**5. června 2025**

**Společnost Fujifilm dosáhla trojnásobného vítězství v soutěži EDP Awards 2025**

Společnost Fujifilm dnes oznamuje, že získala 3 ocenění v rámci soutěže, kterou pořádá Evropská asociace digitálního tisku (European Digital Press Association, EDP). Tato soutěž se konala v rámci veletrhu FESPA 2025 v Berlíně. Ocenění EDP Awards uděluje porota složená z technických expertů z 20 předních evropských odborných publikací, přičemž oceňuje inovace a technickou výkonnost v oblasti digitálního tisku. Tento úspěch navazuje na trojnásobné vítězství společnosti Fujifilm v rámci loňského ročníku EDP Awards 2024.

**Společnost Fujifilm získala následující ocenění:**

**Nejlepší digitální ozdobný prvek, obalové materiály:** za tiskový panel *FUJIFILM DE1024 Digital Embellishment;*

**Komerční tisk, archová tiskárna (až do formátu B3 < 250 000 archů formátu A4/měsíc):**za tiskový stroj *Revoria Press SC285S;*

**Inkousty na vodní bázi:** za inkoust *AQUAFUZE*.

Systém tiskového panelu FUJIFILM DE1024 byl uveden na trh v rámci veletrhu drupa 2024. Byl navržen tak, aby jej bylo možné bez problémů integrovat do stávajících tiskových strojů pro tisk etiket a dalších kotoučových strojů s úzkou dráhou. Díky tomu lze aplikovat bodové lakování, aniž by bylo nutné použít další tiskový stroj. Tiskový panel FUJIFILM DE1024 disponuje robustní tiskovou hlavou FUJIFILM StarFire™ SG1024, která kombinuje vysoce výkonné tryskání a spolehlivost, pramenící z odolného designu. Panel je k dispozici v různých šířkách a v konfiguraci s jedním nebo dvojitým tiskovým panelem pro různé tloušťky laku, které přinášejí lesklý nebo hmatový, vyvýšený efekt.

Model Revoria Press SC285S byl uveden na trh na konci roku 2024. Jedná se o tonerový tiskový stroj střední třídy z řady Fujifilm Revoria, který je vhodný pro komerční aplikace. Nabízí totiž špičkovou tiskovou kvalitu, všestrannost a produktivitu tisku. Model Revoria SC285S je kromě stanice CMYK vybaven i stanicí se speciálními tonery, což umožňuje 5barevný tisk v jednom průchodu.

Revoluční UV inkoust na bázi vody *AQUAFUZE* byl na trh uveden spolu s tiskárnou Acuity Triton (šířka 1,6 m), a to v rámci veletrhu FESPA 2025. Tato nová technologie kombinuje řadu výhod UV inkoustů a inkoustů na bázi vody, a otevírá tak velkoformátovému inkoustovému tisku nepřeberné množství nových možností.

Ocenění přebíral jménem společnosti Fujifilm Hiroaki Shimosaka, generální ředitel divize Graphic Systems Business. Ohledně vítězství uvedl: „Tyto 3 inovace dokazují, že společnost Fujifilm neustále posouvá hranice digitálních tiskových technologií, a vytváří tak přidanou hodnotu. Dokládají, že společnost rozšiřuje možnosti pro své zákazníky ve všech sektorech, počínaje obalovými materiály přes komerční tisk až po velkoformátový tisk. Oceněním asociace EDP jsme velice poctěni – považujeme jej za motivaci, abychom v našem úsilí o inovace nepolevovali.”

**KONEC**

**About FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is one of the major operating companies of FUJIFILM Holdings. Since its founding in 1934, the company has built up a wealth of advanced technologies in the field of photo imaging, and in line with its efforts to become a comprehensive healthcare company, Fujifilm is now applying these technologies to the prevention, diagnosis, and treatment of diseases in the Medical and Life Science fields. Fujifilm is also expanding growth in the highly functional materials business, including flat panel display materials, and in the graphic systems and optical devices businesses.

**About FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division is a stable, long-term partner focussed on delivering high-quality, technically advanced print solutions that help printers develop competitive advantage and grow their businesses. The company’s financial stability and unprecedented investment in R&D enable it to develop proprietary technologies for best-in-class printing.  These include pre-press and pressroom solutions for offset, wide-format and digital print, as well as workflow software for print production management. Fujifilm is committed to minimising the environmental impact of its products and operations, proactively working to preserve the environment, and strives to educate printers about environmental best practice. For more information, visit [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/), or [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) or follow us on @FujifilmPrint.

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470