**8 julho 2025**

**Cactus Graphics investe na Fujifilm Revoria PC1120S para "revolucionar o mercado" com capacidades especiais de cor**

*A empresa de impressão sediada no Reino Unido prevê que o investimento no emblemático dispositivo POD da Fujifilm irá abrir uma série de novas oportunidades de mercado.*

A Cactus Graphics, sediada em Dover, Kent, é uma empresa de impressão moderna e orientada para o futuro, assente num legado de impressão que remonta a quase 150 anos. Lançada em julho de 2021 com uma equipa de cinco pessoas, a empresa foi fundada como sucessora direta da Buckland Media Group (uma empresa familiar cujas origens remontam a meados do século XIX). A diretora-geral, Katie Weaver, uma das fundadoras da Cactus Graphics e a mais recente de uma linhagem familiar que remonta a várias gerações da Buckland, gere a Cactus Graphics em conjunto com o cofundador e diretor comercial, Richard Archer.

No início de 2025, investiram numa impressora Fujifilm Revoria PC1120S de 6 cores, que foi instalada em março. A Colyer foi quem inicialmente apresentou a equipa da Cactus à Fujifilm e coordenou as suas visitas ao showroom da Fujifilm em Luton. Fizeram três visitas, incluindo uma visita em que a sua equipa criativa trouxe ficheiros e designs para explorar em profundidade o grau de utilização e as capacidades da impressora.

“Temos muito orgulho na longa tradição da empresa”, afirma Katie. “Mas o nosso recomeço em 2021, com uma nova marca e um visual totalmente renovado, foi muito intencional. Somos uma empresa jovem em todos os sentidos, num setor em que as empresas têm, muitas vezes, uma força de trabalho envelhecida e sem integração de gerações mais jovens. Recrutamos jovens com regularidade, mal terminam a escolaridade ou a faculdade. Temos sempre jovens connosco a fazer estágios e mantemos laços muito fortes com as universidades e faculdades da região, trabalhando com estudantes de design para lhes ensinar as infinitas possibilidades criativas da impressão.

“Somos uma empresa com visão de futuro, sempre atenta às novas tecnologias e ao que elas têm para oferecer. Precisávamos de substituir uma impressora existente cujo contrato havia expirado e tínhamos duas opções: substituí-la por outra impressora de 4 cores idêntica, ou ousar e revolucionar o mercado investindo em algo que realmente nos diferenciasse.

“A Fujifilm Revoria PC1120S de 6 cores não foi a única impressora que analisámos com capacidade especial para cores, mas foi a que ofereceu, de longe, o melhor pacote global. É rápida, tem um consumo energético extremamente baixo, a máquina é compacta, a qualidade é excelente e também oferece de série capacidade para folhas longas – enquanto que as alternativas que analisámos exigiriam um custo adicional significativo.”

Richard Archer acrescenta: “A correspondência de cores que temos agora é fenomenal, o que é fantástico especialmente para marcas e logótipos, e algo que as agências de design nossas clientes irão realmente beneficiar. Acontece também que no logótipo da Cactus Graphics temos laranja e rosa, o que traz um benefício imediato para os nossos próprios materiais de marketing. Com as combinações que podemos agora fazer de branco, metálico e rosa, estamos também a abrir portas para um grande potencial de trabalho B2C, visto que no passado estávamos focados principalmente em B2B.

“Sinto que a Fujifilm foi realmente intencional no design e não poupou esforços para obter o resultado pretendido. Com algumas outras impressoras, muitas vezes parece que as estações de cor adicionais foram encaixadas como uma ideia de última hora para tentar capitalizar a recente procura crescente por cores especiais, em vez de projetarem uma impressora com base nessa funcionalidade de cor especial.”

Tanto Archer como Weaver ficaram impressionados com a Fujifilm e com a distribuidora local, Colyer, que geriu a venda. “Tanto a Fujifilm como a Colyer foram excelentes parceiros de trabalho ao longo de todo o processo”, conclui Richard. “Jonathan Lyons, diretor de vendas da Colyer, trabalhou em estreita colaboração com a nossa equipa e com a Fujifilm durante todo o processo, incluindo todas as reuniões, pedidos de informações, especificações de fluxo de trabalho e configurações digitais front-end. A Colyer também coordenou todo o processo de entrega e instalação, do início ao fim.. Foi ótimo trabalhar com as equipas da Colyer e da Fujifilm, que foram extremamente flexíveis com os nossos requisitos.”

Andy Kent, Diretor divisional, Comunicação gráfica, da Fujifilm UK afirma: “As empresas com visão de futuro precisam de tecnologias que lhes permitam avançar. Estamos muito satisfeitos com a nossa parceria com a Cactus Graphics, equipando-os com as ferramentas, neste caso a Revoria PC1120S, para elevarem a sua criatividade a patamares ainda mais elevados à medida que continuam a expandir os seus negócios.

Jonathan Lyons, Diretor de vendas da Colyer acrescenta: “Foi um prazer trabalhar com a equipa da Cactus durante todo o processo. A visita ao showroom da Fujifilm em Luton deu-lhes a oportunidade de ver a Revoria Press PC1120S em ação, e a sua confiança e determinação na escolha da solução certa foram impressionantes. Estamos orgulhosos por os termos apoiado neste investimento tão inovador.”.

Saiba mais sobre as soluções de impressão comercial da Fujifilm: <https://fujifilmprint.eu/pt-pt/commercial-sector/>

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470