**20 maja 2025 r.**

**Fujifilm prezentuje ulepszenia gamy POD na konferencji partnerów w Madrycie**

***Firma Fujifilm wykorzystuje ważną coroczną imprezę dla partnerów (organizowaną w dniach 19-21 maja), aby zaprezentować nowe tonery specjalne do niedawno wprowadzonych na rynek modeli Revoria średniej klasy, a także nową funkcję zwiększającą wydajność urządzeń ApeosPro C Series***

Firma Fujifilm Europe poinformowała dziś o wprowadzeniu białego i srebrnego tonera do modeli Revoria SC285S i Revoria EC2100S, prezentując je w ramach pokazu technologii na imprezie dla partnerów w Madrycie. Te nowe urządzenia średniej klasy zostały wprowadzone na rynek w styczniu tego roku i początkowo oferowały trzy tonery specjalne: różowy, bezbarwny i toner do papieru teksturowanego.

Mark Lawn, szef działu POD Solutions, Fujifilm EMEA, komentuje: „Wprowadzając na rynek maszyny Revoria średniej klasy chcieliśmy udostępnić tonery specjalne i drukowanie w 5 kolorach szerszemu gronu odbiorców niż kiedykolwiek wcześniej. Cztery miesiące od ich premiery wiele firm poligraficznych w Europie już wykorzystuje te zalety. Teraz dodanie białego i srebrnego tonera zapewni ogromne dodatkowe korzyści, zarówno tym, którzy już zainwestowali, jak i tym, którzy zainwestują w jedno z tych urządzeń w przyszłości”.

„Biały toner otwiera olbrzymią gamę ekscytujących możliwości drukowania na nośnikach przezroczystych lub na ciemniejszym papierze i tekturze” – kontynuuje Mark. „Srebrny toner, oprócz tworzenia przyciągających wzrok efektów wizualnych, może być również mieszany z innymi kolorami, pozwalając uzyskać oszałamiającą gamę nowych kolorów”.

Oprócz nowych tonerów do urządzeń Revoria średniej klasy, Fujifilm wprowadza również, jako pokaz technologii, GP (Graphic Print) Controller D02, ważną nową funkcję do dalszej optymalizacji zarówno jakości obrazu, jak i wydajności maszyn laserowych ApeosPro C Series.

Wyposażony w przetwarzanie RIP w wysokiej rozdzielczości 1200 × 1200 dpi i 10-bitową głębię, GP Controller zapewnia pięknie odwzorowany tekst, cienkie linie i gradacje, a kalibracja 3D pozwala na dostosowanie zarówno pojedynczych kolorów CMYK, jak i kolorów mieszanych. Ponadto, jeśli chodzi o obrazy fotograficzne, GP Controller wykorzystuje proces optymalizacji wspomagany przez sztuczną inteligencję, stworzony w oparciu o wieloletnie kompetencje Fujifilm w dziedzinie fotografii i obrazowania, aby automatycznie identyfikować i dostosowywać określone sceny. Nawet zdjęcia o słabej jakości, które są zbyt ciemne, zbyt jasne, prześwietlone albo przedstawiają skórę lub niebo o nieprawidłowej barwie, mogą zostać automatycznie poprawione, dzięki czemu każdy obraz zostaje pięknie wydrukowany.

GP Controller nie tylko poprawia jakość, ale także zwiększa produktywność dzięki zaawansowanej funkcji RIP, która umożliwia szybkie przetwarzanie zadań drukowania w wysokiej jakości lub zawierających dane zmienne. Standardowo wyposażony w moduł akceleratora RIP, zapewnia wysoką wydajność wykraczającą poza fizyczną specyfikację serwera.

Prosty w obsłudze dzięki funkcji przeciągania i upuszczania zadań podczas podglądu, na przykład impozycji lub scalania, GP Controller obsługuje standard branżowy Adobe® PDF Print Engine 5.0\* i oferuje standardowy w branży format JDF\*, który umożliwia integrację systemów wyższego poziomu, systemów przetwarzania końcowego, a nawet stworzenie systemu hybrydowego z drukiem offsetowym.

Mark podsumowuje: „Jesteśmy zaangażowani w ciągłe innowacje, aby pomóc klientom odkryć różnicę i ostatecznie osiągnąć więcej z firmą Fujifilm. Jestem dumny, że tak wielu klientów wybiera Fujifilm nie tylko ze względu na to, co oferuje dziś, ale także dlatego, że ufają, dokąd zmierza. Zapowiedzi nowych produktów zawsze są ekscytujące, ale prawdziwą nagrodą jest obserwowanie, jak nasi klienci wykorzystują je, aby robić więcej. A my dopiero zaczynamy”.

\*Funkcje opcjonalne

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470