**8 juli 2025**

**Cactus Graphics investeert in Fujifilm Revoria PC1120S om ‘de markt op te schudden’ met bijzondere kleurmogelijkheden**

*Het Britse printbedrijf verwacht dat de aanschaf van Fujifilms PoD-topmodel een reeks nieuwe zakelijke kansen zullen bieden.*

Cactus Graphics, uit Dover in Kent, is een vooruitstrevend, modern printbedrijf dat voortbouwt op een bijna 150 jaar oude familietraditie in drukwerk. Het bedrijf werd in juli 2021 opgericht met vijf medewerkers en fungeert als directe opvolger van Buckland Media Group (een familiebedrijf dat zijn oorsprong vindt in het midden van de 19e eeuw). Algemeen directeur Katie Weaver, een van de oprichters van Cactus Graphics en de laatste in een familielijn die meerdere generaties teruggaat bij Buckland, leidt Cactus Graphics met medeoprichter en commercieel directeur, Richard Archer.

Begin 2025 schaften ze een Fujifilm Revoria PC1120S 6-kleurenprinter aan, die in maart werd geïnstalleerd. Colyer introduceerde het Cactus-team bij Fujifilm en coördineerde hun bezoek aan de showroom van Fujifilm in Luton. Ze bezochten de showroom in totaal drie keer, waarbij hun creatieve team tijdens een van die bezoeken bestanden en ontwerpen meenam om de functionaliteit en mogelijkheden van de printer grondig te testen.

“We zijn trots op de lange geschiedenis van het bedrijf”, zegt Katie. “Maar de frisse start die we in 2021 hebben gemaakt, met een nieuw merk en een geheel nieuwe look, was opzettelijk. We zijn in alle opzichten een jong bedrijf, in een branche waar bedrijven vaak te maken hebben met een vergrijzend personeelsbestand en een gebrek aan doorstroming van jongeren. We werven regelmatig jongeren, rechtstreeks van school of na hun studie. Er zijn hier voortdurend jongeren die werkervaring opdoen, en we onderhouden sterke banden met universiteiten en hogescholen in de regio. We werken samen met designstudenten en laten hen zien welke eindeloze creatieve mogelijkheden drukwerk biedt.

“We zijn een vooruitstrevend bedrijf, dat altijd kijkt naar nieuwe technologieën en wat die te bieden hebben. We moesten een afgeschreven printer vervangen en de keuze was duidelijk: een vergelijkbare 4-kleurenprinter aanschaffen, of lef tonen, de markt opschudden en investeren in iets dat ons echt onderscheidt.

“De 6-kleuren Fujifilm Revoria PC1120S was niet de enige printer met bijzondere kleurmogelijkheden die we bekeken, maar het was wel de printer die verreweg het beste totaalpakket leverde. De printer is snel en compact, heeft een opmerkelijk laag stroomverbruik, levert uitstekende kwaliteit en biedt standaard de mogelijkheid om lange vellen te printen – in tegenstelling tot alternatieve printers die we hebben overwogen, waarvoor aanzienlijke extra kosten nodig waren.”

Richard Archer vult aan: “Ons vermogen om kleuren op elkaar af te stemmen is nu fenomenaal en dat is vooral fantastisch voor merken en logo’s, en iets waarvan klanten als ontwerpbureaus echt kunnen profiteren. In het Cactus Graphics-logo zit oranje en roze, dus er is ook een direct voordeel voor ons eigen marketingmateriaal. De combinaties van wit, metallic en roze die we nu kunnen produceren, openen ook de deur naar veel potentieel B2C werk, terwijl we voorheen vooral gericht waren op B2B.

“Het lijkt erop dat Fujifilm zeer doordacht te werk is gegaan bij het ontwerp, met de intentie om het echt goed te doen. Bij andere printers leek het alsof de extra kleurstations achteraf zijn toegevoegd om in te spelen op de groeiende vraag naar bijzondere kleuren, in plaats van dat de printer is ontworpen rond deze kleurfunctionaliteit.”

Zowel Archer als Weaver waren onder de indruk van Fujifilm en de lokale distributeur Colyer, die de verkoop begeleidde. “We konden met zowel Fujifilm als Colyer uitstekend samenwerken gedurende het hele proces’, concludeert Richard. “Jonathan Lyons, directeur verkoop bij Colyer, werkte gedurende het proces nauw samen met ons team en met Fujifilm, en was betrokken bij alle vergaderingen, het configureren van RIP’s, workflowspecificaties en digitale frontendinstellingen. Colyer coördineerde ook het leverings- en installatieproces, van begin tot eind. Het team van zowel Colyer als Fujifilm was geweldig om mee samen te werken en toonde veel flexibiliteit bij het inspelen op onze wensen.”

Andy Kent, divisiemanager Graphic Communications bij Fujifilm VK: “Vooruitstrevende bedrijven hebben technologieën nodig die hen vooruit helpen. We zijn trots op onze samenwerking met Cactus Graphics en verheugd hen te voorzien van de tools, in de vorm van de Revoria PC1120S, om hun creativiteit naar nieuwe hoogten te brengen terwijl het bedrijf verder groeit.”

Jonathan Lyons, directeur verkoop bij Colyer, voegt toe: “Het was fijn om samen te werken met het Cactus-team gedurende het proces. Tijdens hun bezoek aan de showroom van Fujifilm in Luton kreeg het team de kans om de Revoria Press PC1120S in actie te zien. Hun vastberadenheid en zelfverzekerdheid bij het kiezen van de juiste oplossing waren indrukwekkend. We zijn trots dat we hen hebben mogen ondersteunen bij zo’n vooruitstrevende investering.”

Meer informatie over Fujifilms oplossingen voor zakelijk drukwerk: <https://fujifilmprint.eu/nl/commercial-sector/>

**EINDE**

**Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/nl/) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470