**29 mai 2025**

**Eco Flexibles double ses capacités de production après avoir investi dans deux presses Jet Press FP790 de Fujifilm**

Eco Flexibles, entreprise britannique spécialisée dans la fabrication d’emballages souples, a doublé son chiffre d’affaires en seulement 18 mois, après avoir investi dans deux presses Jet Press FP790 de Fujifilm, afin de répondre à la forte augmentation des demandes en matière d’emballages souples et durables. Connue pour l’importance qu’elle accorde aux solutions d’emballage durables dans les secteurs de l’alimentation et du bien-être, l’entreprise a su tirer parti des tendances du marché et développer rapidement ses activités en se dotant de deux Jet Press FP790.

La première presse a été installée en juin 2023, avec des résultats immédiats. Suite à ce succès, Eco Flexibles a installé une deuxième presse la même année afin de pouvoir suivre la demande.

Eco Flexibles a déjà été récompensée pour ses résultats, en remportant le prix « Flexible Plastic Pack of the Year » décerné par The Grocer.

Eco Flexibles s’est fait remarquer en 2023 en devenant le premier client en dehors du Japon à s’équiper d’une Jet Press FP790. Simon Buswell, directeur d’Eco Flexibles, commente : « Ce fut un grand moment pour nous. Nous savions que nous nous lancions dans une aventure dont l’issue était incertaine en dehors du Japon, mais nous avions pleinement confiance en Fujifilm et sa technologie. Nous étions prêts à montrer l’exemple, et nous sommes heureux de voir que nos efforts ont porté leurs fruits. »

La durabilité occupe une place centrale dans toutes les activités de l’entreprise. Simon Buswell poursuit : « Nous avons toujours été très attachés au développement durable, que ce soit à travers l’utilisation de mono-matériaux, de pochettes recyclables, de solutions compostables ou de plaques sans solvant et lavables à l’eau. Notre activité s’articule autour d’emballages respectueux de l’environnement. Avant d’investir dans la Jet Press FP790, nous travaillions déjà étroitement avec Fujifilm en utilisant ses plaques flexo lavables à l’eau Flenex FW. Cette transition vers le numérique était la suite logique de notre stratégie de développement durable. »

« La FP790 était parfaitement adaptée à notre modèle commercial : aucun solvant, générant peu de déchets, avec une faible consommation d’énergie et une qualité d’impression supérieure. Elle nous a permis d’atteindre tous nos objectifs environnementaux. Nous avons réalisé de nombreux tests, et nous avons rapidement compris que cette presse représentait l’avenir des emballages souples. »

« Au départ, nous pensions concurrencer d’autres plateformes numériques, mais nous avons en réalité récupéré des parts du marché de la flexo. La vitesse, la qualité et la viabilité commerciale de cette presse nous permettent désormais de gérer un volume de travail plus élevé et d’accepter davantage de petites commandes. Une véritable révolution ! »

« Nous avons acheté une deuxième machine par nécessité, mais aussi par choix. En quelques mois, la première machine tournait déjà à plein régime. En intégrant une deuxième machine à notre parc, nous avons pu augmenter notre capacité de production tout en bénéficiant d’une solution de secours précieuse. Notre chiffre d’affaires a doublé au cours des 18 derniers mois, principalement grâce au numérique. »

Aujourd’hui, les activités de l’entreprise se répartissent à parts égales entre le numérique et la flexo. Simon Buswell prévoit cependant que le numérique continuera de gagner du terrain à mesure que les travaux traditionnels seront transférés vers les nouveaux systèmes.

Les retours clients sont extrêmement positifs, même de la part de ceux qui n’ont pas encore pleinement conscience des avantages techniques de la Jet Press FP790. « La plupart de nos clients ne savent pas qu’il s’agit d’un système numérique. Tout ce qu’ils voient, ce sont les résultats. Et lorsqu’ils le découvrent, cela devient un véritable argument de vente. La qualité d’impression est exceptionnelle et d’une homogénéité remarquable. »

Eco Flexibles rencontre également de plus en plus de succès en dehors de ses marchés traditionnels de l’emballage alimentaire, notamment dans le secteur florissant du bien-être et des compléments alimentaires. « Nous avons décroché de nouveaux contrats sur de nouveaux marchés, comme celui des emballages destinés aux produits liés à la santé et au bien-être. Je pense notamment aux produits à base de collagène en poudre et de mélanges de champignons. C’est un marché en pleine croissance qui, tout comme celui de l’alimentation, est soumis à des contraintes réglementaires et des exigences strictes en matière de qualité. La Jet Press FP790 nous permet d’y répondre aisément. Nous étudions également la possibilité d’étendre notre gamme de supports et d’applications. »

« Les opportunités d’inclure davantage d’emballages à base de papier à notre portefeuille ne manquent pas. Il s’agit là de l’une de nos priorités pour l’avenir. Nous prévoyons également de nous développer à l’international, probablement en Amérique du Nord dans un premier temps. »

Quant à savoir s’ils envisagent d’ajouter une troisième Jet Press FP790 à leur parc, Simon Buswell ne se ferme aucune porte : « Ne jamais dire jamais. La demande est là, et nous savons que Fujifilm possède la technologie idéale pour y répondre. »

« Les équipes Fujifilm ont été formidables. De nos tout premiers échanges à l’installation, en passant par l’assistance, elles ont vraiment compris la nature de notre activité. Nous ne voulons pas seulement accélérer nos processus d’impression, nous souhaitons aussi proposer des emballages plus intelligents, écologiques et tournés vers l’avenir. C’est exactement ce que nous offre la Jet Press FP790, et bien plus encore. »

Manuel Schrutt, directeur général de la stratégie commerciale chez FUJIFILM Corporation pour la division Emballages, commente : « Nous sommes très fiers de la croissance enregistrée par Eco Flexibles depuis le début de son partenariat avec Fujifilm. En tant que premier client en dehors du Japon à investir dans cette technologie, cette entreprise a montré l’exemple. Elle a su démontrer les capacités de la presse, mais aussi tout le potentiel des emballages souples durables. Nous voyons ce succès comme la consécration de leur vision et de leur ambition, mais aussi comme la reconnaissance des capacités de la Jet Press FP790. »

Pour en savoir plus sur les solutions d’impression pour étiquettes et emballages de Fujifilm : [https://fujifilmprint.eu/fr/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/fr/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=labelandpackaging)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470