**NOTA DE PRENSA**

9 de abril de 2025

**PERSONALISATION EXPERIENCE ALCANZA NUEVAS CIMAS AL CONFIRMAR LA PRIMERA EDICIÓN DE SMARTHUB**

*Gracias a la conferencia SmartHub y a Smart Factory Trail los visitantes podrán ampliar sus conocimientos sobre personalización, así como sobre tecnologías inteligentes para la producción integral*

FESPA ha confirmado la presentación de su nuevo evento **SmartHub**, que tendrá lugar dentro del marco de [**Personalisation Experience 2025**](https://www.personalisationexperience.com/), del 6 al 9 de mayo de 2025 en Messe Berlin (Alemania).

SmartHub constará de una serie de **conferencias** dirigidas por expertos y de **Smart Factory Trail**.

El nuevo evento destacará la importancia de utilizar las últimas tecnologías y software en un intervalo de disciplinas, para reducir los residuos y aumentar la eficiencia operativa, al tiempo que se aprovechan los beneficios de los métodos de producción digital.

**Smart Factory Trail**

Al participar en el Smart Factory Trail, a través de la aplicación FESPA y los códigos QR dentro de la exposición, los visitantes podrán explorar todos los expositores destacados en las tres ferias que se celebran simultáneamente en Berlín y que ofrecen soluciones de personalización y tecnologías de fabricación inteligentes, desde software hasta soluciones de impresión bajo demanda.

**Programa de conferencias de SmartHub**

La Conferencia SmartHub, de asistencia gratuita, tendrá lugar durante los tres primeros días de la exposición y se ofrecerá en inglés. Las sesiones, que tendrán lugar en el estand A55 del pabellón 5.2, estarán moderadas por Frank Tueckmantel e incluirán charlas de expertos sobre sus experiencias en personalización y producción inteligente, su importancia dentro del marketing y cómo las imprentas especializadas pueden beneficiarse de invertir en soluciones que permitan la personalización. Los ponentes también explorarán el poder de la personalización en ámbitos como el textil y el envasado, y profundizarán en las tendencias actuales que afectan a la personalización.

Se han confirmado las siguientes sesiones:

* **Mass Customisation in the Age of AI: From bespoke products to algorithmic design.** Aquí, Frank Piller, de la Universidad RWTH de Aquisgrán, destacará la evolución de la personalización masiva y el poder transformador de la IA. Los asistentes descubrirán cómo la personalización impulsada por la IA, la personalización inteligente y la IA generativa permiten a las empresas personalizar productos y servicios como nunca antes. La charla ofrecerá una visión de futuro del mundo de los productos y servicios personalizados, haciendo hincapié en la importancia de la integración estratégica para liberar todo el potencial de la IA en la personalización masiva.
* **RSPCA: Data-driven marketing for greater impact.** En esta sesión, Charlie Stewart, director de Desarrollo de Ebi, Tom Ridges, consejero delegado de Herdify, y Ben Briggs, socio director de Join the Dots, analizarán cómo las organizaciones benéficas están recurriendo a estrategias basadas en datos para maximizar su impacto, y explorarán cómo la información sobre el comportamiento puede perfeccionar la segmentación del público y mejorar la eficacia del marketing. Centrándose en la campaña navideña de la Real Sociedad para la Prevención de la Crueldad contra los Animales (en inglés, Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals, RSPCA), Charlie, Tom y Ben demostrarán cómo la optimización de los datos de respuestas anteriores, la prueba de diferentes formatos y el uso de mensajes localizados condujeron a un aumento del 80 % en la captación de donantes y a una reducción del 54 % en el coste por donación.
* **The Power of Personalisation: Transforming corrugated packaging with right-sized, on-demand digital printing.** En esta sesión, Kerry Sanders, vicepresidente de Desarrollo de Mercados y Nuevos Negocios de EFI, explicará cómo la tecnología de impresión digital puede ayudar a los PSP y a los profesionales del envasado a satisfacer las demandas cambiantes de sus clientes. La sesión explorará por qué es importante la personalización, las ventajas de la impresión de datos variables y las nuevas fuentes de ingresos a través de la personalización.

**Sesiones del panel de expertos**

Además de las sesiones de ponentes, también tendrán lugar varias mesas redondas durante el evento, incluidas las dirigidas por la Embajadora textil de FESPA, Debbie McKeegan, centradas en la fabricación inteligente. Las sesiones del panel de expertos incluyen:

* **The Rise of B2B in Print On-Demand: Mastering personalisation to drive growth.** En esta mesa redonda participarán Rusty Pepper, director de Mercados y Asociaciones Globales de Taylor OnDemand; Hans Scheffer, consejero delegado y cofundador de HelloPrint; y James Old, consejero delegado y cofundador de Prodigi Group. Esta sesión profundizará en el cambiante panorama de la impresión bajo demanda B2B y las diferencias fundamentales entre los mercados europeo y estadounidense, los retos únicos a los que se enfrentan las empresas en la personalización, y cómo las marcas, los proveedores y los distribuidores pueden adoptar las mejores prácticas para ampliar las soluciones B2B personalizadas.
* **How automation is impacting the future of textile production.** En esta sesión,David Sweetnam y Johnny Shell, analistas de Keypoint Intelligence, analizarán cómo la automatización está revolucionando el funcionamiento de la industria de la decoración de prendas de vestir, ofreciendo una mayor eficiencia, plazos de entrega más rápidos, productos finales de mayor calidad y, por supuesto, mayores márgenes de beneficio.
* **¡Cuando menos es más!** Debbie McKeegan, Embajadora textil de FESPA.En la era de la fabricación inteligente y eficiente, Debbie y los invitados ayudarán a los asistentes a comprender cómo hacer menos puede generar más para su negocio de impresión. Esta sesión explorará el potencial de la fabricación inteligente y mostrará cómo el aprovechamiento de la tecnología de vanguardia, el funcionamiento optimizado y las prácticas sostenibles darán como resultado una producción rentable junto con la reducción de residuos, lo que permitirá la gestión medioambiental y la eficiencia operativa.

Haga clic [aquí](http://www.personalisationexperience.com/whats/smarthub) para ver el programa completo de la Conferencia SmartHub.

Duncan MacOwan, director de Marketing y Eventos de FESPA, comenta: «Los eventos de FESPA ofrecen la posibilidad de escuchar y aprender de visionarios sobre sus experiencias, y por eso estamos encantados de albergar el SmartHub. Basándonos en el éxito de Personalisation Experience de los dos últimos años, en 2025 hemos ampliado la duración de la conferencia para que se celebre a lo largo de los tres días que dura la feria, además de hacerla gratuita. Como resultado, esta valiosa oportunidad está abierta a un público más amplio de visitantes, y estamos seguros de que encontrarán sesiones relevantes sobre lo último en personalización y producción inteligente, así como ejemplos de la vida real y conocimientos sobre cómo pueden ampliar su oferta de personalización».

Los asistentes a Personalisation Experience 2025 también tendrán acceso gratuito a sus eventos paralelos, **FESPA Global Print Expo** y **European Sign Expo**,donde podrán descubrir las últimas soluciones en los sectores de la impresión especializada, la señalización y la comunicación visual.

Para obtener más información sobre Personalisation Experience 2025 e inscribirse para visitarla, vaya a: [www.personalisationexperience.com](http://www.personalisationexperience.com/), y utilice el código **PEXM507**. La entrada a todas las áreas de exposición es gratuita para los miembros de una asociación nacional de FESPA o de FESPA Direct. El precio de la entrada es de 80 € para los no socios.

**FIN**

**Acerca de FESPA**

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

**Profit for Purpose de FESPA**
Profit for Purpose es el programa de reinversión internacional de FESPA, que destina los ingresos de los eventos de FESPA a apoyar a la comunidad mundial de la impresión especializada para lograr un crecimiento sostenible y rentable a través de cuatro pilares clave: formación, inspiración, expansión y conexión. El programa ofrece productos y servicios de alta calidad para compañías de impresión de todo el mundo, incluyendo estudios de mercado, seminarios, cumbres, congresos, guías educativas y reportajes, además de apoyar proyectos de base en mercados en desarrollo. Para más información, visite, [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:**

* FESPA Brasil 2025, 17 – 20 March 2025, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* European Sign Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* Personalisation Experience 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* FESPA Africa 2025, 9 – 11 September 2025, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Mexico 2025, 25 – 27 September 2025, Centro Citibanamex, Mexico City

**Publicado en nombre de FESPA por AD Communications**

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Rachelle Harry Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: rharry@adcomms.co.uk Email: leighona.aris@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)