**13 de mayo de 2025**

**Fujifilm nombra a Soyang Europe distribuidor oficial en el Reino Unido de la Acuity Triton, equipada con la tecnología AQUAFUZE**

Tras el lanzamiento mundial de la Acuity Triton con tecnología de tinta AQUAFUZE en FESPA 2025, Fujifilm anunciado ahora el nombramiento de Soyang Europe como distribuidor oficial de la Acuity Triton en el Reino Unido. El acuerdo refuerza la larga colaboración entre ambas empresas y supone la última incorporación a la cartera de tecnología Fujifilm de Soyang Europe, que es distribuidor oficial de Acuity Prime y Acuity Ultra desde 2023.

Soyang Europe es un fabricante y distribuidor líder de materiales imprimibles de gran formato que suministra a clientes de todo el Reino Unido soportes de hasta cinco metros de ancho. En 2022, Soyang Europe se expandió al sector de la venta de hardware con la adquisición de la empresa especializada en ingeniería Josero, creando así Soyang Hardware Ltd. Esta experiencia combinada permite a Soyang ofrecer una solución integral, lo que refuerza sus relaciones con los clientes y desempeña un papel clave en la evolución de su asociación con Fujifilm.

Mark Mashiter, director general de Soyang Europe, comenta: «Nuestra relación con Fujifilm siempre ha ido más allá de la simple venta de máquinas. Se trata de una colaboración abierta y cooperativa, en la que trabajamos juntos para ofrecer las soluciones adecuadas al mercado en el momento oportuno. La filosofía de la marca Fujifilm, y de sus productos, encaja con la forma en que queremos hacer negocios: de forma sostenible, inteligente y con un apoyo total a nuestros clientes.

«La Acuity Triton representa una auténtica innovación en el sector del gran formato. Aborda muchas de las frustraciones que los clientes han tenido con las tecnologías tradicionales de látex y solventes, y les ofrece ventajas reales en flexibilidad, sostenibilidad y desempeño. Estamos encantados de traer esta solución al Reino Unido y de seguir reforzando nuestra colaboración con Fujifilm.

«Como proveedor de soportes mantenemos un diálogo natural y continuo con los clientes. Esto significa que no nos limitamos a esperar a que estén “listos” para una nueva máquina, sino que ya estamos ahí, apoyándolos cada día. Esto nos coloca en una posición mucho más sólida para introducir soluciones innovadoras como la Acuity Triton y AQUAFUZE cuando sea el momento adecuado».

Soyang Europe tiene previsto instalar una unidad de demostraciones en su sede tras FESPA y comenzará un amplio programa de participación y formación de clientes para introducir la tecnología en el mercado.

Andy Webb, director de ventas de Gran Formato para el Reino Unido de Fujifilm, añade: «Soyang Europe siempre ha demostrado ser un socio de confianza, con una experiencia técnica y orientación al cliente que encajan perfectamente con nuestros valores. El lanzamiento de Acuity Triton y AQUAFUZE marca un nuevo y emocionante capítulo para Fujifilm, y estamos orgullosos de reforzar aún más nuestra colaboración con Soyang Europe al llevar esta innovación al mercado británico».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter              
AD Communications               
E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)              
Tel: +44 (0)1372 464470