3rd Juni 2025

**Sonoco und Grands Moulins de Paris feiern 60 Jahre der legendären Marke Francine mit einer limitierten GreenCan**®**-Verpackung**

*Anlässlich des 60-jährigen Jubiläums von Francine-Mehl unterstreicht diese Zusammenarbeit zwischen Sonoco und Grands Moulins de Paris mit der GreenCan®-Verpackung nachhaltige Innovation.*

**Habsheim, Frankreich** – Sonoco, ein weltweit führender Anbieter von nachhaltigen Metall- und Papierverpackungen, und Grands Moulins de Paris (GMP), ein jahrhundertealter Müller und mit seiner Marke Francine Marktführer in Bezug auf den Wert im Supermarktmehlsektor, sind stolz darauf, das 60-jährige Jubiläum dieser symbolträchtigen Marke zu feiern. Als Teil dieses Meilensteins bringt GMP ein limitiertes Design von Francines Flaggschiff-Mehl Suprême in der GreenCan®-Verpackung von Sonoco auf den Markt, das dem Erbe der Marke Tribut zollt und gleichzeitig ihr gemeinsames Engagement für Nachhaltigkeit bekräftigt.

Die 1929 gegründeten Grand Moulins de Paris sind stolz darauf, zu den 10.000 Landwirten im Nordosten Frankreichs zu gehören, denen die Genossenschaftsgruppe VIVESCIA gehört. GMP wählt aus seinen acht Mühlen den besten 100 % französischen Brotweizen aus, um hochwertige Mehle und Mahlmischungen für kleine Bäckereien, die Lebensmittelindustrie und Supermärkte in Frankreich und im Ausland herzustellen. GMP fördert das französische Müller- und Back-Know-how, insbesondere durch die ikonische Marke Francine. Die Leidenschaft für Geschmack und Innovation wird auch durch die Pariser Bäckerei- und Konditoreischule weitergegeben, die jedes Jahr fast 450 Schüler (Jugendliche und Erwachsene) ausbildet.

Anlässlich des 60-jährigen Jubiläums der ikonischen Marke Francine haben die Grands Moulins de Paris einen umfassenden 360°-Kommunikationsplan eingeführt, der im Februar begann und Aktivierungen in den Geschäften, intern mit allen Mitarbeitern und Mitarbeitern sowie digitale Initiativen auf den Social-Media-Kanälen der Marke und der Grands Moulins de Paris umfasst. Darüber hinaus sind die drei Flaggschiffe der Marke, darunter das Suprême-Mehl, das in Sonoco GreenCan®-Papierbehältern verpackt ist, in limitierten Auflagen erhältlich, die eine Hommage an die ursprünglichen grafischen Codes der Marke Francine darstellen. Sonoco unterstützt die Markteinführung dieser limitierten Edition.

In den 1980er Jahren war Francine die erste Marke, die eine Reihe von Mehlen in starren Behältern auf den Markt brachte, mit dem ikonischen Farine Suprême, das mehr Komfort in die Küche brachte. Mehr als vier Jahrzehnte später suchte die Marke, immer noch in ihrer Führungsrolle, bereits nach Lösungen, um ihre Umweltauswirkungen zu begrenzen. Aus dieser Perspektive entschied sich GMP für die GreenCan®-Lösung von Sonoco, die es ermöglichte, die Umweltauswirkungen durch die Förderung einer zirkulären und verantwortungsvollen Verwendung von Verpackungsmaterialien im Einklang mit den Verpflichtungen von GMP  [für eine nachhaltige Entwicklung zu begrenzen](https://entreprise.grandsmoulinsdeparis.com/nos-engagements/demarche-rse/). Mit dem Sonoco GreenCan®-Papierbehältern kombiniert GMP Robustheit, Praktikabilität, Recyclingfähigkeit und Wiederverwendung. GreenCan® ist eine Lösung, die als vollständig recycelbare Lösung auf Papierbasis mit bis zu 96 % Papieranteil und über 60 % recycelten Materialien konzipiert ist.

**Guillaume Sireix, Direktor des Sonoco GreenCan Studios**, hat eine tief verwurzelte Verbindung zur Marke Francine. Nachdem er über 18 Jahre an dem Projekt gearbeitet hat, führt er das Erbe seines Vaters Georges Sireix fort, der maßgeblich an der Entwicklung von GreenCan® beteiligt war. Im Rückblick auf diese Reise sagte Guillaume: "Die Arbeit an der Marke Francine mit meinem Vater war eine unglaubliche Reise. Seine Vision für nachhaltige, qualitativ hochwertige Verpackungen lebt weiter, und ich bin stolz darauf, unsere Partnerschaft mit GMP fortzusetzen, während wir diesen wichtigen Meilenstein feiern."

**Philippe Choquet, Sales Manager für Sonoco Consumer Europe**, fügte hinzu: "Grands Moulins de Paris war im Laufe der Jahre ein fantastischer Partner, und wir schätzen das Vertrauen, das sie uns entgegenbringen, sehr. Die Sonoco GreenCan®-Lösung passt perfekt zum GMP-Engagement für Nachhaltigkeit und Premiumqualität. Wir freuen uns darauf, die limitierte Francine-Verpackung zum Leben zu erwecken und freuen uns auf viele weitere Jahre der Zusammenarbeit."

Mit einer Recyclingfähigkeit von über 96 % und einem Recyclinganteil von mehr als 60 % ist die GreenCan® von Sonoco ein Beweis für das Engagement des Unternehmens für nachhaltige Innovation. Die limitierte Auflage der Mehlverpackung von Francine Suprême wird im Rahmen der Jubiläumsfeierlichkeiten im Handel erhältlich sein und den Verbrauchern eine nostalgische und dennoch zukunftsorientierte Interpretation einer beliebten Marke bieten.

**ENDE**

**Über Sonoco**

Sonoco (NYSE: SON) wurde 1899 gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter von hochwertigen nachhaltigen Konsum- und Industrieverpackungen aus Metall und Fasern. Das Unternehmen ist heute ein Multi-Milliarden-Dollar-Unternehmen mit rund 28.000 Mitarbeitern, die in 315 Betrieben in 40 Ländern arbeiten und einige der bekanntesten Marken der Welt bedienen. Geleitet von unserem Ziel der besseren Verpackung. Better Life." streben wir danach, eine Kultur der Innovation, Zusammenarbeit und Exzellenz zu fördern, um Lösungen anzubieten, die allen unseren Stakeholdern besser dienen und eine nachhaltigere Zukunft unterstützen. Sonoco wurde von Newsweek als eines der verantwortungsvollsten Unternehmen Amerikas ausgezeichnet. Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie auf unserer Website unter [www.sonoco.com](http://www.sonoco.com).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk) Tel +44 (0)7747 235 616 oder [SonocoCPE@sonoco.com](mailto:SonocoCPE@sonoco.com)   
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com/)

**Über Grands Moulins de Paris**

Grands Moulins de Paris wurde 1929 gegründet und ist ein führender französischer Müller und Teil der Genossenschaftsgruppe VIVESCIA. Das Unternehmen produziert Premium-Mehle und Mahlmischungenfür handwerkliche Bäckereien, die Lebensmittelindustrie und den Großhandel in ganz Frankreich und international. GMP fördert das französische Backkompetenz und setzt sich durch seinen Ansatz der nachhaltigen Entwicklung für den Schutz unserer Umwelt ein.

Besuchen Sie: <https://www.grandsmoulinsdeparis.com/>

Eine rot-weiße Schachtel mit weißem Etikett

KI-generierte Inhalte können falsch sein.