A blue square with white text

AI-generated content may be incorrect.COMUNICATO STAMPA

2 giugno 2025

**FESPA 2025 RIUNISCE A BERLINO I PRINCIPALI VISIONARI DELL'INDUSTRIA DELLA STAMPA SPECIALIZZATA**

**FESPA Global Print Expo 2025, European Sign Expo e Personalisation Experience** (6-9 maggio 2025, Messe Berlin, Germania) hanno accolto i visionari del settore della stampa specializzata per plasmare il futuro della stampa, sviluppare strategie aziendali lungimiranti ed esplorare modi innovativi per tradurre le tendenze emergenti del settore in concrete opportunità di crescita.

L'evento è servito come una piattaforma dinamica per il networking tra i principali decision maker, per dare vita a collaborazioni e scoprire le ultime tecnologie che guidano il progresso dei settori della stampa, della segnaletica e della personalizzazione.

Quest'anno, la fiera ha confermato di essere una piattaforma fondamentale per i decision maker di grande esperienza, con l'87% dei visitatori che ricopre posizioni decisionali e il 71% con un ruolo di direttore, amministratore delegato, proprietario o manager. Il budget collettivo mediano è stato di 2,9 miliardi di euro e il 40% dei partecipanti ha previsto di investire in soluzioni nel prossimo anno.

Con un'affluenza totale di 23.061 persone, è chiaro che la ricchezza delle esposizioni e dei contenuti educativi sta motivando due terzi dei visitatori a dedicare più di un giorno per vivere appieno l'evento.

14.036 visitatori unici hanno partecipato agli eventi di quest'anno, superando del 10,5% i numeri del 2024. I visitatori sono arrivati da 126 Paesi, con il pubblico più numeroso proveniente da Germania, Polonia, Italia, Regno Unito, Paesi Bassi, Repubblica Ceca, Spagna, Francia, Svizzera e Austria.

I visitatori hanno dichiarato di aver apprezzato in modo particolare le sessioni dei relatori della conferenza SmartHub, la varietà degli eventi e la vasta gamma di tecnologie per la stampa e la segnaletica in esposizione, il tutto sotto lo stesso tetto.

Narenda Dadid, Presidente del Gruppo DCC, ha spiegato: "Vengo a FESPA per scoprire le opportunità e gli sviluppi del settore più recenti. L'evento è la piattaforma ideale per scoprire cosa ci riserva il futuro, ampliare le nostre conoscenze e imparare di più sul settore dagli espositori di tutto il mondo".

Felix Hartz, Fondatore e Amministratore delegato di Sygns, afferma: "La mia decisione di visitare European Sign Expo è nata in particolare dalla ricerca di nuovi fornitori innovativi di segnaletica tradizionale e all'avanguardia. L'evento accoglie così tanti fornitori da tutto il mondo con obiettivi e approcci diversi".

Michael Ryan, Responsabile di FESPA Global Print Expo, spiega: "Il feedback che abbiamo ricevuto sui nostri eventi del 2025 è stato fenomenale. È chiaro, osservando espositori e vincitori dei premi, relatori delle conferenze e visitatori, che FESPA Global Print Expo e i suoi eventi collaterali hanno offerto ai visionari una piattaforma eccezionale per incontrarsi ed esplorare opportunità. Grazie al ritorno in Germania, abbiamo registrato un aumento del 44% dei partecipanti tedeschi e del 117% dei partecipanti polacchi rispetto a Monaco 2023. Inoltre, ci sono stati oltre 100 lanci di prodotti e tecnologie, networking e molto altro ancora. Avere l'opportunità di entrare in contatto con i membri della comunità della stampa da tutto il mondo, sostenendo la crescita e lo sviluppo non solo della loro attività, ma dell'intero settore, è ciò che conta davvero. Siamo entusiasti di vedere quali ulteriori innovazioni e opportunità gli eventi del 2026 a Barcellona porteranno alla nostra comunità".

Folker Statchetzki, Responsabile marketing di Brother, afferma: "FESPA è il luogo ideale per presentare le nostre soluzioni a un pubblico interessato e internazionale. Siamo in grado di conversare con i partecipanti, mentre assistono a dimostrazioni delle macchine in azione, esaminano i prodotti finali e forniscono feedback. FESPA consente ai nostri clienti di ampliare la loro conoscenza delle innovazioni più recenti".

Daniel Martinez, Senior Vice President di Large Format Printing and Construction Services, HP Inc. Spain, aggiunge: "FESPA rappresenta per noi l'appuntamento fisso, in particolare in Europa, a cui prendiamo parte ogni anno. È una grande opportunità per i nostri partner di mostrare le nostre soluzioni ai loro clienti. Inoltre, durante l'evento, abbiamo stabilito contatti con centinaia dei nostri stessi clienti. I visitatori hanno l'occasione di esplorare le soluzioni HP più importanti e recenti, e al tempo stesso immergersi nel più vasto settore della stampa. Siamo lieti che il prossimo anno l'evento si tenga a Barcellona, la nostra terra d'origine, e siamo fiduciosi che avrà altrettanto successo.

Flavio Rocca, Responsabile vendite di NSELED, commenta: "Ogni anno vediamo crescere lo European Sign Expo, logicamente siamo lieti di poter partecipare come espositori! È un luogo ideale per fare rete con un grande numero di visitatori, oltre che con molti dei nostri clienti preesistenti. Quindi, per noi è stata una fiera fenomenale".

Nathan David, Vice President of Client Success di Design Huddle, sottolinea: "È stata la prima volta che abbiamo partecipato a Personalisation Experience ed è stato bello vedere quante persone vogliono creare un'esperienza unica per i loro clienti. Si stanno allontanando dalle tecniche tradizionali e vogliono utilizzare la tecnologia per fornire un'esperienza di alto livello, in modo efficiente e senza compromettere la qualità. È stato emozionante poter avere queste conversazioni in loco!".

**European Sign Expo 2025** ha accolto la sua più grande lineup di espositori, e la terza edizione della **Personalisation Experience** ha introdotto il nuovissimo evento **SmartHub**. Gli eventi in contemporanea e il programma più ampio di attività sono stati una piattaforma fondamentale per far conoscere le prossime tendenze e opportunità commerciali.

La conferenza SmartHub ha visto la partecipazione di leader di pensiero ed esperti del settore che hanno fornito consigli pratici e informativi sui progressi della tecnologia digitale più recenti, sulla semplificazione delle operazioni e sulle pratiche sostenibili nella realizzazione delle personalizzazioni.

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience e la seconda edizione di Sportswear Pro si terranno presso il centro fieristico "Fira de Barcelona", in Spagna, dal 19 al 22 maggio 2026.

**FINE**

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**     
Profit for Purpose è il programma di reinvestimento di FESPA, che utilizza i profitti degli eventi FESPA per supportare la comunità di stampa specializzata internazionale al fine di ottenere una crescita sostenibile e redditizia, sulla base di quattro pilastri chiave: educazione, ispirazione, espansione e connessione. Il programma offre prodotti e servizi di alta qualità per i professionisti della stampa in tutto il mondo, tra cui ricerche di mercato, seminari, summit, congressi, guide formative ed eventi, oltre a supportare progetti locali nei mercati in via di sviluppo. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*  

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA Africa 2025, 9 – 11 September 2025, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Mexico 2025, 25 – 27 September 2025, Centro Citibanamex, Mexico City
* FESPA Middle East 2026, 13 – 15 January 2026, Dubai Exhibition Centre
* FESPA Global Print Expo 2026, 19 – 22 May 2026, Fira de Barcelona, Spain
* European Sign Expo 2026, 19 – 22 May 2026, Fira de Barcelona, Spain
* Personalisation Experience 2026, 19 – 22 May 2026, Fira de Barcelona, Spain
* Sportswear Pro 2026, 19 – 22 May 2026, Fira de Barcelona, Spain
* WrapFest 2026, 26 – 27 June 2026, Bicester Heritage, United Kingdom

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Rachelle Harry Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk) Email: [leighona.aris@fespa.com](mailto:leighona.aris@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)

**About FESPA**

Founded in 1962, FESPA is a global federation of Associations for the screen printing, digital printing, textile printing and signage communities. FESPA’s dual aim is to promote screen printing and digital imaging and to share knowledge about screen and digital printing with its members across the world, helping them to grow their businesses and learn about the latest developments in their fast growing industries.

**FESPA Profit for Purpose**

Profit for Purpose is FESPA’s international reinvestment programme, which uses revenue from FESPA events to support the global speciality print community to achieve sustainable and profitable growth through four key pillars - education, inspiration, expansion and connection. The programme delivers high quality products and services for printers worldwide, including market research, seminars, summits, congresses, educational guides and features, in addition to supporting grassroots projects in developing markets. For more information visit, [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Forthcoming FESPA events include:**

* FESPA Africa 2025, 9 – 11 September 2025, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Mexico 2025, 25 – 27 September 2025, Centro Citibanamex, Mexico City
* FESPA Middle East 2026, 13 – 15 January 2026, Dubai Exhibition Centre
* FESPA Global Print Expo 2026, 19 – 22 May 2026, Fira de Barcelona, Spain
* European Sign Expo 2026, 19 – 22 May 2026, Fira de Barcelona, Spain
* Personalisation Experience 2026, 19 – 22 May 2026, Fira de Barcelona, Spain
* Sportswear Pro 2026, 19 – 22 May 2026, Fira de Barcelona, Spain
* WrapFest 2026, 26 – 27 June 2026, Bicester Heritage, United Kingdom

**Issued on behalf of FESPA by AD Communications**

**For further information, please contact:**

Rachelle Harry Leighona Aris

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk) Email: [leighona.aris@fespa.com](mailto:leighona.aris@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)