**5 juin 2025**

**Triple victoire pour Fujifilm aux EDP Awards 2025**

Fujifilm annonce ce jour avoir remporté trois prix lorsque des EDP (European Digital Press Association) Awards 2025, qui se sont tenus lors de la FESPA 2025 à Berlin. Ces prix sont décernés par un panel d’experts techniques de 20 publications professionnelles européennes de premier plan, récompensant l’innovation et les performances techniques dans l’impression numérique. Cette réalisation fait écho à une autre triple victoire de Fujifilm lors de l’édition 2024 des EDP Awards.

**Fujifilm s’est vu décerner les récompenses suivantes :**

**Meilleur ennoblissement numérique, emballage :** *barre d’impression FUJIFILM DE1024 pour l’ennoblissement numérique*

**Impression de labeur, imprimante feuille à feuille (jusqu’à B3 < 250 000 A4/mois) :** *Revoria Press SC285S*

**Encres à base d’eau :** *AQUAFUZE*

Le système de barre d’impression FUJIFILM DE1024 lancé à la drupa 2024 est conçu pour s’intégrer harmonieusement aux presses d’étiquettes et autres machines petite laize existantes pour ajouter un vernis sélectif sans presse supplémentaire. Il est doté des robustes têtes d’impression FUJIFILM StarFire™ SG1024, qui associent une projection élevée avec des performances aussi robustes que fiables. Il est disponible dans différentes largeurs, ainsi qu’en configuration simple ou double barre d’impression pour différentes épaisseurs de vernis, pour un aspect brillant ou un effet tactile en relief.

Introduite sur le marché fin 2024, la Revoria Press SC285S est une presse à toner de milieu de gamme de la série Revoria de Fujifilm, adaptée aux applications de labeur, offrant une qualité d’impression, une polyvalence et une productivité de pointe. En parallèle du CMJN, la Revoria Press SC285S est dotée d’une station de toner spécial permettant l’impression cinq couleurs en un seul passage.

L’encre UV à base d’eau *AQUAFUZE* révolutionnaire de Fujifilm a été lancée sur le marché en parallèle de l’imprimante Acuity Triton de 1,6 m à la FESPA 2025. Associant bon nombre des avantages de l’encre UV et à base d’eau, cette nouvelle technologie ouvre un monde de nouvelles possibilités pour les applications d’impression jet d’encre grand format.  
  
Acceptant les prix au nom de Fujifilm, Hiroaki Shimosaka, directeur général de la division commerciale Graphic Systems a commenté la nouvelle en ces termes : « Ces trois innovations démontrent à quel point Fujifilm continue de repousser les limites des technologies d’impression numérique, créant de la valeur et offrant de nouvelles possibilités à nos clients de tous les secteurs – des emballages à l’impression de labeur, en passant par le grand format. Cette reconnaissance de l’association EDP nous honore et nous encourage à poursuivre notre quête d’innovation. »

**FIN**

**About FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is one of the major operating companies of FUJIFILM Holdings. Since its founding in 1934, the company has built up a wealth of advanced technologies in the field of photo imaging, and in line with its efforts to become a comprehensive healthcare company, Fujifilm is now applying these technologies to the prevention, diagnosis, and treatment of diseases in the Medical and Life Science fields. Fujifilm is also expanding growth in the highly functional materials business, including flat panel display materials, and in the graphic systems and optical devices businesses.

**About FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division is a stable, long-term partner focussed on delivering high-quality, technically advanced print solutions that help printers develop competitive advantage and grow their businesses. The company’s financial stability and unprecedented investment in R&D enable it to develop proprietary technologies for best-in-class printing.  These include pre-press and pressroom solutions for offset, wide-format and digital print, as well as workflow software for print production management. Fujifilm is committed to minimising the environmental impact of its products and operations, proactively working to preserve the environment, and strives to educate printers about environmental best practice. For more information, visit [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/), or [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) or follow us on @FujifilmPrint.

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470