**8 juillet 2025**

**Cactus Graphics investit dans la Revoria PC1120S de Fujifilm pour « révolutionner le marché » avec ses capacités de couleurs spéciales**

*Cette entreprise britannique s’attend à voir cet investissement dans cette machine d’impression à la demande phare de Fujifilm lui offrir une foule de nouveaux débouchés sur le marché.*

Basée à Douvres, dans le Kent, Cactus Graphics est une société d’impression moderne et avant-gardiste, forte d’un héritage de l’impression remontant à presque 150 ans. Lancée en juillet 2021 avec une équipe de cinq collaborateurs, cette entreprise a vu le jour en tant que successeur direct du Buckland Media Group (société familiale dont les origines remontent à la moitié du XIXe siècle). Sa directrice générale, Katie Weaver, l’un des fondateurs de Cactus Graphics, est la dernière en date d’une lignée familiale remontant à plusieurs générations chez Buckland, et dirige Cactus Graphics avec Richard Archer, cofondateur et directeur commercial.

Début 2025, ils ont investi dans une presse six couleurs Revoria PC1120S de Fujifilm, qui a été installée en mars. Colyer s’est chargé de l’introduction initiale de l’équipe Cactus auprès de Fujifilm et a coordonné leurs visites dans le showroom de Fujifilm à Luton. Il y a eu trois visites en tout, notamment une visite lors de laquelle leur équipe créative a amené des fichiers et motifs afin d’explorer en profondeur la maniabilité et les capacités de la presse.

Comme l’explique Mme Weaver, « nous sommes fiers de l’héritage de longue date de l’entreprise. Mais le nouveau départ pris en 2021, avec une nouvelle marque et une toute nouvelle image, était tout à fait intentionnel. Nous sommes une jeune entreprise dans tous les sens du terme, dans un secteur où les entreprises sont trop souvent confrontées à une main-d’œuvre vieillissante, sans renouvellement de la plus jeune génération. Nous recrutons régulièrement des jeunes, à la sortie de l’école ou de l’université. Ils passent par chez nous en permanence pour des expériences professionnelles et nous entretenons des liens très forts avec des universités de la région – travaillant par exemple avec des étudiants en design pour leur enseigner les possibilités créatives illimitées de l’impression.

« Nous sommes une entreprise tournée vers l’avenir, toujours à la recherche de nouvelles technologies et de ce qu’elles ont à offrir. Nous devions remplacer une presse existante qui n’était plus sous contrat et un choix s’offrait à nous : la remplacer "telle quelle" par une autre presse quatre couleurs ou nous montrer audacieux, révolutionner le marché et investir dans quelque chose qui allait vraiment nous distinguer.

« La Revoria PC1120S six couleurs de Fujifilm n’était pas la seule presse que nous avons envisagée avec cette capacité de couleurs spéciales, mais c’est celle qui offrait, de loin, la meilleure solution globale. Elle est rapide, avec une consommation d’énergie remarquablement basse, un encombrement réduit, une excellente qualité et elle nous offre également de série la prise en charge des longues feuilles – alors que les alternatives envisagées auraient représenté un coût supplémentaire important. »

Et Richard Archer d’ajouter : « La capacité de correspondance des couleurs dont nous bénéficions désormais est phénoménale, ce qui s’avère fantastique pour des choses telles que les marques et les logos en particulier, et profitera réellement aux agences de design parmi nos clients. Nous avons également de l’orange et du rose dans le logo de Cactus Graphics, avec à la clé un avantage immédiat pour nos propres supports marketing. « Avec les combinaisons de blanc, de rose et de couleurs métalliques que nous pouvons désormais produire, nous ouvrons également la porte à d’importants débouchés B2C potentiels, là où par le passé nous nous sommes essentiellement focalisés sur le B2B.

« Nous avons le sentiment que Fujifilm s’est montrée particulièrement intentionnelle dans sa conception et a veillé à bien faire les choses. Avec certaines autres presses, on a souvent l’impression que les stations de couleur supplémentaires ont été rajoutées par après pour tenter de tirer parti de la récente augmentation de la demande de couleurs spéciales – au lieu de concevoir directement une presse autour de cette fonctionnalité de couleur spéciale. »

M. Archer et Mme Weaver ont tous deux été impressionnés par Fujifilm, et par son distributeur local, Colyer, qui s’est chargé de la vente. « Nous n’avons pu que nous féliciter de la collaboration avec Fujifilm et Colyer tout au long de ce processus », conclut M. Archer. « Jonathan Lyons, le directeur commercial de Colyer a travaillé en étroite collaboration avec notre équipe et Fujifilm de A à Z – y compris toutes les réunions, spécifications de RIP et de flux de production et autres configurations de frontal numérique. Colyer a également coordonné l’ensemble du processus de livraison et d’installation. Cela a été un plaisir de collaborer avec les équipes Colyer et Fujifilm, qui ont fait preuve d’énormément de flexibilité par rapport à nos besoins. »

Pour citer Andy Kent, directeur de division chez Fujifilm Graphic Communications UK : « Les entreprises avant-gardistes ont besoin de technologies qui les aident à avancer. Nous sommes ravis de cette collaboration avec Cactus Graphics, que nous avons doté des outils nécessaires, avec la Revoria PC1120S, pour porter leur créativité vers de nouveaux sommets, à mesure qu’ils poursuivront le développement de leur activité. »

Et Jonathan Lyons, directeur commercial chez Colyer, de conclure : « Cela a été un plaisir de collaborer avec l’équipe Cactus tout au long du processus. La visite du showroom de Fujifilm à Luton leur a permis de découvrir la Revoria Press PC1120S en action, et leur confiance et le caractère décisif du choix de la bonne solution nous ont impressionnés. Nous sommes fiers d’avoir pu les aider à réaliser un investissement si avant-gardiste. ».

 Pour en savoir plus sur les solutions d’impression de labeur de Fujifilm : <https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/>

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470