**8 julio 2025**

**Cactus Graphics invierte en Fujifilm Revoria PC1120S para «revolucionar el mercado» con capacidades de color especiales**

*La agencia de impresión con sede en el Reino Unido prevé que la inversión en el dispositivo POD insignia de Fujifilm le abrirá un sinfín de nuevas oportunidades de mercado.*

Cactus Graphics, con sede en Dover, Kent, es una empresa de impresión moderna y con visión de futuro, basada en una tradición en el sector que se remonta a casi 150 años. Fundada en julio de 2021 con una plantilla de cinco personas, la empresa es la sucesora directa de Buckland Media Group (una empresa familiar cuyos orígenes se remontan a mediados del siglo XIX). La directora general, Katie Weaver, una de las fundadoras de Cactus Graphics y descendiente de una familia dedicada a este negocio desde hace varias generaciones en Buckland, dirige Cactus Graphics junto con el cofundador y director comercial, Richard Archer.

A principios de 2025 invirtieron en una prensa Fujifilm Revoria PC1120S de 6 colores, que se instaló en marzo. Colyer presentó inicialmente al equipo de Cactus a Fujifilm y coordinó sus visitas al showroom de Fujifilm en Luton. Lo visitaron tres veces en total, incluida una visita en la que su equipo creativo trajo archivos y diseños para explorar en profundidad la idoneidad y las capacidades de la imprenta.

«Estamos orgullosos de ser una empresa de larga tradición», afirma Katie. «Pero el nuevo comienzo que hicimos en 2021, con una nueva marca y una imagen totalmente renovada, estuvo muy meditado. Somos una empresa joven en todos los sentidos, en un sector en el que las empresas suelen tener una plantilla envejecida y sin relevo generacional. Contratamos regularmente a jóvenes recién salidos de escuelas de formación profesional o la universidad. Tenemos jóvenes que realizan prácticas profesionales a tiempo completo y mantenemos vínculos muy sólidos con universidades y centros de enseñanza superior de la zona; colaboramos con estudiantes de diseño para enseñarles las infinitas posibilidades creativas de la impresión.

«Somos una empresa con visión de futuro, siempre atenta a las nuevas tecnologías y a lo que pueden ofrecer. Necesitábamos sustituir una imprenta que ya no estaba en garantía y teníamos dos opciones: sustituirla por otra similar de cuatro colores o arriesgarnos, revolucionar el mercado e invertir en algo que realmente nos diferenciara.

«La Fujifilm Revoria PC1120S de seis colores no fue la única impresora que probamos con capacidades especiales de color, pero fue la que ofreció, con diferencia, las mejores prestaciones. Es rápida, tiene un consumo energético muy bajo, ocupa poco espacio, la calidad es excelente y además nos permite trabajar de serie con hojas largas, mientras que las alternativas que barajamos habrían supuesto un coste adicional significativo».

Richard Archer añade: «La capacidad de reproducción cromática que tenemos ahora es fenomenal, lo cual es fantástico para trabajos como marcas y logotipos, y algo de lo que nuestros clientes de agencias de diseño se beneficiarán enormemente. También tenemos el naranja y el rosa en el logotipo de Cactus Graphics, por lo que hay un beneficio inmediato para nuestros propios materiales de marketing. Con las combinaciones que podemos ofrecer ahora en blanco, metalizado y rosa, también estamos abriendo la puerta a un gran potencial de trabajo en el sector B2C, ya que hasta ahora nos hemos centrado principalmente en el B2B.

«Da la sensación de que Fujifilm ha prestado mucha atención al diseño y se ha esforzado por hacerlo bien. Con otras prensas, a menudo da la sensación de que las estaciones de color adicionales se han añadido a última hora para intentar sacar partido de la reciente demanda creciente de colores especiales, en lugar de diseñar una prensa en torno a esa funcionalidad de colores especiales».

Tanto Archer como Weaver quedaron impresionados con Fujifilm y con el distribuidor local, Colyer, que se encargó de la venta. «Ha sido un placer trabajar con Fujifilm y Colyer durante todo el proceso», concluye Richard. «Jonathan Lyons, director de ventas de Colyer, colaboró de forma muy estrecha con nuestro equipo y con Fujifilm durante todo el proceso, asistió a todas las reuniones, y trabajó en los RIP, las especificaciones del flujo de trabajo y las configuraciones digitales frontales. Colyer también coordinó todo el proceso de entrega e instalación de principio a fin. Fue fantástico trabajar con los equipos de Colyer y Fujifilm, que se mostraron enormemente flexibles con nuestras necesidades».

Andy Kent, director divisional de Comunicaciones Gráficas de Fujifilm Reino Unido, afirma: «Las empresas con visión de futuro necesitan tecnologías que les permitan avanzar. Estamos encantados de habernos asociado con Cactus Graphics y de haberles proporcionado las herramientas necesarias, en forma de Revoria PC1120S, para que puedan llevar su creatividad aún más lejos a medida que continúan haciendo crecer su negocio».

Jonathan Lyons, director de ventas de Colyer, añade: «Fue un placer trabajar con el equipo de Cactus durante todo el proceso. La visita al showroom de Fujifilm en Luton les permitió ver la Revoria Press PC1120S en funcionamiento, y su confianza y decisión a la hora de elegir la solución adecuada fueron impresionantes. Estamos orgullosos de haberles ayudado a realizar una inversión tan innovadora».

Obtenga más información sobre las soluciones de impresión comercial de Fujifilm: <https://fujifilmprint.eu/es/commercial-sector/>

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Sirah Awan

AD Communications

E: [sawan@adcomms.co.uk](mailto:sawan@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470