**10 giugno 2025**

**LOGO-Werbetechnik GmbH migliora la qualità di stampa e i tempi di attività con Acuity Ultra R2 di Fujifilm**

*LOGO-Werbetechnik GmbH sfrutta le tecnologie all'avanguardia di Acuity Ultra R2 per migliorare la qualità di stampa e la velocità di produzione, con un investimento che consente una maggiore soddisfazione dei clienti e una crescita dell'attività..*

LOGO-Werbetechnik GmbH, fornitore leader di soluzioni di stampa innovative con sede ad Alsdorf, in Germania, ha recentemente investito nella Acuity Ultra R2 di Fujifilm, una stampante di grande formato all'avanguardia. Questa acquisizione strategica fa parte del costante impegno di LOGO-Werbetechnik GmbH nel migliorare la qualità di stampa, l'efficienza produttiva, superando le aspettative dei clienti.

In un settore in continua evoluzione, dove velocità, qualità e flessibilità sono fondamentali, LOGO-Werbetechnik GmbH ha riconosciuto la necessità di aggiornare le proprie capacità di stampa. Le precedenti macchine da stampa da 5 metri dell'azienda non erano più in grado di soddisfare le richieste della sua crescente clientela, e ciò ha spinto l'azienda a cercare una soluzione più avanzata. A dicembre 2022, LOGO-Werbetechnik GmbH è venuta a conoscenza per la prima volta dell’esistenza di Acuity Ultra R2 grazie a un consiglio di Frohn, un componente dell’organizzazione Fujifilm.

"Fin dall'inizio siamo rimasti favorevolmente colpiti dalle notevoli caratteristiche di Acuity Ultra R2," afferma Caroline Bertram, Direttore generale di Logo GmbH. "Il suo funzionamento intuitivo e la qualità dei risultati che prometteva ci hanno dato la certezza che si trattava dell'investimento giusto per la nostra azienda. L'installazione della stampante nel settembre 2023 ha segnato l'inizio di un nuovo capitolo per la nostra linea di produzione”.

Dopo l'installazione di Acuity Ultra R2, LOGO-Werbetechnik GmbH ha registrato un significativo miglioramento della qualità e della velocità delle stampe di grande formato. La nuova stampante ha consentito all'azienda di produrre lavori con una larghezza di 5 metri, cosa che in precedenza non era possibile con le vecchie apparecchiature. Questo non solo ha soddisfatto i clienti esistenti, ma ha anche attirato nuove opportunità.

"I nostri clienti sono entusiasti dei risultati," aggiunge Bertram. "Il feedback è stato positivo, molti hanno riscontrato l’evidente aumento della qualità. Questo ha contribuito direttamente all’aumento degli ordini, confermando ancora una volta la bontà della nostra decisione di investire in questa tecnologia”.

Il settore della stampa è continuamente sottoposto alla pressione di fornire risultati di alta qualità in modo rapido ed efficiente. La partnership con Fujifilm, in particolare i comprovati vantaggi di Acuity Ultra R2, sono stati fondamentali per aiutare LOGO-Werbetechnik GmbH a superare queste sfide.

Bertram continua: "Acuity Ultra R2 ha trasformato il nostro processo produttivo. La velocità e la precisione ci permettono di rispettare anche le scadenze più impegnative senza compromettere la qualità. La stampante è stata un vero punto di svolta per noi, soprattutto in un settore in cui flessibilità e affidabilità sono fondamentali”.

Anche la riuscita dell'integrazione di Acuity Ultra R2 nelle attività di LOGO-Werbetechnik GmbH è una testimonianza della forte partnership con Fujifilm. Il processo di installazione si è svolto senza problemi e la formazione fornita da Fujifilm presso la sede di Broadstairs, nel Regno Unito, è stata davvero completa.

"Siamo molto soddisfatti del supporto ricevuto da Fujifilm," afferma Bertram. "I loro tecnici si sono dimostrati reattivi e competenti, garantendo una rapida risoluzione di qualsiasi problema. Anche la formazione si è rivelata preziosa, poiché ha dotato il nostro team delle competenze necessarie per massimizzare il potenziale della stampante".

Con Acuity Ultra R2 ora pienamente operativa, LOGO-Werbetechnik GmbH è pronta a espandere ulteriormente la sua presenza sul mercato. L'azienda prevede che le maggiori capacità produttive apriranno le porte a nuove opportunità, consentendo loro di soddisfare una gamma più ampia di clienti e applicazioni.

"Acuity Ultra R2 si è già dimostrata un eccellente investimento," conclude Bertram. "La sua capacità di fornire risultati coerenti e di alta qualità è perfettamente in linea con il nostro impegno per l'eccellenza. Siamo entusiasti per il futuro e fiduciosi che questa tecnologia continuerà a sostenere la nostra crescita”.

Ali Meybodi, Sales Manager Wide Format, Fujifilm Germania commenta: "Siamo lieti che LOGO-Werbetechnik GmbH abbia scelto la Acuity Ultra R2 per migliorare le proprie capacità di stampa. Il nostro obiettivo è fornire ai nostri clienti gli strumenti necessari per avere successo in un mercato competitivo e siamo orgogliosi di supportare LOGO-Werbetechnik GmbH nel raggiungimento dei loro obiettivi"..

Per saperne di più sulle soluzioni Fujifilm per il grande formato: [https://fujifilmprint.eu/it/product/acuity-ultra-r2/](https://fujifilmprint.eu/it/product/acuity-ultra-r2/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=WideFormat)

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470