A black and orange logo

Description automatically generated with low confidence**Témoignage client**

Contacts presse :

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 – [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

Aimee Parsons - +44 (0)1372 464470 – [aparsons@adcomms.co.uk](mailto:jfellows@adcomms.co.uk)

25 juin 2025

**L’entreprise italienne Netpack SpA, innovatrice dans le domaine de l’emballage, récolte les fruits de la technologie FLEXCEL NX**

« Nous avons découvert la technologie FLEXCEL NX grâce à notre filiale espagnole. Notre CEO et notre directeur graphique se sont donc rendus sur place pour constater par eux-mêmes la qualité d’impression qu’elle permettait d’obtenir. Cela, associé au type de polymère et à la texturisation unique, nous a immédiatement convaincus d’investir dans un système FLEXCEL NX, qui a rapidement remplacé notre ancien système de production de plaques dans les locaux de Netpack. »

Gian Luca Zangheri, directeur graphique du fabricant italien d’emballages Netpack SpA, revient sur l’année 2016 et sur l’investissement de l’entreprise dans un système FLEXCEL NX. « Depuis lors, poursuit-il, nous avons produit plus de 26 000 mètres carrés de plaques et transféré tous nos travaux vers la technologie FLEXCEL NX. Nous produisons en moyenne environ 1 500 nouveaux jeux de plaques par an et modifions jusqu’à 1 000 jeux. Aujourd’hui, nous imprimons 100 % de nos travaux avec les plaques FLEXCEL NX. »

Le système FLEXCEL NX est installé dans l’usine de production de Netpack, d’une superficie de 15 000 m², située à Cesena, en Émilie-Romagne, au nord de l’Italie. L’entreprise fait partie du groupe Sorma, particulièrement axé sur l’innovation. Fondé en 1973 par Nevio Lotti, Sorma a été le pionnier d’une nouvelle approche de l’automatisation et de la mécanisation dans les industries fruitières et maraîchères qui font la renommée de l’Émilie-Romagne. Aujourd’hui, le groupe conçoit et fabrique des gammes complètes de machines automatisées pour l’après-récolte, associées à des machines techniques d’emballage, dans ses usines de production en Espagne, en Turquie et aux États-Unis.

**Décision stratégique**

Netpack SpA a vu le jour en 1984 pour répondre à un besoin de Sorma, à la suite d’une décision stratégique visant à étendre ses activités au-delà des machines pour se lancer dans l’impression et l’assemblage de matériaux d’emballage pour les fruits et légumes, d’abord pour les clients de Sorma, puis pour les clients de ses concurrents sur le marché des machines. Au fil des années, Netpack a créé de nombreuses approches innovantes en matière d’emballage des fruits et légumes ; un exemple notable est le « Vertbag », qui combine une bande imprimée offrant un vaste espace pour la communication de la marque avec un filet qui présente le produit et le maintient frais.

Une autre décision stratégique qui distingue Netpack de ses concurrents est de gérer 100 % du cycle de production des emballages en interne, de la conception graphique aux produits finis. « Cela nous offre le contrôle total dont nous avons besoin pour garantir le niveau d’excellence de notre service client qui fait notre réputation. »

Son commentaire prend tout son sens lorsque M. Zangheri explique les avantages de disposer de la technologie FLEXCEL NX en interne : « nous pouvons créer des plaques qui correspondent précisément aux caractéristiques de chaque travail, en tenant compte de la presse, du support, des encres, etc. De plus, la possibilité de surveiller directement les performances de la presse pendant le démarrage nous permet d’optimiser et de linéariser la production. Et bien sûr, nous ne dépendons pas des délais des fournisseurs externes, ce qui est très important si nous devons remettre une plaque en fabrication. Nous préparons généralement les plaques dans les 48 heures suivant la confirmation de la commande par le client. »

**Principaux avantages sur presse**

Interrogé sur les principaux avantages pour Netpack, depuis près de dix ans qu’ils utilisent la technologie FLEXCEL NX, M. Zangheri répond : « bien que ce soit la qualité exceptionnelle des plaques qui ait d’abord retenu notre attention, ce qui est vraiment remarquable, c’est l’efficacité globale et les performances sur presse qui viennent s’ajouter à cette qualité. Les outils et les objectifs intégrés dans les plaques simplifient la linéarisation du processus, et la répétabilité est excellente. Nous pouvons refabriquer des plaques pour un travail identique six mois plus tard, avec la certitude d’obtenir exactement le même résultat. »

Il ajoute que les surfaces texturées multiformes de Miraclon présentent plusieurs avantages : « les vitesses d’impression sont plus rapides, le dépôt d’encre et la couverture sont meilleurs, et l’engraissement du point minimal offre une meilleure définition dans les demi-teintes, les textes fins et les graphiques détaillés. Et comme le transfert d’encre est plus uniforme sur les aplats, il est beaucoup plus facile d’atteindre la densité requise. »

**Résoudre les problèmes de l’exposition fluorescente**

L’investissement récent de l’entreprise dans un kit de lampes LED Shine, innovant, développé par Miraclon, a permis de résoudre les problèmes croissants rencontrés par Netpack avec l’exposition aux lampes fluorescentes. Comme l’explique M. Zangheri : « les principaux problèmes liés aux lampes fluorescentes sont bien connus : durée de vie limitée, puissance variable d’un tube à l’autre et au sein d’un même tube, temps d’exposition plus longs et consommation d’énergie élevée. Mais en plus de cela, la qualité globale des tubes s’est progressivement détériorée, et il est plus difficile d’acheter des pièces de rechange acceptables. »

« Pour gérer ces problèmes, nous avons dû mettre en place des contrôles stricts et ajuster en permanence les temps d’exposition et d’autres paramètres. Lorsque nous remplacions un tube, il nous fallait souvent une demi-journée pour positionner les lampes de manière à obtenir la meilleure uniformité possible, qui n’était toutefois pas optimale, car moins de lumière atteignait les bords. Cela entraînait des variations dans l’épaisseur du revêtement polymère et des irrégularités dans la densité des demi-teintes. »

Lauréat de deux prix FTA (pour l’innovation et la durabilité) et d’un prix DFTA pour la durabilité, le kit de lampes LED Shine se compose de nouvelles lampes LED UVA, fournies sur un support précâblé qui peut être facilement installé sur des tables d’exposition fluorescentes existantes. Les lampes LED Shine sont compatibles avec une large gamme de tables d’exposition tierces.

Selon M. Zangheri, l’installation du kit sur une table d’exposition existante « a résolu tous les problèmes que posaient les lampes fluorescentes. L’installation s’est déroulée aussi rapidement et simplement que Miraclon l’avait annoncé : l’ingénieur a commencé le matin et, dès l’après-midi, nous produisions déjà des plaques, étalonnage compris. Nous bénéficions désormais d’une uniformité d’exposition parfaite, d’une consommation d’énergie réduite, d’une durée de vie extrêmement longue des lampes, de temps d’exposition plus courts grâce à un préchauffage instantané et d’une puissance constante dans le temps. Les plaques ont une épaisseur et une exposition uniformes, ce qui n’était pas le cas auparavant, et nous avons entièrement confiance dans la linéarisation du processus de production des plaques. »

« L’équipe prépresse est également plus productive », conclut M. Zangheri. « Les contrôles qualité sont plus simples, plus rapides et moins fréquents : les vérifications fastidieuses appartiennent désormais au passé. Nous effectuons un contrôle le matin, un l’après-midi et un contrôle mensuel plus approfondi. Nos conducteurs ont désormais plus de temps à consacrer à d’autres tâches plus importantes, ce qui nous permet de continuer à faire progresser notre entreprise ! »

**FIN**

**À propos de Miraclon**

Chez Miraclon, nous avons une mission claire : transformer l’impression flexographique en partenariat avec nos clients en leur fournissant une technologie et une expertise de pointe qui leur permettent d’atteindre leurs objectifs en matière d’efficacité, de durabilité et de qualité. Nos solutions uniques et entièrement intégrées de plaques FLEXCEL éliminent les variables de production et offrent la précision absolue requise pour un transfert d’encre optimisé : la base de l’impression [flexo moderne](https://www.miraclon.com/about/modern-flexo/). Notre équipe dévouée aide nos clients à atteindre le succès commercial en exploitant pleinement le potentiel de leur investissement dans la technologie Miraclon. Découvrez plus d’informations sur [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com/), et suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) et [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).