**8 lipiec 2025**

**Cactus Graphics inwestuje w maszynę Fujifilm Revoria PC1120S, aby „namieszać” na rynku dzięki jej możliwościom w zakresie kolorów specjalnych**

*Brytyjska firma poligraficzna przewiduje, że inwestycja we flagową maszynę do druku na żądanie od Fujifilm stworzy mnóstwo nowych możliwości rynkowych*

Cactus Graphics z Dover w hrabstwie Kent jest dalekowzroczną, nowoczesną firmą poligraficzną, która bazuje na niemal 150-letnim dziedzictwie w branży druku. Założona w lipcu 2021 roku z pięcioosobowym personelem firma jest bezpośrednim następcą Buckland Media Group (firmy rodzinnej, której początki sięgają połowy XIX wieku). Katie Weaver, dyrektor zarządzająca i współzałożycielka Cactus Graphics, najmłodsza z wielopokoleniowego rodu w Buckland, prowadzi firmę wspólnie ze współzałożycielem i dyrektorem handlowym Richardem Archerem.

Na początku 2025 roku zainwestowali w 6-kolorową maszynę Fujifilm Revoria PC1120S, która została zamontowana w marcu. Za pierwszy kontakt zespołu Cactus z Fujifilm odpowiada firma Colyer, która koordynowała wizyty w salonie Fujifilm w Luton. W sumie odbyły się trzy spotkania, w tym jedno z zespołem kreatywnym, który przyniósł pliki i projekty, aby dokładnie sprawdzić przydatność i możliwości maszyny.

„Jesteśmy dumni z długiego dziedzictwa firmy” – mówi Katie. „Natomiast nowe otwarcie w 2021 roku, z nową marką i zupełnie nowym wyglądem, było bardzo przemyślane. Jesteśmy młodym przedsiębiorstwem w każdym znaczeniu tego słowa, w branży, w której firmy zbyt często mają starzejącą się siłę roboczą i nie ma młodszego pokolenia. Regularnie rekrutujemy młodzież, bezpośrednio po szkole lub college’u. W firmie ciągle przebywają młodzi ludzie zdobywający doświadczenie zawodowe i mamy naprawdę silne powiązania z lokalnymi uniwersytetami i college’ami, pracując ze studentami projektowania, aby uczyć ich nieograniczonych możliwości twórczych druku”.

„Jesteśmy dalekowzroczną firmą, zawsze przyglądającą się nowym technologiom i temu, co mają do zaoferowania. Musieliśmy zastąpić istniejącą maszynę, na którą skończyła się umowa, i mieliśmy wybór: zastąpić ją podobną 4-kolorową maszyną, albo wykazać się odwagą, „namieszać” na rynku i zainwestować w coś, co naprawdę nas wyróżni”.

„Sześciokolorowa maszyna Revoria PC1120S była jedną z wielu, które wyróżniały się możliwościami w zakresie kolorów specjalnych, ale jako jedyna oferowała zdecydowanie najlepszy ogólny pakiet funkcji. Cechuje ją szybkość, wyjątkowo niskie zużycie energii, kompaktowe wymiary, doskonała jakość i obsługa długich arkuszy w standardzie, podczas gdy inne brane pod uwagę modele wymagałyby znacznych dodatkowych kosztów”.

Richard Archer dodaje: „Oferowana możliwość dopasowywania kolorów jest fenomenalna i fantastycznie się sprawdza, szczególnie w przypadku marek i logotypów – to coś, z czego naprawdę skorzystają nasi klienci mający biura projektowe. Nawet w logo Cactus Graphics występuje pomarańczowy i różowy, więc mamy bezpośrednią korzyść dla własnych materiałów marketingowych. Dzięki różnym realizowanym teraz kombinacjom z użyciem bieli, kolorów metalicznych i różu jesteśmy także otwarci na wiele potencjalnych zleceń B2C, podczas gdy dawniej koncentrowaliśmy się głównie na segmencie B2B.

„Widać, że maszyna Fujifilm naprawdę ma przemyślaną konstrukcję i ktoś zadbał o to, aby była dobrze wykonana. W przypadku niektórych innych maszyn często wydaje się, że dodatkowe stacje kolorów zostały wciśnięte na siłę, próbując wykorzystać ostatnio rosnący popyt na kolory specjalne, zamiast zaprojektować maszynę pod kątem tej funkcji”.

Zarówno Katie, jak i Richard byli pod wrażeniem Fujifilm, jak również jej lokalnego dystrybutora, firmy Colyer, który zajął się sprzedażą. „Jesteśmy zachwyceni współpracą z firmami Fujifilm i Colyer w całym procesie” – podsumowuje Richard. „Jonathan Lyons, dyrektor sprzedaży w firmie Colyer, ściśle współpracował z naszym zespołem i Fujifilm podczas całego procesu, uczestnicząc we wszystkich spotkaniach, konfiguracji RIP, specyfikacji przepływu pracy i interfejsu cyfrowego. Firma Colyer od początku do końca koordynowała również cały proces dostawy i montażu. Świetnie nam się współpracowało z zespołami Colyer i Fujifilm, które wykazały się niezwykłą elastycznością w stosunku do naszych wymagań”.

Andy Kent, kierownik oddziału Fujifilm Graphic Communications w Wielkiej Brytanii: „Dalekowzroczne firmy potrzebują technologii, które umożliwiają im dalszy rozwój. Cieszymy się ze współpracy z firmą Cactus Graphics i z dostarczenia jej narzędzi w postaci maszyny Revoria PC1120S, które pozwolą jej jeszcze bardziej zwiększyć kreatywność w miarę dalszego rozwoju działalności”.

Jonathan Lyons, dyrektor sprzedaży w firmie Colyer, dodaje: „Współpraca z zespołem Cactus w całym procesie była czystą przyjemnością. Wizyty w salonie Fujifilm w Luton pozwoliły im zobaczyć maszynę Revoria Press PC1120S w akcji, a ich pewność siebie i zdecydowanie w wyborze odpowiedniego rozwiązania były imponujące. Jesteśmy dumni, że mogliśmy ich wesprzeć w realizacji tak przyszłościowej inwestycji”.

Dowiedz się więcej o rozwiązaniach firmy Fujifilm do druku komercyjnego: <https://fujifilmprint.eu/pl/commercial-sector/>

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470