**30 juni 2025**

**Fujifilm presenteert uitgebreid assortiment analoge en digitale printoplossingen op Labelexpo 2025**

Fujifilm keert dit jaar terug naar Labelexpo in Barcelona, op stand 5D73, met het thema ‘Analogue. Digital. Sustainable.’ en een focus op innovatie. Het bedrijf introduceert nieuwe technologieën die de voortdurende inzet onderstrepen om de etiket- en verpakkingsindustrie vooruit te helpen.

De stand zal wederom worden ingedeeld in analoge en digitale zones en biedt een meeslepende ervaring die Fujifilms inzet voor traditionele printprocessen benadrukt én de overgang naar digitale technologie versnelt.

Op analoog gebied zullen live Fujifilms Flenex FW water uitwasbare flexoplaten worden gemaakt. Deze opstelling laat zien hoe u snel en efficiënt platen van hoge kwaliteit kan maken in minder dan 40 minuten. Daarnaast zullen er demonstraties zijn van Fujifilms LuXtreme LED UV-systeem en CuremaX-inkten en -vernissen, wat Fujifilms expertise onderstreept in duurzame, energie-efficiënte productieoplossingen.

Op een speciaal podium worden regelmatig sessies gehouden over de voordelen van Fujifilms analoge en digitale oplossingen. Tijdens deze sessies delen partners en gebruikers verhalen uit de praktijk over hoe Fujifilm-technologieën hen hebben ondersteund bij hun groei en aanpassing aan veranderende omstandigheden. De Jet Press FP790, Fujifilms innovatieve digitale inkjetprinter met watergedragen inkt voor flexibele verpakkingen, vormt een volwaardig alternatief voor flexo zonder concessies te doen aan kwaliteit of compliance. Eveneens aanwezig is de Jet Press 750S, Fujifilms topmodel onder de digitale B2-inkjetprinters en een steeds belangrijker oplossing voor vouwkartontoepassingen.

Op de beurs is ook een van Fujifilms nieuwe 5-kleuren 5UPERKLEUR-printers te zien. De langverwachte middenklasse Revoria Press SC285S, die onlangs in Europa is gelanceerd, heeft een extra station voor bijzondere kleuren voor vijfkleurenprints in één printgang. Deze 5UPERKLEUR-printers zijn ideaal voor verpakkingsproducenten en combineren een hoge printsnelheid, uitzonderlijke mediaflexibiliteit en een indrukwekkende printkwaliteit die vergelijkbaar is met offset, dankzij geavanceerde tonertechnologie en nauwkeurige laserimaging in hoge resolutie.

Fujifilms imprintoplossingen worden ook op de stand gepresenteerd en tonen hun veelzijdigheid binnen diverse verpakkingstoepassingen. Deze ééngangsprintstations, uitgerust met schaalbare Samba-printkoppen, elimineren de behoefte aan herpositionering en garanderen een soepele werking over uiteenlopende printbreedtes en mediatypen.

Duurzaamheid blijft een belangrijk thema in het portfolio van Fujifilm. Van water uitwasbare flexoplaten en LED UV-inktsystemen tot energiezuinige en hoogwaardige toneroplossingen, elke innovatie die op Labelexpo wordt gepresenteerd, is ontworpen met een focus op zowel prestaties als verantwoordelijkheid voor het milieu.

Manuel Schrutt, mondiale directeur voor verpakkingsstrategieën bij Fujifilm licht toe: “Terwijl ons verpakkingsportfolio verder groeit, blijft Labelexpo het ideale platform om ons zeer brede aanbod aan oplossingen onder de aandacht te brengen. Ons motto ‘Analogue. Digital. Sustainable.’ staat voor onze strategische inzet om klanten te ondersteunen bij hun ontwikkeling op een passend tempo. Dit jaar hebben we nog meer te bieden en heten we bezoekers graag welkom op een stand die duidelijk laat zien waar de industrie naartoe beweegt en hoe Fujifilm deze verandering vormgeeft met innovaties.”

Bezoek Fujifilm op stand 5D73 op Labelexpo 2025 in Barcelona.

**EINDE**

 **Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/nl/) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470