**30 juin 2025**

**Fujifilm présentera une large gamme de solutions d’impression analogique et numérique à Labelexpo 2025**

Fujifilm sera de retour à Labelexpo, qui se tiendra cette année à Barcelone. Sur le stand 5D73, l’entreprise poursuivra son exploration du thème « Analogique. Numérique. Durable. », en mettant l’accent sur l’innovation, à l’heure où elle présente de nouvelles technologies soulignant son engagement permanent dans la quête du progrès dans les secteurs de l’étiquette et de l’emballage.

Le stand présentera à nouveau des zones analogiques et numériques, offrant une expérience immersive reflétant l’engagement de Fujifilm à soutenir les procédés d’impression traditionnels, tout en accélérant sa transition vers le numérique.

L’espace analogique accueillera la production de plaques flexo en direct, au moyen de plaques Flenex FW lavables à l’eau de Fujifilm. Cette installation démontrera à quel point la production de plaques de haute qualité peut être rapide et efficace, avec des cycles de production complets nécessitant moins de 40 minutes. En parallèle, il y aura des démonstrations du système LuXtreme LED UV et des encres et vernis CuremaX de Fujifilm, soulignant l’expertise de l’entreprise dans l’offre de solutions de production durables et efficaces sur le plan énergétique.

Un podium de présentation dédié accueillera des sessions régulières sur les avantages des solutions analogiques et numériques de Fujifilm. Parmi celles-ci, on retrouvera des exemples de réussite concrets présentés par des partenaires et utilisateurs qui expliqueront sur scène comment les technologies Fujifilm les ont aidés à se développer et à s’adapter. Conçue pour les emballages souples, la presse jet d’encre numérique innovante à base d’eau Jet Press FP790 de Fujifilm offre une véritable alternative à la flexo sans compromettre la qualité ni la conformité réglementaire. La Jet Press 750S, principale presse jet d’encre numérique B2 emblématique de Fujifilm, chaque fois plus pertinente pour les applications sur carton ondulé, sera également exposée.

L’une des nouvelles presses 5 couleurs « 5UPER COULEUR » de Fujifilm sera également présente sur le stand. Récemment lancée en Europe, la très anticipée presse de milieu de gamme Revoria Press SC285S est dotée d’une station supplémentaire de toner spécial pour permettre l’impression cinq couleurs en un seul passage. Idéales pour les producteurs d’emballages, ces presses « 5UPER COULEUR » offrent une sortie à grande vitesse, une excellente flexibilité des supports et une impressionnante qualité d’impression qui rivalise avec l’offset, grâce à sa technologie de toner avancé et à son imagerie laser haute résolution.

Les solutions d’impression supplémentaire de Fujifilm seront également exposées sur le stand, soulignant leur polyvalence sur un éventail d’applications d’emballages. Conçues avec les têtes d’impression Samba évolutives, ces solutions de barres d’impression en un seul passage rendent superflu tout repositionnement et garantissent un fonctionnement fluide sur différents types de supports et largeurs d’impression.

La durabilité reste un thème clé dans l’ensemble de la gamme Fujifilm. Des plaques flexo lavables à l’eau aux systèmes d’encre UV LED, en passant par les solutions de toner hautes performances à faible consommation d’énergie, chaque innovation exposée à Labelexpo a été mise au point à la fois dans un souci de performance et de responsabilité environnementale.

Comme le fait remarquer Manuel Schrutt, directeur mondial de la stratégie d’entreprise pour les emballages chez Fujifilm : « à mesure que notre gamme d’emballages continue de se développer, Labelexpo reste la plateforme idéale pour mettre en avant notre gamme incroyablement large de solutions. Notre message "Analogique. Numérique. Durable." reflète notre engagement stratégique à aider nos clients à évoluer à leur propre rythme. Nous apportons encore davantage à la table cette année et sommes ravis d’accueillir les visiteurs sur un stand qui reflète vraiment l’avenir qui attend l’industrie et l’innovation qu’apporte Fujifilm à ce changement. »

Passez voir Fujifilm sur le stand 5D73 à Labelexpo 2025 à Barcelone.

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470