**29 de mayo de 2025**

**Eco Flexibles duplica su capacidad de producción tras invertir en dos prensas Jet Press FP790 de Fujifilm**

Eco Flexibles, una empresa de packaging flexible con sede en el Reino Unido, ha duplicado su facturación en solo 18 meses tras invertir en dos prensas Jet Press FP790 de Fujifilm, gracias al aumento de la demanda de packaging flexible sostenible. Conocida por su fuerte enfoque en soluciones de packaging sostenibles para los sectores alimentario y del bienestar, la introducción de dos prensas Jet Press FP790 ha permitido a la empresa capitalizar las tendencias del mercado y hacer crecer rápidamente su negocio.

La primera prensa Jet Press FP790 se instaló en junio de 2023 y los resultados fueron inmediatos. Tras el éxito de la primera máquina, Eco Flexibles instaló una segunda prensa ese mismo año para satisfacer la creciente demanda.

Eco Flexibles ya ha sido reconocida por su crecimiento, al ganar un premio del sector otorgado por The Grocer al mejor envase de plástico flexible del año.

Eco Flexibles fue noticia en 2023 al convertirse en el primer cliente fuera de Japón en invertir en la Jet Press FP790. Simon Buswell, director de Eco Flexibles, comenta: «Fue un momento muy importante para nosotros. Sabíamos que estábamos dando un salto hacia algo que no se había probado ampliamente fuera de Japón, pero teníamos plena confianza en Fujifilm y en su tecnología. Estábamos dispuestos a liderar el camino, y ha valido la pena».

La sostenibilidad es fundamental en todo lo que hace la empresa. Buswell continúa: «Siempre nos hemos centrado mucho en la sostenibilidad, ya sea mediante el uso de monomateriales, bolsas reciclables, soluciones compostables o planchas sin disolventes y lavables con agua. Nuestro negocio se basa en un packaging respetuoso con el medio ambiente. Antes de invertir en la Jet Press FP790, ya habíamos colaborado estrechamente con Fujifilm mediante el uso de sus planchas flexográficas lavables con agua Flenex FW, por lo que el paso a la tecnología digital era el siguiente paso lógico en nuestro camino hacia la sostenibilidad.

«La FP790 encajaba perfectamente en nuestro modelo de negocio: sin disolventes, con un mínimo de residuos, un bajo consumo energético y una alta calidad de impresión. Nos ha permitido cumplir todos nuestros objetivos medioambientales. Realizamos numerosas pruebas y ensayos, y quedó claro que esta máquina representaba el futuro del packaging flexible.

«En un principio, esperábamos competir con otras plataformas digitales, pero en realidad hemos ido ganando terreno al mercado flexográfico. La velocidad, la calidad y la viabilidad comercial de la prensa nos permiten ahora aceptar más trabajos y gestionar volúmenes de pedidos más pequeños para nuestros clientes, lo que ha supuesto un cambio radical.

«Invertimos en una segunda máquina, por una combinación de necesidad y planificación. En cuestión de meses, estábamos agotando la mayor parte de la capacidad de la primera máquina. El segundo nos dio la capacidad de escalar y, al mismo tiempo, nos proporcionó una valiosa contingencia. Hemos duplicado nuestra facturación en los últimos 18 meses, y la mayor parte de ese crecimiento se debe al ámbito digital».

Actualmente, la empresa opera con una combinación al 50 % de tecnología digital y flexográfica, pero Buswell prevé que la tecnología digital seguirá creciendo a medida que se vaya convirtiendo el trabajo más tradicional a los nuevos sistemas.

Los comentarios de los clientes han sido abrumadoramente positivos, incluso por parte de aquellos que quizá no comprenden del todo las ventajas técnicas de la Jet Press FP790. «La mayoría de nuestros clientes no son conscientes de que es digital, solo ven los resultados. Pero una vez que lo saben, se convierte en un verdadero argumento de venta. La calidad de impresión es excepcional y la consistencia es perfecta».

Eco Flexibles también está observando un interés cada vez mayor fuera de sus mercados tradicionales de packaging para alimentos, especialmente en el creciente sector del bienestar y los complementos alimenticios. «Hemos conseguido nuevos trabajos en nuevos mercados, como el packaging para productos de salud y bienestar, con productos como colágeno en polvo y mezclas de setas. Es un mercado en crecimiento y, al igual que la alimentación, está sujeto a estrictas normas reglamentarias y de calidad, que la Jet Press FP790 nos ayuda a cumplir sin esfuerzo. También estamos buscando expandirnos hacia nuevos sustratos y aplicaciones.

«Hay muchas oportunidades para introducir más packaging basado en papel en nuestra cartera. Ese es un objetivo importante de cara al futuro. También tenemos previsto crecer a nivel internacional, y Norteamérica es probablemente el siguiente paso».

Al preguntarle si considerarían añadir una tercera Jet Press FP790, Buswell se muestra abierto: «Nunca diga nunca. La demanda existe y sabemos que Fujifilm ofrece la tecnología adecuada para satisfacerla».

«Fujifilm ha sido fantástico. Desde las primeras conversaciones hasta la instalación y el soporte técnico, han comprendido perfectamente lo que queremos hacer como empresa. No solo buscamos una impresión más rápida, queremos un packaging más inteligente, más ecológico y más orientado al futuro. La Jet Press FP790 nos ofrece eso y mucho más».

Manuel Schrutt, director de Estrategia Empresarial de Packaging Global de FUJIFILM Corporation, comenta: «Estamos muy orgullosos de ver el crecimiento que Eco Flexibles ha experimentado desde que se asoció con Fujifilm. Como primer cliente fuera de Japón en invertir en esta tecnología, han sido auténticos pioneros, demostrando no solo lo que puede hacer la máquina, sino también las posibilidades que ofrece el futuro del packaging flexible sostenible. Su éxito es una prueba tanto de su visión y ambición como de la capacidad de la Jet Press FP790».

Más información sobre las soluciones de impresión de etiquetas y packaging de Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/es/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/es/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=labelandpackaging)

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470