**2 April 2025**

**Fujifilm presenteert nieuwe producten op FESPA Berlin 2025**

*Fujifilm kondigt de commerciële lancering aan van de HS3000 single pass-oplossing en de Acuity Triton met AQUAFUZE-inkttechnologie, terwijl het op FESPA 2025 de Acuity Ultra Hybrid Pro met volledige automatisering presenteert.*

Fujifilm gebruikt zijn eerste aanwezigheid op FESPA sinds 2023 om zijn nieuwste grootformaatprinters te demonstreren met een onderscheidend, maar complementair aanbod dat is afgestemd op verschillende marktsegmenten. U vindt Fujifilm in **stands B60** en **A61** in **hal 25**.

Op stand B60 worden de Acuity Ultra Hybrid Pro en de nieuwe Fujifilm en Barberan single pass HS3000 inkjetpers getoond, waarmee Fujifilm's leidende positie op het gebied van hoogwaardig, productief printen wordt versterkt

De aangrenzende stand, A61, zal de officiële lancering van Fujifilm's Acuity Triton en *AQUAFUZE* inkttechnologie laten zien, die op drupa werd getoond en een innovatief alternatief biedt voor andere inkttechnologieën in deze markt.

**Acuity Ultra Hybrid Pro: Flexibiliteit bij volumineuze productie**

De Acuity Ultra Hybrid Pro staat voor ultieme veelzijdigheid en productiviteit en is ontworpen voor printbedrijven die elke opdracht willen kunnen aannemen, of het nu gaat om grote, kleine of zeer kleine oplagen op rol- of plaatmateriaal. Gebruikers kunnen snel en eenvoudig wisselen tussen rol- en plaatmaterialen. De printer beschikt daarnaast over een optie voor ‘kleine oplagen’, met een in het printbed geïntegreerde functie voor kleine rollen waarmee opdrachten in kleine oplagen ad hoc kunnen worden uitgevoerd.

De Fujifilm Acuity Ultra Hybrid Pro maakt gebruik van een bedrijfseigen, gepatenteerde inkttechnologie die hecht op een breed scala aan media en die speciaal is ontwikkeld voor zowel plaat- als rolmaterialen. Net als bij de andere printers uit de Acuity Ultra-serie zorgt de 3,5 picoliter druppelgrootte voor een uitzonderlijk hoge printkwaliteit in combinatie met een zeer laag inktverbruik.

De Acuity Ultra Hybrid Pro heeft een printbreedte van 3,3 m en is uitgerust met wel 32 robuuste en duurzame Kyocera-printkoppen, elk met wel 10.624 nozzles per kleur voor het opbrengen van 3,5 pl druppeltjes. De inktconfiguratie met CMYK + Lc, Lm & W zorgt voor een uitstekende kleurnauwkeurigheid en levendigheid voor verschillende toepassingen.

De Acuity Ultra Hybrid Pro kan bij de productie van grote volumes naadloos worden geïntegreerd met een uitgebreid nieuw automatiseringssysteem. Dit systeem voor plaatmaterialen is ontworpen om met één operator een volledig geautomatiseerd pallet-naar-palletproces te kunnen verzorgen op de machine.

Het robuuste ontwerp van het automatiseringssysteem versnelt niet alleen de productie, maar geeft de printer ook het vermogen om half- of volledig geautomatiseerd te produceren. Het automatiseringssysteem heeft ook een laad- en lossysteem om de printer te voorzien van materiaal en om het geprinte materiaal van de printer naar een pallet te transporteren.

De Acuity Ultra Hybrid Pro zal kort na FESPA in de handel verkrijgbaar zijn.

**Fujifilm & Barberan: Sign- & displaysystemen printen in één gang**

Voor het printen bij ultrahoge productiesnelheden hebben Fujifilm en Barberan een ééngangs-inkjetprinter ontwikkeld die verkrijgbaar is in twee configuraties. De HS6000 is het topmodel dat een productievolume van maar liefst 6000 m/uur kan leveren, terwijl de HS3000, het iets kleinere alternatief met een iets lager productie volume, wordt gelanceerd op FESPA. Met een iets kleinere voetafdruk, iets lagere snelheid en lagere prijs maakt de HS3000 de voordelen van ééngangs-inkjetprinten toegankelijk voor een veel breder publiek.

Met beide machines kunnen printbedrijven een nieuwe generatie ééngangs-printtechnologie ervaren die kwaliteit en snelheid naar een geheel nieuw niveau tilt. Eéngangsprinters uit de HS-serie zijn de eerste die voor meerdere substraten gebruikmaken van de nieuwste printkoppen met hoge resolutie (600 dpi) en kleine druppelgrootte (5 pl). Deze baanbrekende technologie verhoogt de kwaliteit en doorvoer van de HS-serie veel verder dan die van de eerdere generatie ééngangstechnologieën die voorheen verkrijgbaar waren.

De HS6000, noch de HS3000 zijn pasklare producten, maar kunnen op verschillende manieren worden geconfigureerd, afhankelijk van individuele prioriteiten en zakelijke behoeften. De printers uit de HS-serie hebben opties voor handmatige invoer met een capaciteit van 600 platen per uur en hoogwaardige geautomatiseerde systemen met 2000 platen per uur. Zo krijgen printbedrijven de machine die aan hun behoeften voldoet en op locatie kan worden geüpgraded als die behoeften veranderen.

Fujifilm biedt ook meerdere inktsets die zijn afgestemd op verschillende toepassingen. Daarnaast kan op veel mediatypen worden geprint zonder primer. Dit neemt een volledig proces weg, wat scheelt in verbruiksartikelen, het energieverbruik en de totale kosten per exemplaar.

De machine bestaat uit vijf kernelementen: inlegapparaat, primerstation, printengine, vernisstation en stapelaar. Er zijn diverse configuraties mogelijk binnen elk onderdeel, wat in totaal ongeveer 216 configuraties geeft waaruit klanten kunnen kiezen.

Fujifilm zal op de stand een interactieve configurator presenteren waarmee potentiële klanten de machine kunnen inrichten op basis van hun activiteiten. Daarnaast bereidt het bedrijf zich voor op een openhuisevent in de zomer waarvoor geïnteresseerde partijen zich kunnen registreren.

**Acuity Triton met *AQUAFUZE***

Na ruim een decennium van onderzoek en ontwikkeling introduceert Fujifilm de revolutionaire nieuwe inkttechnologie *AQUAFUZE*. Deze innovatieve inkt creëert printwerk uit dun opgebouwde lagen met scherpe details en een gladde, krasbestendige afwerking, die een toplaag overbodig maakt. De prints zijn zeer duurzaam en geschikt voor zowel binnen- als buitentoepassingen.

*AQUAFUZE*-technologie combineert de voordelen van UV-LED en inkjetprinten op waterbasis en biedt een sterke hechting op verschillende media zonder dat een primer of optimalisatielaag nodig is. Het inktsysteem werkt met een lagere droogtemperatuur en daardoor een lager energieverbruik in vergelijking met conventionele watergedragen inktsystemen. Daarnaast is het inktsysteem geurarm, voldoet het aan de veiligheidsnormen en verbetert het de stabiliteit van de inktoverdracht door verstoppingen van de nozzles tot een minimum te beperken. Dit maakt *AQUAFUZE* een duurzaam en gebruiksvriendelijk alternatief voor traditionele watergedragen inkttechnologieën.

Fujifilm lanceert *AQUAFUZE* bij het debuut van de Acuity Triton op FESPA. Deze geavanceerde printer, vervaardigd in Japan door Mutoh, is speciaal ontworpen om de kracht van Aquafuze te benutten en biedt een kosteneffectief en energiezuinig alternatief voor traditionele watergedragen printsystemen.

De Acuity Triton, met een printbreedte van 1,6 m, levert uitzonderlijke kwaliteit bij snelheden tot 15 m/uur en zorgt voor onmiddellijke droging, wat direct afwerken, snijden of lamineren mogelijk maakt. Omdat *AQUAFUZE* op een lage temperatuur droogt, minimaliseert het nozzle-verstoppingen bij de Triton, verbetert het de stabiliteit van de inktoverdracht en verlaagt het het energieverbruik aanzienlijk. Dit maakt het een ideale keuze voor bedrijven die duurzaamheid vooropstellen en minder onderhoud wensen.

De Acuity Triton is ontworpen voor kleine, middelgrote en grote bedrijven en zal via dealers worden verkocht. Fujifilm verwelkomt daarom zowel dealers als grootformaatklanten van elke omvang om de FESPA-stand te bezoeken.

De Acuity Triton met *AQUAFUZE* zal gefaseerd worden uitgerold, regio voor regio, afhankelijk van bestaande dealerovereenkomsten. Meer details zullen beschikbaar zijn op FESPA.

Fujifilm zal op de eerste dag van de beurs om 17.00 uur een persconferentie houden, waarbij de nadruk ligt op de relatie van Fujifilm met Barberan en de lancering van de HS3000. Tegelijkertijd zal er met de markt gesproken worden over de Acuity Ultra Hybrid Pro en *AQUAFUZE* in combinatie met Acuity Triton.

David Burton, directeur van Fujifilm WFIJ Systems, zegt hierover: “We zijn erg blij om voor het eerst in twee jaar weer aanwezig te zijn op FESPA en unieke oplossingen te kunnen presenteren voor de productiemarkt voor industriële signs & displays. We zijn trots op de twee afzonderlijke secties op onze stand die zich richten op zeer verschillende marktbehoeften. We hebben goed geluisterd naar de behoeften van de branche en hebben deze oplossingen afgestemd op de vraag uit de markt, uiteraard met de ongeëvenaarde service en ondersteuning van Fujifilm. Fujifilms filosofie is nog altijd om in plaats van haastig producten te introduceren, trends in de sector te evalueren, zwakke punten van concurrenten te identificeren en superieure oplossingen te leveren die zijn afgestemd op de veranderende behoeften van klanten. Tijdens FESPA Berlijn 2025 lanceert Fujifilm drie revolutionaire producten die benchmarks in de industrie zullen worden.”

Fujifilm organiseert op de eerste dag van de beurs om 17.00 uur een persconferentie, gericht op de relatie tussen Fujifilm en Barberan en de lancering van de HS3000.

Ga voor meer informatie over de grootformaatoplossingen van Fujifilm naar stands B60 en A61 op FESPA 2025.

**EINDE**

**Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/nl/) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470