**10 junho 2025**

**A LOGO-Werbetechnik GmbH melhora a qualidade de impressão e o tempo de atividade com a Acuity Ultra R2 da Fujifilm**

*A LOGO-Werbetechnik GmbH aproveita as tecnologias de vanguarda da Acuity Ultra R2 para melhorar a qualidade da impressão e as velocidades de produção, com um investimento que permite uma maior satisfação do cliente e crescimento empresarial.*

A LOGO-Werbetechnik GmbH, um dos principais fornecedores de soluções de impressão inovadoras com sede em Alsdorf, Alemanha, investiu recentemente na Fujifilm Acuity Ultra R2 - uma impressora de grande formato topo de gama. Esta aquisição estratégica faz parte do compromisso contínuo da LOGO-Werbetechnik GmbH com a melhoria da sua qualidade de impressão, a melhoria da eficiência de produção e a superação das expectativas dos seus clientes.

Numa indústria em constante evolução e onde a velocidade, a qualidade e a flexibilidade são fundamentais, a LOGO-Werbetechnik GmbH reconheceu a necessidade de melhorar as suas capacidades de impressão. Os anteriores equipamentos de 5 metros da empresa já não conseguiam responder às exigências da crescente lista de clientes, promovendo a procura de uma solução mais avançada. Em dezembro de 2022, a LOGO-Werbetechnik GmbH teve conhecimento da Acuity Ultra R2 através da recomendação de Ulrich Frohn, parte da organização Fujifilm.

"Ficámos logo impressionados com as extraordinárias funcionalidades da Acuity Ultra R2," afirma Caroline Bertram, Diretora Executiva da Logo GmbH. "O seu funcionamento intuitivo e a elevada qualidade de produção que prometia transmitiram-nos a confiança de que este era o investimento certo para a nossa empresa. A instalação da impressora em 2023 assinalou o início de um novo capítulo para a nossa linha de produção."

Desde a instalação da Acuity Ultra R2, a LOGO-Werbetechnik GmbH assistiu a uma melhoria significativa na qualidade e na velocidade das suas impressões de grande formato. A nova impressora permitiu à empresa produzir impressões com 5 metros de largura – algo que era anteriormente impossível de conseguir com o seu equipamento antigo. Isto não só veio satisfazer os clientes existentes, como também atraiu novos negócios.

"Os nossos clientes estão entusiasmados com os resultados," acrescenta Bertram. "Os comentários têm sido positivos, com muitos a destacarem a visível melhoria na qualidade. Esta melhoria contribuiu diretamente para um aumento nas encomendas, reafirmando a nossa decisão de investir nesta tecnologia."

A indústria da impressão sofre uma pressão contínua no sentido de fornecer resultados de elevada qualidade, de forma rápida e eficiente. A parceria com a Fujifilm, e especificamente os benefícios comprovados da Acuity Ultra R2, foram cruciais a ajudarem a LOGO-Werbetechnik GmbH a superar estes desafios.

Bertram continua: "A Acuity Ultra R2 transformou o nosso processo de produção. A velocidade e precisão do equipamento permite-nos cumprir até os prazos mais exigentes sem comprometer a qualidade. A impressora é um verdadeiro fator de diferenciação para nós, particularmente numa indústria onde a flexibilidade e a fiabilidade são vitais."

A integração bem-sucedida da Acuity Ultra R2 na operação da LOGO-Werbetechnik GmbH é igualmente uma confirmação da forte parceria com a Fujifilm. O processo de instalação foi suave e a formação fornecida pela Fujifilm nas suas instalações de Broadstairs, Reino Unido, foi abrangente.

"Estamos muito satisfeitos com o suporte recebido por parte da Fujifilm," afirma Bertram. "Os seus técnicos têm sido atenciosos e qualificados, garantido uma resposta rápida a quaisquer problemas. A formação também foi de um valor incalculável, equipando a nossa equipa com as competências necessárias para maximizar o potencial da impressora."

Com a Acuity Ultra R2 já totalmente operacional, a LOGO-Werbetechnik GmbH prepara-se para expandir ainda mais a sua presença no mercado. A empresa antecipa que a melhoria nas capacidades de produção venham a abrir portas a novas oportunidades, permitindo-lhes prestar serviços a um leque mais vasto de clientes e aplicações.

"A Acuity Ultra R2 já deu provas de ser um excelente investimento," conclui Bertram. "A sua capacidade de fornecer resultados consistentes de elevada qualidade está perfeitamente em linha com o nosso compromisso com a excelência. Estamos entusiasmados com o futuro e confiantes que esta tecnologia irá continuar a apoiar o nosso crescimento."

Ali Meybodi, Diretor de Vendas de Grande Formato, Fujifilm Germany, comenta: "Estamos muito satisfeitos por a LOGO-Werbetechnik GmbH ter escolhido a Acuity Ultra R2 para melhorar as suas capacidades de produção. O nosso objetivo é fornecer aos nossos clientes as ferramentas de que precisam para terem sucesso num mercado competitivo, e estamos orgulhosos por ajudar a LOGO-Werbetechnik GmbH a atingir os seus objetivos."

Para obter mais informações sobre as soluções de impressão de grandes formatos da Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/pt-pt/product/acuity-ultra-r2/](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/product/acuity-ultra-r2/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=WideFormat)

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470