le 3 juin 2025

**Sonoco et Grands Moulins de Paris célèbrent les 60 ans de la marque emblématique Francine avec un emballage GreenCan en édition limitée**

*Cette longue collaboration entre Sonoco et les Grands Moulins de Paris met en lumière l'innovation durable avec l'emballage GreenCan® et marque l’histoire de six décennies de la farine Francine,*

**Habsheim, France** – Sonoco, leader mondial de l'emballage durable, et Grands Moulins de Paris (GMP), meunier centenaire et, leader en valeur sur le marché des farines en grande distribution avec sa marque *Francine*, sont fiers de célébrer le 60e anniversaire de cette marque emblématique. Dans le cadre de cette étape importante, GMP lance un design en édition limitée de la farine phare Suprême de Francine dans l'emballage GreenCan® de Sonoco, rendant hommage à l'héritage de la marque tout en renforçant notre engagement commun en faveur de la durabilité.

Fondée en 1929, Grand Moulins de Paris est fier d’appartenir aux 10 000 agriculteurs du Nord-Est de la France, propriétaires du Groupe coopératif VIVESCIA. GMP sélectionne les meilleurs blés panifiables 100% français au plus proche de ses huit moulins pour produire des farines et des mélanges meuniers de qualité à destination de la boulangerie artisanale, l’industrie agro-alimentaire et la grande distribution, en France et international. La société GMP fait rayonner le savoir-faire meunier et le savoir-faire boulanger à la française au travers notamment de la marque iconique *Francine*. Sa passion pour le goût et l'innovation se transmet également via l’École de Boulangerie et de Pâtisserie de Paris qui forme chaque année près de 450 élèves (jeunes et adultes).

Pour marquer le 60e anniversaire de la marque emblématique Francine, Grands Moulins de Paris a lancé un plan de communication 360° qui a démarré dès le mois de février, incluant des activations en magasins, en interne avec tous les collaborateurs et en digital sur les réseaux sociaux de la marque et de Grands Moulins de Paris.

De plus, les trois références phares de la marque, dont la farine Suprême conditionnée en boîte Sonoco GreenCan®, sont disponibles en édition limitée en rendant hommage aux premiers codes graphiques de la marque. Sonoco accompagne la mise en place de cette édition limitée.

Dans les années 1980, Francine a été la première marque à lancer une gamme de farines en boîte, avec l’emblématique Farine Suprême, apportant plus de praticité en cuisine. Plus de quatre décennies plus tard, toujours fidèle à son rôle de leader, la marque explorait déjà des solutions pour limiter son impact environnemental. Dans cette optique, GMP a choisi Sonoco et sa solution GreenCan®. Cette solution permet de limiter l’impact environnemental en favorisant une utilisation circulaire et responsable des matériaux d’emballage, en phase avec les engagements de [développement durable](https://entreprise.grandsmoulinsdeparis.com/nos-engagements/demarche-rse/) de GMP. Avec la boîte de Sonoco GreenCan®, GMP allie robustesse, praticité, recyclabilité et réutilisation. GreenCan® est une solution à base de papier entièrement recyclable, contenant jusqu'à 96 % de papier et plus de 60 % de matériaux recyclés.

**Guillaume Sireix, directeur de Sonoco GreenCan Studio**, a un lien profond avec la marque Francine. Ayant travaillé sur le projet pendant plus de 18 ans, il perpétue l'héritage de son père, Georges Sireix, qui a joué un rôle déterminant dans le développement de GreenCan®. En revenant sur ce parcours, Guillaume a partagé : « Travailler sur la marque Francine avec mon père a été un voyage incroyable. Sa vision d'un emballage durable et de haute qualité perdure, et je suis fier de poursuivre notre partenariat avec GMP alors que nous célébrons cette étape importante. »

**Philippe Choquet, responsable des ventes de Sonoco Consumer Europe**, a ajouté : « Grands Moulins de Paris a été un partenaire fantastique au fil des ans, et nous apprécions vraiment la confiance qu'ils nous accordent. La solution Sonoco GreenCan® s'aligne parfaitement sur l'engagement de GMP en matière de durabilité et de qualité supérieure. Nous sommes ravis de voir l'emballage Francine en édition limitée prendre vie et nous nous réjouissons à l'idée de nombreuses autres années de collaboration. »

Avec plus de 96 % de recyclabilité et plus de 60 % de contenu recyclé, le GreenCan® de Sonoco témoigne de l'engagement de l'entreprise envers l'innovation durable. L'emballage de la farine Francine Suprême en édition limitée sera disponible dans les magasins dans le cadre des célébrations de l'anniversaire, offrant aux consommateurs une vision nostalgique mais avant-gardiste d'une marque bien-aimée.

**FIN**

**À propos de Sonoco**

Fondée en 1899, Sonoco (NYSE : SON) est un leader mondial des emballages industriels et de consommation durable en métal et en fibre à valeur ajoutée. La société est maintenant une entreprise de plusieurs milliards de dollars avec environ 28 000 employés travaillant dans 315 usines dans 40 pays, au service de certaines des marques les plus connues au monde. Guidés par notre objectif de « Better Packaging. Better Life », nous nous efforçons de favoriser une culture d'innovation, de collaboration et d'excellence afin de fournir des solutions qui servent mieux toutes nos parties prenantes et soutiennent un avenir plus durable. Sonoco a été nommée l'une des entreprises les plus responsables des États-Unis par Newsweek. Pour plus d'informations sur la société, visitez notre site Web à [l'adresse www.sonoco.com](http://www.sonoco.com) .

**À propos de Grands Moulins de Paris**

Fondé en 1929, Grands Moulins de Paris est l'un des principaux meuniers français et fait partie du groupe coopératif VIVESCIA. L'entreprise produit des farines et des mélanges meuniers de qualité supérieure pour la boulangerie artisanale, l’industrie agro-alimentaire et la grande distribution, à travers la France et à l'international. GMP fait rayonner le savoir-faire boulanger à la française et s'engage dans la protection de notre environnement à travers sa [démarche de développement durable](https://entreprise.grandsmoulinsdeparis.com/nos-engagements/demarche-rse/)

Visitez : <https://www.grandsmoulinsdeparis.com/>

Pour plus d'informations, veuillez contacter : [rharry@adcomms.co.uk](mailto:rharry@adcomms.co.uk)  
 Tel +44 (0)7747 235 616 ou [SonocoCPE@sonoco.com](mailto:SonocoCPE@sonoco.com)   
[www.sonocoeurope.com](http://www.sonocoeurope.com/)

A red and white box with a white label

AI-generated content may be incorrect.