**5 de junio de 2025**

**Fujifilm consigue una triple victoria en los Premios EDP 2025**

Fujifilm anuncia hoy que ha ganado tres premios en la edición 2025 de los European Digital Press Association (EDP) Awards, que se celebraron durante FESPA 2025 en Berlín. Los premios EDP son otorgados por un panel de expertos técnicos de 20 publicaciones comerciales europeas líderes como reconocimiento a la innovación y el desempeño técnico en la impresión digital. Este logro llega tras la triple victoria de Fujifilm en los premios EDP 2024.

**En concreto, Fujifilm recibió los siguientes galardones:**

**Mejor Embellecimiento Digital, Envases:** *FUJIFILM DE1024 Digital Embellishment Printbar*

**Impresión comercial, Impresora de hojas sueltas (hasta B3 < 250 000 A4/mes):** *Revoria Press SC285S*

**Tintas con base acuosa:** *AQUAFUZE*

El Sistema de barra de impresión FUJIFILM DE1024, presentado en drupa 2024, está diseñado para integrarse perfectamente en las prensas de etiquetas existentes y en otras máquinas de banda estrecha para añadir un toque de barniz localizado sin necesidad de una prensa adicional. La FUJIFILM DE1024 incorpora el robusto cabezal de impresión FUJIFILM StarFire™ SG1024, que combina un alto rendimiento de chorro con un rendimiento fiable y robusto. Está disponible en diversos anchos y en configuraciones de barra de impresión simple o doble para un intervalo de grosores de barniz que proporcionan brillo o un efecto táctil y en relieve.

La prensa Revoria SC285S, disponible en el mercado desde finales de 2024, es una prensa de segmento medio basada en tóner de la gama Revoria de Fujifilm, adecuada para aplicaciones comerciales, que ofrece una calidad de impresión, versatilidad y productividad líderes en el sector. La Revoria SC285S está equipada con una estación de tóner especial además de CMYK, lo que permite imprimir en cinco colores de una sola pasada.

La revolucionaria tinta UV de base acuosa AQUAFUZE de Fujifilm se lanzó comercialmente junto con la impresora Acuity Triton de 1,6 m en FESPA 2025. Esta nueva tecnología, que combina muchas de las ventajas de la tinta de base acuosa y la tinta UV, abre un mundo de nuevas posibilidades para las aplicaciones de impresión por inyección de tinta de gran formato.

Al aceptar los premios en nombre de Fujifilm, Hiroaki Shimosaka, director general de la División de Negocio de Sistemas Gráficos, comenta: «Estas tres innovaciones demuestran que Fujifilm sigue superando los límites de las tecnologías de impresión digital, creando valor y ampliando las posibilidades para nuestros clientes en todos los sectores, desde el packaging hasta la impresión comercial y el gran formato. Nos sentimos honrados por este reconocimiento de la Asociación EDP, que entendemos como una motivación para seguir innovando».

**FIN**

**About FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is one of the major operating companies of FUJIFILM Holdings. Since its founding in 1934, the company has built up a wealth of advanced technologies in the field of photo imaging, and in line with its efforts to become a comprehensive healthcare company, Fujifilm is now applying these technologies to the prevention, diagnosis, and treatment of diseases in the Medical and Life Science fields. Fujifilm is also expanding growth in the highly functional materials business, including flat panel display materials, and in the graphic systems and optical devices businesses.

**About FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division is a stable, long-term partner focussed on delivering high-quality, technically advanced print solutions that help printers develop competitive advantage and grow their businesses. The company’s financial stability and unprecedented investment in R&D enable it to develop proprietary technologies for best-in-class printing.  These include pre-press and pressroom solutions for offset, wide-format and digital print, as well as workflow software for print production management. Fujifilm is committed to minimising the environmental impact of its products and operations, proactively working to preserve the environment, and strives to educate printers about environmental best practice. For more information, visit [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/%22%20%5Ct%20%22_blank), or [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20%5Ct%20%22_blank) or follow us on @FujifilmPrint.

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470