**23. Juli 2025**

**Grupográfico erweitert Kapazität mit Acuity Prime L von Fujifilm zur Erfüllung wachsender Marktanforderungen**

Grupográfico, ein führender Anbieter für Druck und visuelle Kommunikation, hat seine Produktion mit einer Fujifilm Acuity Prime L aufgerüstet, um die Durchlaufzeiten und die Druckqualität zu verbessern und die wachsenden Anforderungen der Kunden zu erfüllen.

Der 1994 gegründete Anbieter für Druck und visuelle Kommunikation beschäftigt 14 Mitarbeiter und bietet einen über die bloße Produktion hinausgehenden Komplettservice. Für einen vielfältigen Kundenstamm produziert das Unternehmen eine große Bandbreite an Erzeugnissen, von Werbetechnik bis zu personalisierten Verpackungen.

Oscar Ramon, kaufmännischer Leiter bei Grupográfico, erklärt: „Die Acuity Prime L wurde Anfang 2024 installiert. Wir wollten investieren, um mehr Aufträge zu bewältigen, die Lieferzeiten zu verkürzen und die Produktqualität zu verbessern. Und es war klar, dass die Acuity Prime L in allen Punkten liefern konnte. Nach mehreren Tests mit Aufträgen aus unserer Betriebspraxis waren wir uns einig, dass wir die Maschine unbedingt in unserem Drucksaal haben wollten.“

Grupográfico blickt auf über 30 Jahre Firmengeschichte zurück und möchte durch fortlaufende Investitionen in moderne Technologie weiter wettbewerbsfähig bleiben. Ramon erläutert: „Wir informieren uns fortlaufend über neue Maschinen und Materialien. Ein Großteil unserer Arbeit besteht aus Kleinauflagen, bei denen jede Sekunde zählt. Bei der Acuity Prime L sind die Auftragswechsel und der Druck selbst extrem schnell und die Druckqualität ist hervorragend. Abgesehen von den Vorteilen in puncto Geschwindigkeit und Trocknung macht es einfach auch Spaß, der Maschine beim Drucken zuzusehen – sie ist derart schnell, zuverlässig und leise.

Angesichts der steigenden Nachfrage nach hochwertigen Erzeugnissen mit immer kürzeren Durchlaufzeiten ist die Kombination aus Geschwindigkeit und Qualität der Acuity Prime L für Ramon entscheidend zur Erfüllung der Anforderungen: „Mit der Acuity produzieren wir erheblich effizienter. Und zwar nicht nur wegen der hohen Druckgeschwindigkeit, sondern auch dank dem Zonendruck für kleinformatige Aufträge, mit dem wir engere Termine und höhere Auflagen bewältigen können.“

Der Druck großformatiger Schilder laufe nun ebenfalls besser, sodass die Druckerei nun auch knappe Lieferterminen einhalten könne: „Große Schilder waren ein Problem, da wir die engen Lieferfristen oft nur mit Überstunden einhalten konnten. Jetzt arbeiten wir stressfreier. Das ist ein wesentlicher Vorteil für die Produktion.“

Bei den Design- und Kreativkunden von Grupográfico stieß die Acuity Prime L nach Tests mit deren eigenen Projekten auf ein äußerst positives Echo. Das Personal lobt die Maschine für ihren hohen Bedienkomfort, ihre große Zuverlässigkeit, das durchdachte Maschinenkonzept und die einfachen Tintenwechsel. Ramon erläutert: „Für unsere Mitarbeiter druckt die Acuity ‚auf einem ganz anderen Niveau‘. Sie überzeugt mit einer intuitiven Bedienungsschnittstelle und höchster Zuverlässigkeit. Hinzu kommt die robuste Konstruktion – und dann sieht sie auch noch gut aus! Alle Bereiche sind leicht zugänglich, und der Wechsel der Tinte ist extrem einfach.“

Auch mit der Unterstützung durch Fujifilm beim Kauf und bei der Installation war die Druckerei sehr zufrieden. Sie unterstreicht insbesondere die Professionalität des Fujifilm-Teams und dessen Bemühung um die Bereitstellung effektiver Lösungen.

Mit der Acuity Prime L kann Grupográfico nun den Kundenstamm ausweiten, einen noch schnelleren Service bieten und in dem wettbewerbsintensiven Markt für visuelle Kommunikation weiter wachsen.

Joan Casas, Leiter Fujifilm Graphic Communications in Spanien, kommentiert: „Die Installation gehört zu unserem fortlaufenden Engagement im Großformatsektor und wir freuen uns, dass Grupográfico die Möglichkeiten der Acuity Prime L voll ausschöpft. Die Maschine wird sicherlich ein Plus für das zukünftige Geschäft sein und wir sind stolz, die Druckerei bei diesem wichtigen Schritt zu unterstützen.“

Xavier Mari, kaufmännischer Leiter des Fujifilm-Vertriebspartners Global Managing, fügt hinzu: „Grupográfico benötigte ein leistungsstarkes und vielseitiges Drucksystem und die Fujifilm Acuity Prime L war die ideale Lösung. Dank der Schnelligkeit, Qualität und Bedienerfreundlichkeit der Maschine kann die Druckerei zweifellos den steigenden Marktanforderungen gerecht werden und ihre Produktionskapazität erweitern. Wir sind stolz, dass wir diesen wichtigen Kauf ermöglichen konnten.

Weitere Informationen über die Großformat-Drucklösungen von Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/de/wide-format-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/wide-format-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrimeL)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470