27 Mai, 2025

**Sonoco kooperiert mit NaturDrops, um nachhaltige, funktionelle Snacks für gesunde Hunde in GreenCan® Solution zu revolutionieren**

**Hockenheim, Deutschland –** Sonoco, ein weltweit führendes Unternehmen für nachhaltige Metall- und Papierverpackungen mit Mehrwert, freut sich, seine Partnerschaft mit der [NaturDrops GmbH](http://www.naturdrops.dog/) bekannt zu geben, einem neu gegründeten Familienunternehmen, das sich der Lieferung natürlicher, hochwertiger und nachhaltiger Hundesnacks verschrieben hat. Diese Zusammenarbeit ist eine herzliche Hommage an unsere pelzigen vierbeinigen Freunde, indem sie eine umweltfreundliche Verpackungslösung bietet, die sowohl die Gesundheit von Haustieren als auch die Verantwortung für die Umwelt gewährleistet.

NaturDrops ist Teil der [Smart Food for Future GmbH](https://smartfoodforfuture.com/en/) , mit derzeitigem Fokus auf die D-A-CH-Region. Das Unternehmen setzt sich leidenschaftlich für die kraftvolle Entwicklung von Marken im Bereich Functional Food ein, führt etablierte Marken wie LAYENBERGER international und ISOSTAR in Deutschland und entwickelt in agilen Teams innovative neue Konzepte. Ihr Ziel ist es, relevante Marken nachhaltig aufzubaue und damit die sich ändernden Bedürfnisse ihrer Zielgruppe widerzuspiegeln. NaturDrops ist Ihre neueste Marke für natürliche, funktionelle Hundesnacks, die gezielt – je nach gewünschtem Effekt – ergänzend zum Futter, präventiv oder bei bereits bestehenden Beschwerden eingesetzt werden können. Die Snacks eignen sich zur täglichen Gabe unabhängig vom Hauptfutter und versorgen den Hund mit wertvollen, funktionellen Nährstoffen. NaturDrops wurde Anfang Mai 2025 nach zwölf Monaten Entwicklungszeit auf den Markt gebracht.

Die GreenCan®-Lösung von Sonoco wird das innovative Sortiment an funktionellen Hundesnacks von NaturDrops unterstützen und Nachhaltigkeit mit einem modernen Design verbinden. NaturDrops wurde mehrheitlich von Michael und Tanja Weinand gegründet und kombiniert Fachwissen aus dem Einzelhandels- und Gesundheitssektor, mit einem grossen Engagement für das Wohlbefinden von Haustieren.

Die Produktpalette von NaturDrops umfasst funktionale Snacks, die gezielt zur Förderung der Hundegesundheit entwickelt wurden. Sie unterstützen unter anderem die Haut- und Fellgesundheit, eine ausgeglichene Verdauung, Zahnpflege sowie den natürlichen Zeckenschutz – und decken weitere relevante Gesundheitsbereiche ab. Die innovativen Soft Drops basieren auf nachhaltigem Insektenprotein und ballaststoffreicher Süßkartoffel und enthalten je nach Anwendungsgebiet sorgfältig ausgewählte Wirkstoffe. Besonders hervorzuheben ist das auf dem Markt einzigartige Kräuter-Mazerat – ein fermentierter Extrakt aus über 50 ausgewählten Kräutern. Es sorgt im Darm für optimale Bedingungen und bereitet ihn darauf vor, die im Produkt enthaltenen Nährstoffe bestmöglich aufzunehmen. Gleichzeitig unterstützt es auf natürliche Weise die Darmgesundheit.

Das Engagement von NaturDrops für Nachhaltigkeit zeigt sich in jedem Aspekt des Unternehmens, von der Beschaffung der Zutaten bis zur Produktion. Mit der GreenCan®-Lösung von Sonoco stellt das Unternehmen sicher, dass seine Verpackungen nicht nur funktional, sondern auch umweltverträglich sind. Die GreenCan® von Sonoco besteht zu 96 % aus Papier, davon zu 69 % aus recycelten Papier, während Berriereschicht die restlichen 4 % ausmachen. Dieses nachhaltige Design trägt dazu bei, Abfall zu minimieren und gleichzeitig die hohen Qualitätsstandards zu erfüllen, die von den Kunden von NaturDrops erwartet werden.

"Die Entscheidung, eine nachhaltige Verpackungslösung wie GreenCan® zu verwenden, war für uns ein konsequenter Schritt, da unsere Marke auf den Kernwerten Natürlichkeit, Verantwortung und Nachhaltigkeit aufbaut", sagt Tanja Weinand, Mitbegründerin von NaturDrops. "Vom Namen über die Farben bis hin zu den Bildern und Zutaten dreht sich alles um das Thema Natur. Der hohe Papieranteil und das nachhaltige Design von GreenCan geben uns die Möglichkeit, ein mutiges Statement zu setzen, das perfekt zu unserer Markenkultur passt."

"Die Zusammenarbeit mit NaturDrops, um innovative und nachhaltige Verpackungslösungen für ihre hochwertigen Hundesnacks zu realisieren, ist für Sonoco äußerst spannend und zukunftsweisend", so Dirk Karbach, deutscher Vertriebsleiter bei Sonoco. "Unsere GreenCan®-Lösung passt perfekt zu ihrem Engagement für die Gesundheit von Haustieren und die Umweltverantwortung und bietet hochwertige, umweltfreundliche Verpackungen, die mit ihren Werten übereinstimmen. Wir sind stolz darauf, Teil ihrer Reise zu sein, um unsere pelzigen Begleiter bestmöglich zu unterstützen."

NaturDrops steht für eine neue Ära gesunder Futterergänzungsmittel, die nicht nur gut für Hunde, sondern auch gut für die Umwelt sind. Mit der Unterstützung der GreenCan®-Lösung von Sonoco setzt NaturDrops neue Industriestandards, indem es eine gesunde, nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Haustiersnacks bietet – eine perfekte Möglichkeit, das Wohl unserer Vierbeiner aktiv zu fördern.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.naturdrops.dog](http://www.naturdrops.dog)

**ENDEN**

**Über NaturDrops GmbH**

Natürlich. Funktional. Nachhaltig.
Die NaturDrops GmbH ist ein junges, innovatives Familienunternehmen mit Sitz in Basel, das sich auf die Entwicklung hochwertiger, funktionaler Hundesnacks spezialisiert hat. Gegründet im April 2025 von Michael und Tanja Weinand, vereint NaturDrops moderne Tiergesundheit mit natürlicher Ernährung – wissenschaftlich fundiert, liebevoll entwickelt.

Die Vision von NaturDrops: Smarte Snacks mit dem Plus an Funktion.
In enger Zusammenarbeit mit einem Expertenteam aus der Tiermedizin entstehen Produkte, die gezielt das Wohlbefinden und die Gesundheit von Hunden fördern – ganz ohne künstliche Zusätze oder Kompromisse bei Qualität und Nachhaltigkeit. Das Unternehmen legt größten Wert auf natürliche Zutaten, schonende Verarbeitung und Umweltbewusstsein.

Mit NaturDrops beginnt eine neue Ära für gesunde Hundesnacks – natürlich, nachhaltig und mit wissenschaftlicher Expertise entwickelt. Weil Hunde mehr als Haustiere sind: Sie sind Familie**.**

Kontakt für Rückfragen:
Tanja & Michael Weinand
NaturDrops GmbH
+ 41 79 361 40 99
tanja@naturdrops.dog
www.naturdrops.dog

**Über Sonoco**

Sonoco (NYSE: SON) wurde 1899 gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter von hochwertigen nachhaltigen Konsum- und Industrieverpackungen aus Metall und Fasern. Das Unternehmen ist heute ein Multi-Milliarden-Dollar-Unternehmen mit rund 23.400 Mitarbeitern, die in 285 Betrieben in 40 Ländern arbeiten und einige der bekanntesten Marken der Welt bedienen. Geleitet von unserem Ziel der besseren Verpackung. Better Life." streben wir danach, eine Kultur der Innovation, Zusammenarbeit und Exzellenz zu fördern, um Lösungen anzubieten, die allen unseren Stakeholdern besser dienen und eine nachhaltigere Zukunft unterstützen. Sonoco wurde im Jahr 2025 von Newsweek stolz als eines der vertrauenswürdigsten und verantwortungsvollsten Unternehmen Amerikas ausgezeichnet.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: rharry@adcomms.co.uk Tel +44 (0)7747 235 616 oder SonocoCPE@sonoco.com
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com/)