**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

9 avril 2025

**PERSONALISATION EXPERIENCE ATTEINT DE NOUVEAUX SOMMETS AVEC LA CONFIRMATION DU NOUVEL ÉVÉNEMENT SMARTHUB**

*Les visiteurs pourront approfondir leurs connaissances en matière de personnalisation et de technologies intelligentes pour la production de bout en bout grâce au programme de SmartHub Conference et au Smart Factory Trail*

La FESPA a confirmé le lancement de la première édition de son nouvel événement **SmartHub**, qui se tiendra dans le cadre de la [**Personalisation Experience 2025**](https://www.personalisationexperience.com/) du 6 au 9 mai 2025 au parc des expositions de Berlin, en Allemagne.

Le SmartHub proposera une série de **conférences** données par des experts ainsi que le **Smart Factory Trail**.

Ce nouvel événement soulignera l’importance de l’utilisation des dernières technologies et des logiciels les plus récents dans un large éventail de domaines afin de réduire le gaspillage et d’accroître l’efficacité opérationnelle tout en tirant parti des avantages des méthodes de production numériques.

**Smart Factory Trail**

En participant au Smart Factory Trail, via l’application FESPA et les codes QR présents sur le salon, les visiteurs pourront s’informer sur tous les exposants mis en avant à travers les trois salons qui se dérouleront simultanément à Berlin et qui proposeront des solutions de personnalisation et des technologies de fabrication intelligentes, allant des logiciels aux solutions d’impression à la demande.

**Programme des conférences SmartHub**

Accessible gratuitement, SmartHub Conference se tiendra pendant les trois premiers jours du salon et les interventions seront dispensées en anglais. Dans le hall 5.2, stand A55, les conférences seront animées par Frank Tueckmantel et incluront des exposés d’experts sur leurs expériences en matière de personnalisation et de production intelligente, sur leur importance dans le marketing et sur la manière dont les imprimeurs spécialisés peuvent tirer profit des solutions de personnalisation. Les intervenants exploreront également le pouvoir de la personnalisation dans des domaines tels que le textile et l’emballage, et se pencheront plus en détail sur les tendances actuelles qui ont un impact sur la personnalisation.

Voici un aperçu des conférences confirmées :

* **La personnalisation de masse à l’ère de l’IA : des produits sur mesure à la conception algorithmique.** À cette occasion, Frank Piller, de l’université RWTH d’Aix-la-Chapelle, s’intéressera à l’évolution de la personnalisation de masse et au pouvoir de transformation de l’IA. Les participants découvriront comment la personnalisation basée sur l’IA, la personnalisation intelligente et l’IA générative permettent aux entreprises d’adapter leurs produits et services comme jamais auparavant. La conférence offrira un aperçu tourné vers l’avenir du monde des produits et services personnalisés, en soulignant l’importance de l’intégration stratégique pour exploiter pleinement le potentiel de l’IA dans la personnalisation de masse.
* **RSPCA : le marketing orienté données pour un plus grand impact.** Au cours de cette conférence, Charlie Stewart, responsable du développement chez Ebi, Tom Ridges, PDG de Herdify, et Ben Briggs, associé directeur chez Join the Dots, examineront comment les organisations caritatives se tournent vers des stratégies basées sur les données pour maximiser leur impact, et montreront comment les connaissances comportementales peuvent affiner le ciblage par profil et améliorer l’efficacité du marketing. S’appuyant sur la campagne de Noël de la RSPCA, Charlie, Tom et Ben démontreront comment l’optimisation des données historiques des donateurs, le test de différents formats et l’adoption de messages localisés ont permis d’augmenter de 80 % le nombre de nouveaux donateurs et de réduire de 54 % le coût par don.
* **Le pouvoir de la personnalisation : transformer l’emballage en carton ondulé grâce à l’impression numérique à la demande et au format adapté.** Durant cette conférence, Kerry Sanders, vice-président du développement des marchés et des nouvelles opportunités chez EFI, expliquera comment la technologie d’impression numérique peut permettre aux prestataires de services d’impression et aux professionnels de l’emballage de répondre aux demandes en constante évolution de leurs clients. Il s’intéressera à l’importance de la personnalisation, aux avantages de l’impression de données variables et aux nouvelles sources de revenus générées par la personnalisation.

**Tables rondes**

En plus des conférences, plusieurs tables rondes auront lieu tout au long de l’événement, notamment celles animées par Debbie McKeegan, ambassadrice textile de la FESPA, qui porteront sur la fabrication intelligente. Les tables rondes comprendront :

* **L’essor du B2B dans l’impression à la demande : maîtriser la personnalisation pour stimuler la croissance.** Cette table ronde réunira Rusty Pepper, responsable des marchés mondiaux et des partenariats chez Taylor OnDemand, Hans Scheffer, PDG et cofondateur de HelloPrint, et James Old, PDG et cofondateur de Prodigi Group. Cette rencontre permettra d’explorer dans le détail l’évolution du secteur de l’impression à la demande B2B et les différences fondamentales entre les marchés européen et américain, les défis uniques auxquels les entreprises sont confrontées en matière de personnalisation, et la manière dont les marques, les fournisseurs et les distributeurs peuvent adopter les meilleures pratiques pour développer des solutions B2B personnalisées.
* **Comment l’automatisation influe sur l’avenir de la production textile.** Cette conférence réunira David Sweetnam et Johnny Shell, analystes principaux chez Keypoint Intelligence, pour explorer la manière dont l’automatisation révolutionne le modus operandi de l’industrie de la décoration de vêtements, en offrant une plus grande efficacité, des délais d’exécution plus courts, des produits finis de meilleure qualité et, bien sûr, des marges bénéficiaires plus élevées.
* **Quand moins, c’est mieux !** Debbie McKeegan, ambassadrice textile de la FESPA.À l’ère de la fabrication intelligente et efficace, Debbie et ses invités aideront les participants à comprendre comment en faire moins peut rapporter plus à votre entreprise d’impression. Cette séance sera consacrée au potentiel de la fabrication intelligente. Elle illustrera comment l’exploitation de technologies de pointe, la rationalisation des opérations et les pratiques durables permettront d’accroître la rentabilité de la production tout en réduisant le gaspillage, contribuant ainsi à la protection de l’environnement et à l’efficacité opérationnelle.

Cliquez [ici](http://www.personalisationexperience.com/whats/smarthub) pour consulter le programme complet de SmartHub Conference.

Duncan MacOwan, responsable du marketing et des événements pour la FESPA, commente : « les événements de la FESPA permettent d’écouter et d’apprendre auprès de visionnaires qui partagent leurs expériences. C’est pourquoi nous sommes ravis d’accueillir le SmartHub. Après le succès de la Personalisation Conference ces deux dernières années, nous avons décidé d’étendre la durée des conférences en 2025 pour qu’elles se déroulent sur trois jours du salon, et de les proposer gratuitement. Par conséquent, cette précieuse opportunité est ouverte à un public plus large de visiteurs, et nous sommes convaincus qu’ils y trouveront des interventions pertinentes sur les dernières nouveautés en matière de personnalisation et de production intelligente, ainsi que des exemples concrets et des informations sur la manière dont ils peuvent élargir leur offre de personnalisation. »

Les visiteurs de Personalisation Experience 2025 bénéficieront également d’un accès gratuit aux événements qui partagent son emplacement, **FESPA Global Print Expo** et **European Sign Expo**,pour découvrir les dernières solutions dans les secteurs de l’impression spécialisée, de la signalétique et de la communication visuelle.

Pour en savoir plus sur la Personalisation Experience 2025 et pour vous inscrire, rendez-vous sur : [www.personalisationexperience.com](http://www.personalisationexperience.com/), en utilisant le code **PEXM507** lors de l’inscription. L’accès à l’ensemble des espaces d’exposition est gratuit pour les membres d’une association FESPA nationale ou de FESPA Direct. Le prix du billet est de 80 € pour les non-adhérents.

**FIN**

**À propos de la FESPA**

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à d’associations d’imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l’impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l’échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s’informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

**FESPA Profit for Purpose**

Profit for Purpose est le programme de réinvestissement de la FESPA qui tire parti des bénéfices tirés des événements de la FESPA pour aider la communauté mondiale de l’impression spécialisée à atteindre une croissance durable et rentable grâce à quatre piliers essentiels : l’éducation, l’inspiration, l’expansion et la connexion. Le programme fournit des produits et services de haute qualité aux imprimeurs du monde entier, notamment des études de marché, des formations, des sommets, des congrès, des guides et des articles pédagogiques, en plus de soutenir des projets de base dans les marchés en voie de développement. Pour de plus amples informations, consultez le site www.fespa.com/profit-for-purpose.

**Prochains salons de la FESPA :**

* FESPA Global Print Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* European Sign Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* Personalisation Experience 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* FESPA Africa 2025, 9 – 11 September 2025, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Mexico 2025, 25 – 27 September 2025, Centro Citibanamex, Mexico City

**Publié pour le compte de la FESPA par AD Communications**

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

Rachelle Harry Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk) Email: [leighona.aris@fespa.com](mailto:leighona.aris@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)