**29 maggio 2025**

**Eco Flexibles ha raddoppiato la capacità di produzione dopo aver investito in due macchine da stampa Jet Press FP790 di Fujifilm**

Eco Flexibles, un'azienda britannica di imballaggi flessibili, ha raddoppiato il fatturato in soli 18 mesi dopo aver investito in due macchine da stampa Jet Press FP790 di Fujifilm, a fronte dell'aumento della domanda di imballaggi flessibili sostenibili. Conosciuta per la sua forte attenzione alle soluzioni di imballaggio sostenibili nei settori alimentare e del benessere, l'introduzione di due macchine da stampa Jet Press FP790 ha permesso all'azienda di capitalizzare le tendenze del mercato e di far crescere rapidamente l'attività.

La prima Jet Press FP790 è stata installata a giugno 2023 e ha fornito risultati immediati. Dopo il successo della prima macchina, Eco Flexibles ne ha installata una seconda nel corso dello stesso anno per far fronte all'aumento della domanda.

Eco Flexibles ha già ottenuto un riconoscimento per la sua crescita, vincendo un premio del settore con The Grocer, per il Flexible Plastic Pack of the Year.

Eco Flexibles ha fatto notizia nel 2023 come primo cliente al di fuori del Giappone a investire nella Jet Press FP790. Simon Buswell, Direttore di Eco Flexibles, commenta: “Quello è stato un momento straordinario per noi. Sapevamo che ci stavamo buttando in qualcosa che non era stato ampiamente sperimentato al di fuori del Giappone, ma avevamo piena fiducia in Fujifilm e nella tecnologia. Eravamo disposti a fare da apripista e questo ci ha ripagato".

La sostenibilità è al centro di tutte le attività dell'azienda. Buswell prosegue: "Abbiamo sempre puntato molto sulla sostenibilità, sia che si tratti dell'uso di monomateriali, di buste riciclabili, di soluzioni compostabili o di lastre senza solventi e lavabili con acqua. La nostra attività si basa su imballaggi rispettosi dell'ambiente. Prima di investire nella Jet Press FP790, lavoravamo già a stretto contatto con Fujifilm grazie all'utilizzo delle lastre flessografiche Flenex FW con lavaggio ad acqua dell'azienda, e il passaggio al digitale è stato naturale e logico nel nostro percorso di sostenibilità.

"La FP790 si adattava perfettamente al nostro modello di business: niente solventi, scarti minimi, basso consumo energetico ed elevata qualità di stampa. Ci ha consentito di raggiungere tutti i nostri obiettivi ambientali. Abbiamo condotto molte prove e test e ci siamo resi conto che questa macchina da stampa rappresentava il futuro dell'imballaggio flessibile.”.

"Inizialmente ci aspettavamo di competere con altre piattaforme digitali, ma in realtà siamo riusciti a conquistare il mercato della flessografia. La velocità, la qualità e la redditività commerciale della macchina da stampa ci hanno permesso di accettare un maggior numero di lavori e di gestire volumi più piccoli di ordini per i nostri clienti, il che ha cambiato le carte in tavola”.

"Abbiamo investito in una seconda macchina, un po’ per necessità e un po’ per pianificazione. Nel giro di pochi mesi abbiamo esaurito la maggior parte della capacità della prima macchina. La seconda ci ha dato la possibilità di scalare, fornendo al contempo una preziosa contingenza. Negli ultimi 18 mesi abbiamo raddoppiato il nostro fatturato e la maggior parte di questa crescita è dovuta al digitale".

Attualmente l'azienda opera con un mix 50/50 di digitale e flessografia, ma Buswell prevede che il digitale continuerà a crescere con la conversione di lavori più tradizionali ai sistemi più recenti.

Il feedback dei clienti è stato estremamente positivo, anche da parte di clienti che potrebbero non comprendere appieno i vantaggi tecnici della Jet Press FP790. "La maggior parte dei nostri clienti non sa che si tratta di digitale, ma vede solo i risultati. Ma una volta che ne vengono a conoscenza, diventa un vero e proprio punto di forza. La qualità di stampa è eccezionale e la coerenza è perfetta".

Eco Flexibles sta riscontrando un crescente interesse anche al di fuori dei mercati tradizionali dell'imballaggio alimentare, in particolare nel settore in crescita del benessere e degli integratori. "Abbiamo acquisito nuovi lavori in nuovi mercati, come il packaging per il settore salute e benessere, dalle polveri di collagene alle miscele di funghi. Si tratta di un mercato in crescita che, come quello alimentare, presenta requisiti normativi e di qualità molto stringenti, che la Jet Press FP790 ci aiuta a soddisfare senza problemi”. Stiamo anche cercando di espanderci in nuovi substrati e applicazioni.

"C'è la possibilità di introdurre nel nostro portafoglio un maggior numero di imballaggi a base di carta. Si tratta di un obiettivo importante per il futuro. Stiamo anche pianificando di crescere a livello internazionale, con il Nord America come probabile prossimo traguardo".

Per quanto riguarda la possibilità di aggiungere una terza Jet Press FP790, Buswell non ha scartato l’ipotesi: “Mai dire mai. La domanda c'è e sappiamo che Fujifilm offre la tecnologia giusta per soddisfarla".

“Fujifilm è stata fantastica. Dai colloqui iniziali all'installazione e all'assistenza, hanno davvero capito cosa stiamo cercando di fare come azienda. Non cerchiamo solo una stampa più veloce: il nostro obiettivo è un packaging più intelligente, più verde e più orientato al futuro. La Jet Press FP790 ci ha offerto tutto questo e molto altro”.

Manuel Schrutt, Business Strategy Packaging Director, Global, FUJIFILM Corporation commenta: "Siamo incredibilmente orgogliosi di vedere la crescita che Eco Flexibles ha registrato dopo la collaborazione con Fujifilm. Essendo il primo cliente al di fuori del Giappone a investire in questa tecnologia, è stato davvero all'avanguardia, dimostrando non solo cosa può fare la macchina da stampa, ma anche cosa è possibile realizzare per il futuro dell'imballaggio flessibile sostenibile. Il loro successo testimonia sia la loro visione e ambizione, sia le capacità della Jet Press FP790".

Per saperne di più sulle soluzioni Fujifilm per il settore della stampa di etichette e imballaggi: [https://fujifilmprint.eu/it/settore-del-confezionamento-di-etichette/](https://fujifilmprint.eu/it/settore-del-confezionamento-di-etichette/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=labelandpackaging)

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470