**20 .Mai 2025**

**Neuerungen für Print-on-Demand-Maschinen auf Fujifilm-Partnerkonferenz in Madrid**

***Fujifilm präsentiert im Rahmen des jährlichen Events (19.-21. Mai) neue Spezialtoner für die kürzlich eingeführten Mid-Range-Modelle der Revoria und eine Leistungserweiterung für die ApeosPro C-Serie***

Fujifilm Europe gab heute die Einführung eines Weiß- und eines Silbertoners für die Revoria SC285S und die Revoria EC2100S bekannt. Beide Toner sind auf der Partnerkonferenz in Madrid bei einer Technologievorführung zu sehen. Die Mid-Range-Druckmaschinen wurden im Januar mit einem Pinktoner, einem Transparenttoner und einem Spezialtoner für strukturiertes Papier eingeführt.

Mark Lawn, Head of POD Solutions bei Fujifilm EMEA, erklärt: „Mit der Mid-Range-Klasse der Revoria wollten wir Spezialtoner und den Fünffarbdruck einem größeren Marktsektor zugänglich machen. Vier Monate nach dem Marktstart profitieren bereits viele Druckereien in Europa von diesen Vorteilen. Die neuen Farben Weiß und Silber erweitern dieses Potenzial noch einmal enorm, und zwar für Druckereien, die bereits in die Maschinen investiert haben, wie auch für künftige Käufer.

„Der Weißtoner erschließt eine riesige Bandbreite interessanter Druckmöglichkeiten auf transparenten Substraten, dunklerem Papier und Karton“, so Lawn weiter. „Der Silbertoner eignet sich nicht nur für schöne Veredelungen, sondern kann mit anderen Farben zu spektakulären neuen Farben gemischt werden.“

Neben den neuen Tonern findet auf der Partnerkonferenz auch eine Technologievorführung des Graphic Print Controller D02 statt, einer neuen Komponente zur Optimierung der Bildqualität und Leistung der ApeosPro C-Serie.

Mit einer RIP-Verarbeitung von 1.200 × 1.200 dpi und 10-Bit-Farbtiefe liefert der GP Controller eine hervorragende Textreproduktion, feine Linien und glatte Farbverläufe. Die 3D-Kalibrierung ermöglicht die Farbanpassung von CMYK-Einzelfarben und Mischfarben. Eine KI-gestützte Foto-Optimierung, die von Fujifilms langjähriger Erfahrung in der Fotografie und Bildgebung profitiert, erkennt Szenen und führt Anpassungen aus. So können selbst mangelhafte Fotos (unter-/überbelichtet, Gegenlichtaufnahmen, fehlerhafte Haut- oder Himmeltöne) automatisch verbessert und perfekt gedruckt werden.

Neben der Bildqualitätsoptimierung sorgt der GP Controller mit einer RIP-Funktion zur schnellen Verarbeitung von Premium- und VDP-Druckaufträgen für eine höhere Produktivität. Der standardmäßig auf der RIP-Beschleunigerkarte enthaltene Controller liefert eine über die Spezifikation des physischen Servers hinausgehende Hochgeschwindigkeitsleistung.

Der per Drag & Drop bedienbare und im Rahmen des Ausschießens oder anderer Vorarbeiten einsetzbare GP Controller unterstützt Adobe® PDF Print Engine 5.0\* sowie standardmäßiges JDF\* zur Integration in übergeordnete Systeme, Weiterverarbeitungssysteme oder auch Hybridsysteme mit Offsetdruck.

Lawns Fazit: „Unsere Philosophie ist die fortlaufende Innovation und unser Motto lautet „Discover the Difference“ – wir möchten den Kunden helfen, den Unterschied zu entdecken und mit uns mehr zu erreichen. Ich bin stolz, dass sich so viele Kunden für uns entscheiden, und zwar nicht nur wegen unseres derzeitigen Angebots, sondern auch, weil sie Vertrauen für die künftige Weiterentwicklung in uns setzen. Die Ankündigung neuer Produkte ist natürlich immer spannend, doch wirklich lohnend ist es zu sehen, wie unsere Kunden damit mehr erreichen. Und wir fangen gerade erst an.“

\* Optionale Extras

ENDE

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447