conference. Smart Factory es una zona del recinto ferial dedicada a mostrar en directo la fabricación inteligente. En ella se presentarán las últimas tecnologías a la carta de diversos proveedores y expertos en decoración de prendas de vestir, producción de ropa y decoración de interiores, y se mostrará a los visitantes las numerosas oportunidades comerciales que ofrece la personalización mediante visitas guiadas. Por ejemplo, cómo puede añadir valor a los negocios de los PSP.

La **Conferencia SmartHub** dedicada se desarrollará a diario y explorará temas y tendencias como la IA, la automatización y la sostenibilidad, así como historias reales de clientes sobre experiencias de personalización. Entre los ponentes confirmados hasta la fecha se encuentran representantes de: **Cloudprinter, EFI, Jubels, McGrew Group, Nutshell Creative, Printerpix, Printfab fabisimo.com, XMPie y Your Surprise.** *El programa completo de la conferencia se anunciará a finales de marzo.*

Duncan MacOwan, director de Marketing y Eventos de FESPA, comenta: «Estamos encantados de que Personalisation Experience vuelva por tercer año. El éxito del evento en las dos últimas ediciones confirma las ganas de celebrar un acto de estas características. La combinación del espacio expositor, la función interactiva y el programa de conferencias significa que hay algo para cada visitante que busca explorar los beneficios de la personalización. Además del evento dedicado, es positivo ver que varios de nuestros expositores de la Global Print Expo también muestran soluciones de personalización, lo que indica la creciente demanda de personalización en el sector de la impresión especializada».

Para más información sobre Personalisation Experience 2025 y para inscribirse, vaya a: [www.personalisationexperience.com](http://www.personalisationexperience.com). Los visitantes que se inscriban antes del 8 de abril pueden ahorrar 30 € si se inscriben utilizando el código **PEXM501**.

**FIN**

**Acerca de FESPA**

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

**Profit for Purpose de FESPA**
Profit for Purpose es el programa de reinversión internacional de FESPA, que destina los ingresos de los eventos de FESPA a apoyar a la comunidad mundial de la impresión especializada para lograr un crecimiento sostenible y rentable a través de cuatro pilares clave: formación, inspiración, expansión y conexión. El programa ofrece productos y servicios de alta calidad para compañías de impresión de todo el mundo, incluyendo estudios de mercado, seminarios, cumbres, congresos, guías educativas y reportajes, además de apoyar proyectos de base en mercados en desarrollo. Para más información, visite, [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:**

* FESPA Brasil 2025, 17 – 20 March 2025, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* European Sign Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* Personalisation Experience 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* FESPA Africa 2025, 9 – 11 September 2025, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Mexico 2025, 25 – 27 September 2025, Centro Citibanamex, Mexico City

**Publicado en nombre de FESPA por AD Communications**

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Rachelle Harry Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: rharry@adcomms.co.uk Email: leighona.aris@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)