**23 lipca 2025**

**Grupográfico zwiększa możliwości produkcyjne dzięki maszynie Acuity Prime L od Fujifilm, aby sprostać rosnącym wymaganiom rynku**

Firma Grupográfico, wiodący dostawca rozwiązań w zakresie druku i komunikacji wizualnej, zmodernizowała swoją linię produkcyjną za pomocą maszyny Fujifilm Acuity Prime L, aby skrócić czas realizacji, poprawić jakość druku i sprostać rosnącym potrzebom klientów.

Założona w 1994 roku firma Grupográfico zatrudnia 14 pracowników i oferuje kompleksowe usługi, które wykraczają poza produkcję, obejmując druk i komunikację wizualną. Firma wytwarza różnorodne produkty – od oznakowań po spersonalizowane opakowania – przeznaczone dla zróżnicowanych grup klientów.

Oscar Ramon, dyrektor handlowy firmy Grupográfico, komentuje: „Maszyna Acuity Prime L została zainstalowany w pierwszym kwartale 2024 roku. Zainwestowaliśmy w nią, aby obsłużyć więcej zleceń, skrócić czas dostawy i poprawić jakość produktów. Taki był nasz cel i było jasne, że Acuity Prime L oferuje to wszystko. Udało nam się przetestować ją kilka razy z naszym zespołem, korzystając z prawdziwych zleceń i jednogłośnie zgodziliśmy się, że chcemy mieć tę maszynę w naszym zakładzie”.

Grupográfico działa od ponad 30 lat i dąży do utrzymania konkurencyjności, ciągle inwestując w najnowsze technologie. Oscar dodaje: „Staramy się na bieżąco śledzić zmiany na rynku sprzętu i materiałów. Duża część naszej pracy obejmuje krótkie serie, w których liczy się każda sekunda. W przypadku maszyny Acuity Prime L zauważyliśmy, że zmiana prac i późniejsze drukowanie były niezwykle szybkie, a jakość druku doskonała. Poza wzrostem szybkości i skróceniem czasu suszenia, przyjemnie jest obserwować, jak działa: szybko, niezawodnie i cicho”.

Ponieważ klienci wymagają coraz krótszych czasów realizacji i wysokiej jakości produktów, Oscar wyjaśnia, że połączenie szybkości i jakości oferowane przez model Acuity Prime L ma kluczowe znaczenie dla spełnienia tych wymagań. „Maszyna umożliwiła nam znaczną poprawę wydajności produkcji” – mówi. „Nie tylko dzięki swojej szybkości, ale także za sprawą funkcji produkcji strefowej dla prac małoformatowych, która pozwala oferować krótsze terminy i realizować większe nakłady”.

Produkcja oznakowań wielkoformatowych również stała się bardziej wydajna, rozwiązując wcześniejsze wyzwania związane z napiętymi harmonogramami dostaw. Oscar dodaje: „Oznakowania wielkoformatowe były dla nas pewnym wyzwaniem ze względu na napięte terminy dostaw i często musieliśmy pracować po godzinach, aby zdążyć na czas. Teraz działamy spokojniej. To główna korzyść dla produkcji”.

Wśród właścicieli agencji projektowych i kreatywnych współpracujących z firmą Grupográfico przeważają pozytywne opinie po przetestowaniu maszyny Acuity Prime L na własnych projektach, a zespół chwali ją również za łatwą i intuicyjną obsługę, dobrą niezawodność, prosty interfejs użytkownika, przemyślaną konstrukcję i łatwość wymiany atramentu. Oscar mówi: „To inna liga, jak najczęściej powtarzają obsługujący ją pracownicy. Wyróżnia ją łatwość obsługi, ponieważ maszyna jest bardzo intuicyjna i niezawodna. Interfejs użytkownika jest przyjemny w obsłudze, konstrukcyjnie maszyna jest dobrze zbudowana, a do tego świetnie wygląda! Co więcej, wszystko jest łatwo dostępne, a wymiana atramentu jest bardzo prosta”.

Firma Grupográfico chwali wsparcie Fujifilm w całym procesie sprzedaży i montażu, podkreślając profesjonalizm i zaangażowanie w dostarczanie skutecznych rozwiązań.

Dzięki maszynie Acuity Prime L firma Grupográfico jest dobrze przygotowana do poszerzenia bazy klientów, jeszcze szybszego świadczenia usług i dalszego rozwoju na konkurencyjnym rynku komunikacji wizualnej.

Joan Casas, dyrektor, Fujifilm Graphic Communication, Hiszpania, komentuje: „Ta instalacja jest częścią ciągłego zaangażowania firmy Fujifilm w sektor wielkoformatowy i cieszymy się, że Grupográfico w pełni wykorzystuje możliwości maszyny Acuity Prime L. Wierzymy, że będzie to cenny zasób dla ich działalności w przyszłości i firma Fujifilm jest dumna, że mogła im pomóc w tym ważnym kroku”.

Xavier Mari, dyrektor handlowy w firmie Global Managing, będącej kluczowym partnerem dystrybucyjnym Fujifilm, komentuje: „Zdaliśmy sobie sprawę, że Grupográfico potrzebuje wysokowydajnego, wszechstronnego rozwiązanie do drukowania, a maszyna Fujifilm Acuity Prime L okazała się idealnym wyborem. Oferowana przez nią szybkość, jakość i łatwość obsługi bez wątpienia pozwolą firmie sprostać rosnącym wymaganiom rynku i zwiększyć możliwości produkcyjne. Jesteśmy dumni, że mogliśmy umożliwić ten ważny zakup”.

Dowiedz się więcej o rozwiązaniach firmy Fujifilm do druku wielkoformatowego: [https://fujifilmprint.eu/pl/wide-format-sector/](https://fujifilmprint.eu/pl/wide-format-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=AcuityPrimeL)

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Sirah Awan

AD Communications

E: sawan@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470