**30 Juni 2025**

**Fujifilm präsentiert auf der Labelexpo 2025 umfassendes Sortiment an analogen und digitalen Drucklösungen**

Fujifilm kehrt in diesem Jahr auf die Labelexpo in Barcelona zurück. An Stand 5D73 geht es wieder um das Motto „Analog. Digital. Nachhaltig.“ Mit dem Fokus auf Innovationen wird das Unternehmen neue Technologien vorstellen und damit sein ständiges Engagement für den Fortschritt in der Etiketten- und Verpackungsbranche bekräftigen.

Am Messestand wird es erneut einen analogen und einen digitalen Bereich geben. In immersiven Angeboten kann man hier das Engagement von Fujifilm für herkömmliche Druckverfahren bei gleichzeitiger Beschleunigung der Digitalisierung kennenlernen.

Im analogen Bereich gibt es eine Live-Druckplattenproduktion mit Fujifilms wasserauswaschbaren Flenex-FW-Platten für den Flexodruck zu erleben. Gezeigt wird, wie schnell und effizient sich hochwertige Druckplatten herstellen lassen – mit vollständigen Zyklen von weniger als 40 Minuten. Daneben wird es Demonstrationen von Fujifilms LuXtreme LED-UV-System sowie den CuremaX-Tinten und -Lacken des Unternehmens geben. Damit wird einmal mehr die Expertise von Fujifilm bei der Bereitstellung nachhaltiger und energieeffizienter Produktionslösungen unterstrichen.

In einem speziellen Präsentationsbereich werden regelmäßige Sitzungen zu den Vorteilen der analogen und digitalen Lösungen von Fujifilm stattfinden. Dazu gehören praktische Beispiele mit Erfolgsgeschichten von Kunden: Partner und Nutzer kommen auf die Bühne und zeigen auf, wie die Technologien von Fujifilm sie bei Weiterentwicklung und Anpassung unterstützt haben. So ist beispielsweise die Jet Press FP790, Fujifilms innovative digitale Inkjet-Druckmaschine auf Wasserbasis, speziell für flexible Verpackungen konzipiert und stellt eine echte Alternative zum Flexodruck dar – ohne Kompromisse bei Qualität oder Regelkonformität. Präsentiert wird auch das wichtigste Aushängeschild von Fujifilm, die digitale B2-Inkjet-Druckmaschine Jet Press 750S, die für Anwendungen im Bereich Faltschachteln immer relevanter wird.

Ebenfalls zu sehen ist eine von Fujifilms neuen Fünffarbdruckmaschinen der Reihe „5UPER COLOUR“. Die mit Spannung erwartete und erst kürzlich in Europa auf den Markt gekommene Revoria Press SC285S verfügt über eine zusätzliche Station für Spezialtoner und ermöglicht so Fünffarbdruck in einem Durchgang. Diese „5UPER COLOUR“-Druckmaschinen eignen sich bestens für Verpackungshersteller und bieten Ausgabe in hoher Geschwindigkeit, hervorragende Substratvielfalt und eine eindrucksvolle Druckqualität, die aufgrund fortschrittlicher Tonertechnologie und hochauflösender Laserbelichtung auch mit Offsetdruck mithalten kann.

Nicht zuletzt werden auch die Eindrucklösungen von Fujifilm und ihre Vielseitigkeit bei verschiedensten Verpackungsanwendungen präsentiert. Diese Single-Pass-Eindruckeinheiten mit skalierbaren Samba-Druckköpfen erfordern keine Neupositionierung und gewährleisten einen reibungslosen Betrieb mit unterschiedlichen Druckbreiten und Substrattypen.

Nachhaltigkeit bleibt im Portfolio von Fujifilm ein zentrales Thema. Von wasserauswaschbaren Flexodruckplatten über LED-UV-Tintensysteme bis hin zu Hochleistungs-Tonerlösungen: Bei der Entwicklung jeder der auf der Labelexpo präsentierten Innovationen wurden sowohl Leistung als auch Umweltverantwortung mitgedacht.

Manuel Schrutt, Global Director of Business Strategy, Packaging bei Fujifilm, sagt dazu: „Unser Verpackungsportfolio wächst weiterhin, und die Labelexpo ist nach wie vor die ideale Plattform, auf der wir unser unglaublich breites Angebot präsentieren können. Unsere Botschaft ‚Analog. Digital. Nachhaltig.‘ steht für unser strategisches Leitbild, nach dem wir die Entwicklung unserer Kunden nach deren eigener Maßgabe zu unterstützen. Doch in diesem Jahr haben wir auf der Messe noch viel mehr dabei. Wir freuen uns sehr, die Besucher an einem Stand zu begrüßen, an dem wirklich zu erleben ist, in welche Richtung sich die Branche bewegt und mit welchen Innovationen Fujifilm diese Veränderungen auf den Weg bringt.“

Fujifilm freut sich auf Besuche an Stand 5D73 auf der Labelexpo 2025 in Barcelona.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470