**10 Juni 2025**

**LOGO-Werbetechnik GmbH steigert Druckqualität und Betriebszeit mit Acuity Ultra R2 von Fujifilm**

*Die LOGO-Werbetechnik GmbH profitiert mit den hochmodernen Technologien der Acuity Ultra R2 von mehr Druckqualität und Produktionsgeschwindigkeit. Durch die Investition erzielt die Druckerei mehr Kundenzufriedenheit und Wachstum.*

Die LOGO-Werbetechnik GmbH, ein führender Anbieter innovativer Drucklösungen aus Alsdorf, hat vor kurzem in die hochmoderne Großformatdruckmaschine Acuity Ultra R2 von Fujifilm investiert. Die strategische Anschaffung ist Teil eines Programms zur Verbesserung der Druckqualität und der Produktionseffizienz, mit dem die Druckerei die Erwartungen der Kunden übertreffen möchte.

In der veränderlichen Druckbranche sind Tempo, Qualität und Flexibilität unentbehrlich und bei LOGO stand eine entsprechende Aufrüstung der Druckkapazitäten an. Die vorhandenen 5-Meter-Maschinen konnten die Anforderungen des wachsenden Kundenstamms nicht mehr erfüllen und mussten durch eine modernere Lösung ersetzt werden. Im Dezember 2022 wurde LOGO dank einer Empfehlung des Fujifilm-Mitarbeiters Ulrich Frohn auf die Acuity Ultra R2 aufmerksam.

„Die Acuity Ultra R2 hat uns sofort beeindruckt“, so LOGO-Geschäftsführerin Caroline Bertram. „Angesichts der intuitiven Bedienung und der erstklassigen Druckqualität waren wir überzeugt, dass sie die richtige Wahl für uns war. Mit der Installation im September 2023 begann für unsere Produktion eine neue Ära.“

Seit der Inbetriebnahme der Acuity Ultra R2 profitiert LOGO von einer deutlich höheren Qualität und Geschwindigkeit im Großformatbereich. Mit der neuen Druckmaschine kann LOGO in einer vollen Breite von fünf Metern drucken, was mit den älteren Maschinen nicht möglich war. Damit erfüllt die Druckerei die Wünsche bestehender Kunden und konnte überdies Neukunden hinzugewinnen.

„Unsere Kunden sind von den Drucken begeistert“ , so Bertram. „Das Feedback ist positiv und vielen ist die deutliche Verbesserung der Qualität aufgefallen. Letztere hat uns direkt mehr Aufträge eingebracht, was die Richtigkeit unserer Investitionsentscheidung bestätigt.“

In der Druckindustrie sind hohe Qualität, schnelle Arbeit und Effizienz unverzichtbar. Die Partnerschaft mit Fujifilm und insbesondere die nachweislichen Vorteile der Acuity Ultra R2 haben der LOGO-Werbetechnik GmbH entscheidend geholfen, diese Herausforderungen zu bewältigen.

Bertram führt aus: „Die Acuity Ultra R2 hat unsere Produktion revolutioniert. Mit ihrer Geschwindigkeit und Präzision schaffen wir auch die engsten Termine ohne Kompromiss bei der Qualität. Die Maschine ist ein Gamechanger für uns und den braucht man auch in unserer Branche, wo Flexibilität und Zuverlässigkeit entscheidend sind.“

Die gelungene Integration der Acuity Ultra R2 bei LOGO ist auch ein Beleg für die gute Partnerschaft mit Fujifilm. Die Installation verlief reibungslos und das Personal wurde von Fujifilm im britischen Broadstairs umfassend geschult.

„Wir sind mit der Unterstützung von Fujifilm hochzufrieden“, erklärt Bertram. „Das kompetente Technikteam sorgt dafür, dass sämtliche Probleme zeitnah gelöst werden. Und dank der erstklassigen Schulung können unsere Mitarbeitenden das Potenzial der Druckmaschine voll ausschöpfen.“

Die Acuity Ultra R2 läuft nun im Vollbetrieb und LOGO ist gut aufgestellt, um seine Marktpräsenz weiter auszubauen. Das Unternehmen plant die Erschließung neuer Chancen mit der verbesserten Produktionskapazität, um ein breiteres Spektrum an Kunden mit einer größeren Produktvielfalt bedienen zu können.

Bertrams Fazit: „Die Acuity Ultra R2 hat sich bereits jetzt als sehr gute Investition erwiesen. Sie liefert zuverlässig hohe Qualität und passt perfekt zu unserem Engagement für Exzellenz. Wir sind zuversichtlich, dass diese Technologie uns bei unserem Wachstum weiter helfen wird.“

Ali Meybodi, Sales Manager Wide Format, Fujifilm Deutschland kommentiert: „Wir freuen uns, dass die LOGO-Werbetechnik GmbH sich zur Erweiterung ihrer Druckkapazität für die Acuity Ultra R2 entschieden hat. Wir möchten unseren Kunden die Mittel an die Hand geben, mit denen sie in einem wettbewerbsintensiven Markt bestehen können, und sind stolz darauf, LOGO bei der Erreichung der Ziele zu unterstützen.“.

Weitere Informationen über die Großformat-Drucklösungen von Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/de/wide-format-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/wide-format-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=WideFormat)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447